

REGULAMIN KONKURSU INSTAGRAMOWEGO „7 tysięcy obserwujących”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu „7 tysięcy obserwujących”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie z siedzibą w Lublinie, ul. Akademicka 13, 20-950 Lublin, zwany dalej „Organizatorem”.

1.2. Konkurs organizowany jest na oficjalnym profilu Organizatora w serwisie Instagram.

1.3. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 25 maja do 31 maja 2026 roku.

1.4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

1.6. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza również zgodę uczestników na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i przekazania nagród. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych dostępne są na stronie Organizatora: <https://up.lublin.pl>.


§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA, PRZEBIEG KONKURSU I NAGRODY


2.1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.


2.2. Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich.

2.3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

- a) obserwowanie profilu Organizatora na Instagramie,
- b) polubienie posta konkursowego,
- c) zamieszczenie komentarza pod postem konkursowym zawierającego odpowiedź na pytanie:
„Jak myślicie, posty z której kategorii są najbardziej klikalne?”

 rekrutacją

 aktualnymi wydarzeniami

 zwierzętami

 roślinami

2.4. Każdy uczestnik może dodać tylko jeden komentarz konkursowy zawierający jedną z 4 podanych kategorii.

2.5. Zwycięzcami Konkursu zostanie pierwszych 5 osób, które udzielą poprawnej odpowiedzi pod postem konkursowym.

2.6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń konkursowych.

2.7. Nagrodami w Konkursie są zestawy gadżetów promocyjnych Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie zawierające:

- koszulkę Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie (w rozmiarze S, M, L)
- buff/chustę Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie.

2.8. Liczba nagród wynosi 5 zestawów. Łączna wartość nagród wynosi 176,40 zł. Wartość pojedynczej nagrody nie przekracza równowartości 2 000 zł. Nagrody są zwolnione z podatku od wygranych.

2.9. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 31 maja 2026 roku w komentarzu pod postem z konkursem na profilu Organizatora w serwisie Instagram.

2.10. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu lub unieważnienia jego wyników w szczególnych przypadkach, informując o tym na profilu Organizatora.

2.11. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania komentarzy naruszających przepisy prawa, dobre obyczaje lub zasady serwisu Instagram.

§ 3 ODBIÓR NAGRÓD

3.1. Odbiór nagród odbędzie się osobiście w siedzibie Organizatora:
Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie,
Biuro Informacji i Marketingu / Dział Rekrutacji i Promocji,
budynek Agro II, II piętro, pokój 206,
w godzinach 8:00–14:00.

3.2. Termin odbioru nagród zostanie ustalony indywidualnie ze zwycięzcami poprzez wiadomość prywatną na Instagramie.

3.3. Nagrody należy odebrać najpóźniej do dnia 12 czerwca 2026 roku. Po tym terminie nagrody przepadają.

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

4.1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem:
<https://up.lublin.pl/social-media/>

4.2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, które nie naruszają praw nabytych przez uczestników.

4.3. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani administrowany przez serwis Instagram. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za jego przebieg.