

Międzynarodowy kurs i konkurs dla młodych naukowców oraz ekspertów ds. mediów: Zostań Ambasadorem Gleby

Ruszył proces przyjmowania zgłoszeń (Call for Application) do udziału w bezpłatnym programie szkoleniowym i konkursie **SoilTribes Online Crash Course and Competition**.

Głównym celem projektu jest połączenie wiedzy naukowej z nowoczesnymi narzędziami komunikacji cyfrowej. Chcemy stworzyć przestrzeń, w której młodzi badacze nauczą się opowiadać o swoich odkryciach w sposób zrozumiały dla społeczeństwa, a twórcy mediów zyskają rzetelne, oparte na faktach przygotowanie merytoryczne do poruszania tematów środowiskowych.

Kogo szukamy?

Z przesłanych zgłoszeń wyłonionych zostanie **10 par (łącznie 20 uczestników)**:

- **Młodzi naukowcy (do 35 lat):** studenci lat dyplomowych, doktoranci i absolwenci takich kierunków jak m.in. agronomia, pedologia, ekologia gleby, chemia i mikrobiologia gleby, ochrona środowiska oraz planowanie przestrzenne.
- **Młodzi profesjonaliści mediów (do 35 lat):** studenci i absolwenci dziennikarstwa (prasowego, radiowego, cyfrowego), public relations, marketingu, twórcy podcastów, specjaliści social media oraz artyści sztuk wizualnych.

Jak wygląda kurs i harmonogram?

Wyłonieni w procesie rekrutacji uczestnicy zostaną połączeni w interdyscyplinarne pary (naukowiec – specjalista ds. mediów).

- **20 października 2026 r.:** zakończenie naboru do Crash Course and Competition
- **10 listopada 2026 r.** – wybranie 10 par do dalszego etapu kursu
- **16 listopada 2026 r.** – onlinowy start kursu
- **16 listopada 2026 r. – 5 marca 2027 r.:** Elastyczna praca własna w parach w wymiarze **40 godzin zegarowych**. Pary samodzielnie organizują swój czas pracy online (za pomocą platform Teams, Google Meet lub Webex), korzystając z dostarczonego przewodnika DIY Guide oraz dedykowanych materiałów dydaktycznych.

- **Marzec – kwiecień 2027 r.** - Wybór zwycięskich projektów
- **Wsparcie akademickie:** W połowie oraz pod koniec kursu przewidziano konsultacje i recenzje prac z udziałem tutorów uniwersyteckich.

Co należy stworzyć? (Efekty końcowe i tematyka)

Zadaniem każdej z par jest wspólne przygotowanie dwóch materiałów konkursowych:

1. **Komunikat wideo (Video Message):** Maksymalnie 5 – minutowy materiał w wysokiej rozdzielczości (MP4, min. 1080p) wyjaśniający wybrane zagadnienie.
2. **Pocztówka społecznościowa (Social Postcard):** Graficzne, skrócone podsumowanie wideo (format PDF, 21x11 cm) przygotowane w języku polskim i angielskim, gotowe do publikacji w mediach społecznościowych.

Materiały (np. w formie rolek, filmów lub podcastów) muszą odnosić się do oficjalnych wyzwań Unii Europejskiej w zakresie ochrony gleb (**EU Soil Mission Challenges**).

Tematyka obejmuje siedem głównych obszarów:

- Rozwiązania oparte na naturze (NBS) i bio-architektura w skali miejskiej.
- Aspekty pedologiczne, formowanie się, klasyfikacja i właściwości gleb.
- Wpływ pestycydów na organizmy glebowe i bioróżnorodność.
- Zintegrowane strategie zarządzania odpadami i kompostowanie.
- Emisje CO₂ i techniki sekwestracji (wychwytywania) węgla w glebie.
- Konserwacja i ochrona obszarów wrażliwych oraz bioróżnorodności.
- Mapowanie gleb, przeciwdziałanie degradacji i erozji terenu.

Korzyści dla uczestników i Nagroda Główna

Udział w projekcie to szansa na rozwój unikalnych kompetencji transdyscyplinarnych, zdobycie certyfikatu międzynarodowego Ambasadora Nauki o Glebie oraz wsparcie konsorcjum w dalszej dyseminacji prac na europejskich konferencjach.

Dla najlepszej pary z każdego kraju przewidziano **nagrodę główną w postaci grantu do 2500 EUR na parę**. Środki te stanowią pełen zwrot kosztów podróży, zakwaterowania, wyżywienia oraz rejestracji na oficjalną ceremonię wręczenia nagród i europejskie festiwale SoilTribes, które odbędą się w okresie od lutego do maja 2027 r.

Jak się zgłosić?

Swoje zgłoszenie wraz z CV należy przestać za pomocą ankiety

<https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/CrashCourseSolitribesPolandERDN>



Przyjmowanie zgłoszeń za pośrednictwem oficjalnego formularza trwa do **20 października 2026 r.**

Z dalszymi pytaniami prosimy o kontakt do: **zbigniew.florianczyk@erdn.eu**

Zapraszamy serdecznie!

