

# Nasze praktyki Erasmus+ w Hiszpanii

## Alicante & Barcelona

Lipiec 2025 – styczeń 2026

Aliaksandra Pratahchyk

Darya Pratahchyk

Khrystyna Trotsiuk

# Kim jesteśmy

Jesteśmy trzema absolwentkami kierunku Turystyka

Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie.

W ramach programu Erasmus+ odbyłyśmy praktyki zawodowe w Hiszpanii:

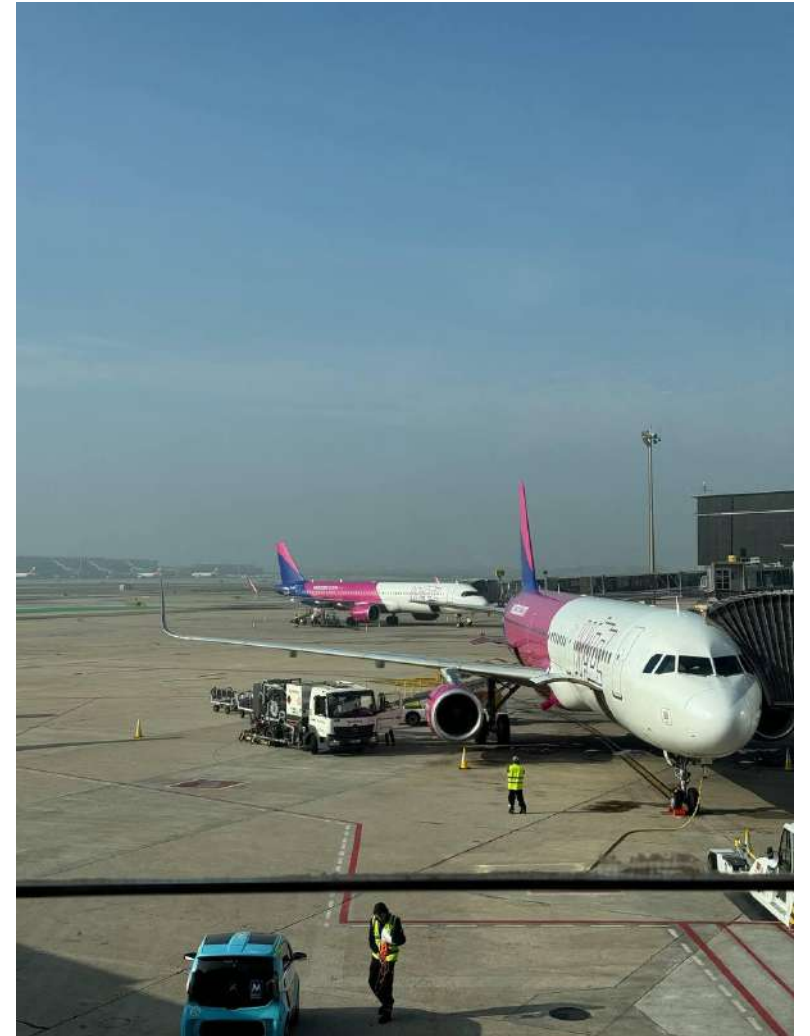
- dwie z nas w Alicante
- jedna w Barcelonie



# Dlaczego Erasmus+?

Zdecydowałyśmy się na wyjazd, aby:

- zdobyć doświadczenie zawodowe za granicą
- rozwinąć umiejętności językowe
- poznać realia pracy w branży turystycznej
- doświadczyć życia w innym kraju i kulturze



# Nasze praktyki

📍 Alicante

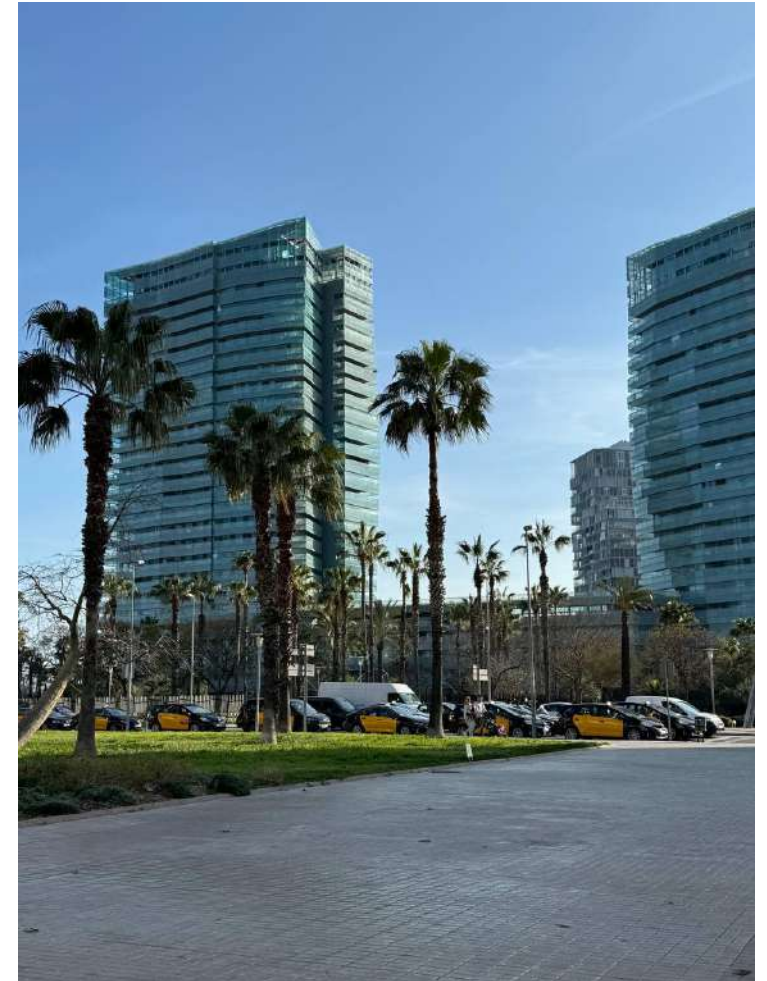
**Holidays Leisure and Tourism International**  
(sektor turystyki i rekreacji)

