



Identyfikacja
wizualna





Część I. LOGO

Część II. System Identyfikacji Wizualnej

- A. Akcydensy
- B. Druki
- C. Multimedia



Część I. LOGO

Logo Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie odwołuje się bezpośrednio do nazwy uczelni, zarówno pod względem symbolicznym, jak i dosłownym. Na pierwszy plan wysuwa się konstrukcja znaku, który prezentuje inicjały nazwy uczelni - UP, następnie uwagę odbiorcy przykuwa jego forma nawiązująca do kłosa zboża symbolizującego przyrodę (od określenia „przyrodniczy”). Znak powstał jako refleksja nad tradycyjnym godłem uczelni - nawiązuje do jego kolorystyki i wspomnianego symbolu kłosów. Jest on równocześnie wzorcowym przykładem najnowszych trendów w projektowaniu - jest minimalistyczny, ale jednocześnie kryje w sobie wiele znaczeń, co pozwala na identyfikację z nim szerokiemu gronu odbiorców; stosuje się do zasady użyteczności projektowania, ponieważ jest czytelny (nawet na małych formatach) i w łatwy sposób da się aplikować na różne formaty i media; jest również harmonijnie skomponowany z logotypem, w którym zastosowano bezszeryfowy i elegancki krój.

ISTOTA LOGO



Podstawą konstrukcji znaku jest wartość x , która definiuje oddalenie logotypu od sygnetu po wyrównaniu ich według dolnej krawędzi. O wartość tę jest również poszerzone w dół pole logotypu, dzięki czemu uzyskujemy dodatkową przestrzeń do wpisania 3 linii tagu nazwy „w Lublinie”. Wysokość „ziarna” umieszczonego w sygnecie jest równa $2x$.

KONSTRUKCJA ZNAKU



Pole ochronne znaku -

jest rodzajem ramki otaczającej logo, której wyznaczenie gwarantuje zachowanie czytelności i przejrzystości logo po umieszczeniu go wśród innych znaków, elementów graficznych czy też tekstu.

W przypadku logo Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie ramka ta ma szerokość równą wartości x.

SIATKA

x						
2x						
x						
x						x
	x		x			x

Kolorystyka logo Uniwersytetu

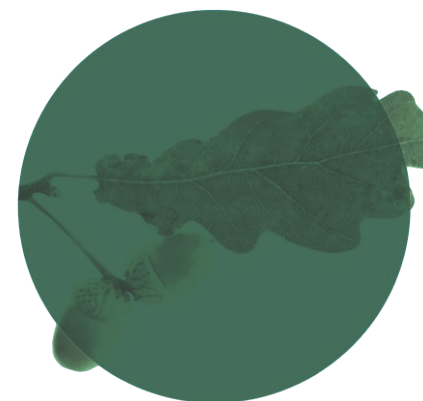
Przyrodniczego w Lublinie jest odzwierciedleniem barw pięknej polskiej przyrody - złotych tanów zbóż w pełnym słońcu i głębokiej zieleni dumnych, wiekowych dębów. Stanowią też naturalną konsekwencję projektowania nowego znaku uczelni w oparciu o tradycyjne godło, w którym również występują te dwa kolory.

Z perspektywy praktycznego designu kolorystyka taka daje możliwość wykreowania systemu identyfikacji wizualnej, który gwarantuje bogactwo wyrazu przy zachowaniu prostoty w formie - minimalistyczne kształty w pełnych, harmonijnie skomponowanych barwach jasnego złota i głębokiej zieleni stanowią wyrazisty przekaz nowoczesności, profesjonalizmu i prestiżu.

SYMBOLIKA KOLORÓW



złoty kłos



zieleni dębu



Kolory określone w tej księdze są jedynymi dozwolonymi, które należy stosować do logo Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie. Mają one również prymat użytkowania we wszelkich materiałach promocyjnych i dokumentach.

Do określenia kolorów elementów graficznych i typografii w systemie identyfikacji wizualnej są użyte nazwy: „złoty” i „zielony”, które należy rozumieć symbolicznie, jako jedyne kolory uczelni. Przy produkcji materiałów drukowanych należy wybrać odpowiednią bibliotekę kolorów - dla wydruków prestiżowych zalecane jest użycie złotego metalicznego i zielonego z biblioteki PANTONE (872 C i 3425 C). Dla pozostałych wydruków zalecane jest użycie palety CMYK lub PANTONE solid coated.

