

Regulamin konkursu „Ugly sweater”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Ugly sweater”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie z siedzibą w Lublinie, ul. Akademicka 13, 20-950, zwany dalej „Organizatorem”.

2. Konkurs organizowany jest na fanpage’u Organizatora na portalu Facebook, dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/up.lublin/> oraz Instagram <https://www.instagram.com/up.lublin>

3. Konkurs odbywa się 11 grudnia.

4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

5. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę jego uczestników na warunki Konkursu, określone niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”.

6. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza również zgodę jej uczestników na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych, dobrowolnie przez nich podanych. Dane osobowe będą przetwarzane tylko i wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i odbioru nagród. Szczegółowe informacje związane z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych zostały zawarte w zakładce Ochrona Danych Osobowych, dostępnej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://up.edu.pl>.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA, PRZEBIEG KONKURSU I NAGRODY

1. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych osobowych i innych jest dobrowolne.

2. Udział w konkursie jest nieodpłatny.

3. Konkurs skierowany jest do studentów Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie.

4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest należenie do grona osób lubiących fanpage

Organizatora określonego w §1, pkt. 2 oraz bycie studentem/absolwentem/pracownikiem/doktorantem Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie.

5. Uczestnictwo w Konkursie wymaga osobistego zgłoszenia się w dniu 11 grudnia do stoiska Organizatora, ubranym w „najbrzydszy sweter”, celem pobrania numeru startowego. Następnie uczestnik jest zobowiązany stawić się o godzinie i w miejscu wyznaczonym przez Organizatora oraz wziąć udział w prezentacji swetrów przed jury konkursowym.

6. Każda osoba, która spełnia warunki określone w § 2pkt. 3 i pkt. 4 i która w okresie trwania Konkursu spełni warunki określone w § 2 pkt.5., staje się uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, zwanymi łącznie „Uczestnikami”.

7. Nagrodami w konkursie są materiały promocyjne z logo Uczelni.

8. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 600zł . Wartość pojedynczej nagrody nie przekracza równowartości 100 złotych. Stosownie do treści obowiązujących przepisów podatkowych Uczestnicy zwolnieni są z obowiązku zapłaty podatku od wygranej.

9. Wybór zwycięzców nastąpi w dniu 11 grudnia 2025r. Organizator wskaże Zwycięzców po konsultacji z jury, po zakończeniu prezentacji swetrów.

10. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu.

§ 3 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1.Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem:

<https://up.edu.pl/social-media/> w zakładce "Regulaminy".

2.Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać podstawowych praw nabytych przez Uczestników.

3.Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal Facebook, ani z nim związany. Portal Facebook jest w pełni zwolniony

z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika. Portal Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.

Lublin, 11 grudnia 2025 rok

Contest Rules – “Ugly Christmas Jumper”

§ 1 GENERAL PROVISIONS

1. The organizer of the “Ugly Christmas Jumper” contest, hereinafter referred to as the “Contest,” is the University of Life Sciences in Lublin, with its registered office in Lublin, 13 Akademicka Street, 20-950, hereinafter referred to as the “Organizer.”
2. The Contest is organized on the Organizer’s fan page on the Facebook portal, available at: <https://www.facebook.com/up.lublin/> and on Instagram at <https://www.instagram.com/up.lublin>
3. The Contest takes place on 11 December 2025.
4. The Contest is organized within the territory of the Republic of Poland.
5. Participation in the Contest constitutes the participants’ acceptance of the terms of the Contest set out in these rules, hereinafter referred to as the “Rules.”
6. Participation in the Contest also constitutes the participants’ consent to the processing of their personal data voluntarily provided to the Organizer. Personal data will be processed solely to the extent necessary for carrying out the Contest and awarding the prizes. Detailed information regarding the processing of personal data by the Organizer is available in the Personal Data Protection section on the Organizer’s website at: <https://up.edu.pl>.

§ 2 CONDITIONS OF PARTICIPATION, COURSE OF THE CONTEST AND PRIZES

1. Participation in the Contest and providing personal data and other information required for participation is voluntary.
2. Participation in the Contest is free of charge.
3. The Contest is addressed to students of the University of Life Sciences in Lublin.
4. The condition for participation in the Contest is being among the followers of the Organizer's fan page specified in § 1, point 2, and being a student/graduate/employee/doctoral student of the University of Life Sciences in Lublin.
5. Participation in the Contest requires the participant to personally report on 11 December to the Organizer's stall wearing an "ugly Christmas jumper," in order to receive a start number. Next, the participant is required to arrive at the time and place designated by the Organizer and take part in the jumper presentation before the contest jury.
6. Any person who meets the conditions specified in § 2 points 3 and 4 and who, during the Contest, fulfills the conditions specified in § 2 point 5, becomes a participant of the Contest, hereinafter referred to as the "Participant," collectively referred to as the "Participants."
7. The prizes in the Contest are promotional materials with the University's logo.
8. The total value of the prizes in the Contest is 600 PLN. The value of a single prize does not exceed the equivalent of 100 PLN. In accordance with applicable tax regulations, Participants are exempt from paying tax on winnings.

9. The selection of winners will take place on 11 December 2025. The Organizer will announce the Winners after consultation with the jury, following the conclusion of the jumper presentations.
10. In special cases, the Organizer reserves the right to cancel the Contest.

§ 3 FINAL PROVISIONS

1. These Rules are available on the Organizer's website at: <https://up.edu.pl/social-media/> in the "Regulations" tab.
2. The Organizer reserves the right to amend these Rules at any time. Amendments to the Rules may not infringe upon the fundamental rights acquired by the Participants.
3. The Contest is not in any way sponsored, endorsed, or administered by Facebook, nor is it associated with Facebook. Facebook is fully released from any liability by each Participant. Facebook is not responsible for the proper conduct of the Contest. Any claims related to the Contest should be directed solely to the Organizer.

Lublin, December 11, 2025