

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO „Naturalnie na Wakacjach”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu fotograficznego „Naturalnie na Wakacjach”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie z siedzibą w Lublinie, ul. Akademicka 13, 20-950, zwany dalej „Organizatorem”.
- 1.2. Konkurs organizowany jest na fanpage’u Organizatora na portalach Facebook oraz Instagram.
- 1.3. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 24 lipca do 13 września 2026 roku.
- 1.4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę jego uczestników na warunki określone niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”.
- 1.6. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza również zgodę uczestników na przetwarzanie ich danych osobowych przez Organizatora, jedynie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i przekazania nagród. Szczegóły dostępne są na stronie Organizatora: <https://up.lublin.pl>.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA, PRZEBIEG KONKURSU I NAGRODY

- 2.1. Udział w Konkursie i podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- 2.2. Konkurs jest nieodpłatny.
- 2.3. Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich.
- 2.4. Warunkiem uczestnictwa jest posiadanie statusu studenta, absolwenta, doktoranta lub pracownika Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie.
- 2.5. Aby wziąć udział w Konkursie, należy zamieścić w komentarzu pod postem konkursowym autorską fotografię przedstawiającą wakacyjne spotkanie z naturą – krajobraz, zwierzęta, rośliny, przygodę w plenerze – wraz z krótkim opisem zdjęcia.
- 2.6. Każdy uczestnik może zgłosić tylko jedno zdjęcie. Fotografia musi być oryginalna i nie może naruszać praw osób trzecich.
- 2.7. Spośród zgłoszonych prac Komisja Konkursowa wybierze 10 najciekawszych zdjęć, które zostaną nagrodzone oraz zaprezentowane na fanpage’u Organizatora.
- 2.8. Nagrodami w Konkursie są zestawy gadżetów promocyjnych Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie, zawierające: kubek termiczny, torbę bawełnianą zamykaną na zamek, ołówek z logotypem, okrągłą przypinkę z logotypem oraz ściereczkę do okularów.
- 2.9. Łączna wartość nagród wynosi 401,00 zł. Wartość pojedynczej nagrody nie przekracza równowartości 2 000 zł. Nagrody są zwolnione z podatku od wygranych.
- 2.10. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi do dnia 16 września 2026 r. za pomocą portali Facebook i Instagram, a następnie Organizator skontaktuje się z nimi w wiadomości prywatnej w celu przekazania informacji dotyczących odbioru Nagrody.
- 2.11. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu lub unieważnienia jego wyników w szczególnych przypadkach, informując o tym na fanpage’u.
- 2.12. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji treści zdjęć i komentarzy. Prace naruszające przepisy prawa lub zasady współżycia społecznego będą usuwane bez podania przyczyny.

§ 3 ODBIÓR NAGRÓD

3.1. Odbiór nagród odbędzie się osobiście w siedzibie Organizatora (budynek Agro II, II piętro, pokój 206 – Biuro Informacji i Marketingu/Dział Rekrutacji i Promocji) w godzinach 8:00–14:00.

3.2. Nagrody można odebrać najpóźniej do 31 października 2026 roku. Po tym terminie nagrody wracają do puli na potrzeby kolejnych konkursów.

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

4.1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://up.lublin.pl/social-media/> w zakładce „Regulaminy”.

4.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, które nie naruszają praw nabytych przez Uczestników.

4.3. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani administrowany przez Facebook. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za jego przebieg.

§ 5 KRYTERIA OCENY

5.1. Zgłoszone fotografie oceniane będą przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.

5.2. Każda fotografia zostanie oceniona indywidualnie na podstawie czterech kryteriów:

a) Jakość techniczna – ostrość, ekspozycja, kolorystyka, ogólna poprawność wykonania zdjęcia,

b) Kompozycja – przemyślane ujęcie, kompozycja kadru, wykorzystanie światła i przestrzeni,

c) Treść – zgodność z tematem konkursu, przekaz emocjonalny lub symboliczny,

d) Kreatywność i oryginalność – nieszablonowe podejście do tematu, innowacyjne ujęcie i forma.

5.3. Uczestnik może otrzymać dodatkowe punkty za zdjęcie, które w sposób bezpośredni lub symboliczny nawiązuje do Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie. Nawiązanie może obejmować m.in.: przedstawienie infrastruktury Uczelni (np. budynków, sal, terenów zielonych), elementów identyfikacji wizualnej (np. logo, odzież, gadżety), działalności naukowej lub dydaktycznej związanej z kierunkami studiów oferowanymi przez Uniwersytet, a także motywów przyrodniczych charakterystycznych dla profilu uczelni. Ostateczną decyzję o przyznaniu dodatkowych punktów podejmuje komisja konkursowa.

5.4. Komisja zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody w przypadku niskiego poziomu artystycznego zgłoszonych prac lub niezgodności z Regulaminem.

Lublin, 23.07.2026 roku