Do wersji monochromatycznych należy stosować czerni w tinci odpowiednio 30 i 80%. Odcienie te stosowane są również do tekstów w materiałach promocyjnych i dokumentacji.

KOLORYSTYKA LOGO podstawowa



CMYK: 5, 23, 70, 5

RGB: 234, 192, 93

PANTONE 872 C
PANTONE 7403 C

WEB: #eac05d



CMYK: 100, 45, 90, 0

RGB: 0, 105, 64

PANTONE 3425 C

WEB: #006940

monochromatyczna



czerni - tinta 30%



czerni - tinta 80%

1. Monochromatyczne / **złote**
2. Monochromatyczne / **zielone**
3. Monochromatyczne / **szare**
4. Negatyw / **białe**

WERSJE KOLORYSTYCZNE UZUPEŁNIAJĄCE



Na różnych tłach w odcieniach
od białego do czarnego.

WERSJA ACHROMATYCZNA



Umieszczanie logo na różnych tłach

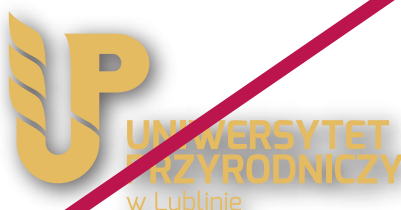
- przy umieszczaniu logo na grafice wielobarwnej musimy pamiętać o tym, że zarówno sygnet, jak i logotyp muszą pozostać czytelne i wyraźne. Na ciemnych tłach preferowane jest logo białe (w negatywie), na jasnych - monochromatyczne zielone, a na wielokolorowych, kontrastujących do kolorów logotypu, preferowana jest wersja podstawowa - złoto-zielona.

Należy unikać umieszczania logo białego (w negatywie) na grafice (nawet ciemnej) zawierającej białe plamy, żeby uniknąć zlewania się logo z tłem.



Niedozwolone jest:

- dodawanie obrysów,
- dodawanie cienia,
- dodawanie gradientów,
- zmienianie kolorów logo na inne, niż wskazane w tej księdze.



Minimalna wielkość logo we wszelkich materiałach drukowanych nie może być mniejsza niż **15 mm** (w najszerszym jego miejscu).

W przypadku środowiska ekranowego wielkość ta wynosi **43 px**, ale ponad wszystko należy zadbać, żeby logo było zawsze czytelne i wyraźne, co często jest uzależnione od rozdzielczości i jakości matrycy.

SKALOWANIE / MINIMALNA WIELKOŚĆ LOGO



15 mm



60 mm



43 px



170 px

Wersje uzupełniające logo mają za zadanie przede wszystkim rozszerzyć spektrum możliwości użycia logo na różnych formatach i nośnikach. Dzięki temu unika się również dowolnej modyfikacji logo w celu dopasowania go na potrzeby danego projektu. Są to wersje wtórne do wersji pierwotnej, która zachowuje w stosunku do nich swój prymat użytkowania.

O ile w wersji podstawowej logo została zachowana równowaga między sygnetem a logotypem, o tyle wersje alternatywne służą również wyeksponowaniu jednego z elementów: - w wersji poziomej - logotypu, w wersji pionowej - sygnetu. To również może stanowić przesłankę do wybrania odpowiedniej dla danego projektu wersji logo.

WERSJE UZUPEŁNIAJĄCE pozioma



pionowa



Anglojęzyczna wersja logo służy przede wszystkim promocji uczelni w środowisku międzynarodowym i jest odpowiedzią na wymogi współczesnego, globalnego marketingu.

Wersja anglojęzyczna zachowuje w pełni wygląd sygnetu, zmienia się jedynie logotyp. Zachowany zostaje oryginalny układ logo w wersji podstawowej wzbogaconej o wersje uzupełniające, analogiczne do wersji polskojęzycznej

JĘZYKOWA WERSJA UZUPEŁNIAJĄCA anglojęzyczna



Niedopuszczalne jest:

- zmienianie proporcji logo,
- obracanie/pochylanie logo,
- odejmowanie elementów,
- dodawanie elementów,
- zmiana typografii.

PRZYKŁADY