📍 Barcelona

**DIGITAL ADVERT INTERNATIONAL SL**  
(marketing i reklama w turystyce)

🕒 Czas trwania: 6 miesięcy

🕒 40 godzin tygodniowo



# Praktyki w Alicante

Dwie z nas odbywały praktyki w tej samej firmie w Alicante.

Pracowałyśmy w międzynarodowym środowisku i miałyśmy codzienny kontakt z klientami.



# Zakres obowiązków (Alicante)

Podczas praktyk:

- pomagałyśmy w promocji usług turystycznych
- wspierałyśmy obsługę klientów
- brałyśmy udział w organizacji wydarzeń i aktywności rekreacyjnych
- pomagałyśmy w tworzeniu materiałów marketingowych
- poznawałyśmy administracyjne aspekty pracy w turystyce

# Czego się nauczyliśmy? (Alicante)

Dzięki praktykom:

- lepiej poznałyśmy funkcjonowanie firmy turystycznej
- rozwinęłyśmy umiejętności komunikacyjne
- poprawiłyśmy znajomość języka angielskiego
- nauczyłyśmy się pracy zespołowej i organizacji czasu

# Praktyki w Barcelonie

Jedna z nas odbywała praktyki w Barcelonie w firmie zajmującej się marketingiem cyfrowym w turystyce.

Praca odbywała się w dynamicznym środowisku i była związana z nowoczesnymi narzędziami marketingowymi.



# Zakres obowiązków (Barcelona)

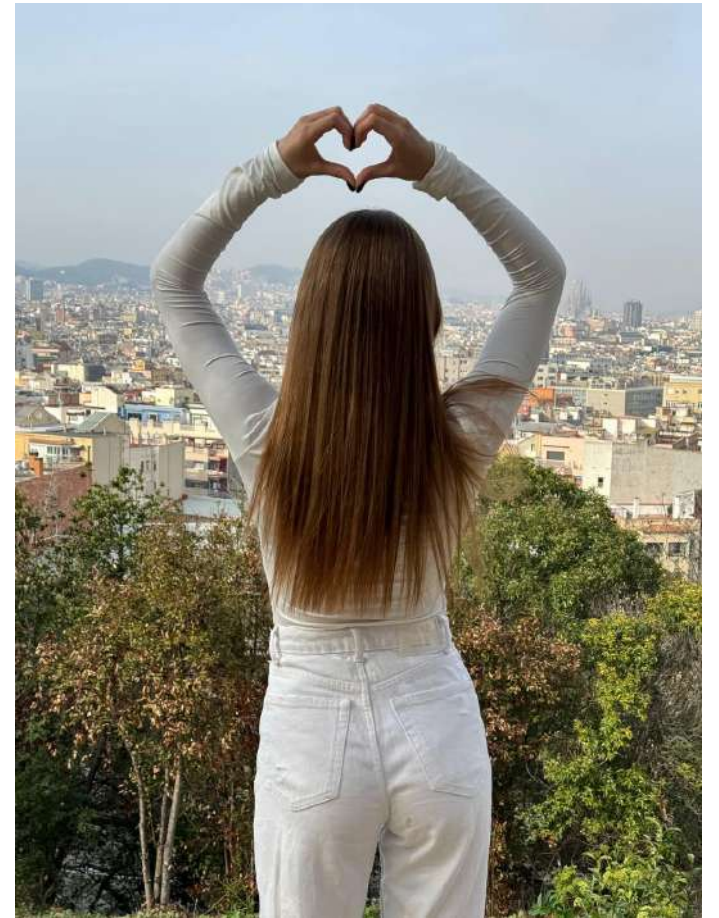
Podczas praktyk:

- uczestniczyłam w tworzeniu kampanii marketingowych
- pomagałam w prowadzeniu mediów społecznościowych
- tworzyłam treści wizualne i tekstowe
- poznawałam narzędzia marketingowe i analityczne
- wspierałam komunikację z klientami

# Czego się nauczyłam? (Barcelona)

Praktyki pozwoliły mi:

- zdobyć doświadczenie w marketingu cyfrowym
- lepiej zrozumieć promocję usług turystycznych online
- rozwinąć kreatywność i umiejętności organizacyjne
- poprawić komunikację w środowisku międzynarodowym



# Życie poza pracą

Poza praktykami:

- poznawałyśmy kulturę Hiszpanii
- podróżowałyśmy i zwiedzałyśmy miasta
- integrowałyśmy się z innymi uczestnikami Erasmus
- uczyłyśmy się samodzielności



# Podsumowanie

Wyjazd Erasmus+ był dla nas:

- cennym doświadczeniem zawodowym
- ogromną lekcją samodzielności
- okazją do rozwoju osobistego
- niezapomnianą przygodą



Zdecydowanie polecamy program Erasmus+ przyszłym studentom ❤️