

Regulamin konkursu „Najpiękniejsza Kartka Świąteczna”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Najpiękniejsza Kartka Świąteczna”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Biuro ds. Osób z Niepełnosprawnościami Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie, ul. Akademicka 15, pok. 204 (Agro II), 20-950 Lublin, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na fanpage’u Organizatora na portalu Facebook, dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/profile.php?id=61564602881949>
3. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 11 grudnia do 12 grudnia 2025 roku.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę jego uczestników na warunki Konkursu, określone niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”.
6. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza również zgodę jej uczestników na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych, dobrowolnie przez nich podanych. Dane osobowe będą przetwarzane tylko i wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i odbioru nagród. Szczegółowe informacje związane z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych zostały zawarte w zakładce Ochrona Danych Osobowych, dostępnej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://up.lublin.pl/>.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA, PRZEBIEG KONKURSU I NAGRODY

1. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych osobowych i innych jest dobrowolne.
2. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
3. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest należenie do grona osób lubiących fanpage Organizatora określonego w §1, pkt. 2 oraz bycie studentem /absolwentem /pracownikiem /doktorantem Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, należy pojawić się przy naszym stoisku (11 grudnia) i stworzyć kartkę świąteczną.
6. Każda osoba, która spełnia warunki określone w § 2pkt. 3 i pkt. 4 i która w okresie trwania Konkursu skomponuje Kartkę Świąteczną, staje się uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, zwanymi łącznie „Uczestnikami”.
7. Organizator powoła Komisję Konkursową w celu oceny zgłoszonych prac. Komisja będzie składała się z 3 osób.
8. Kryteria oceny prac:
 - oryginalność
 - innowacyjność
 - estetyka i jakość wykonania
9. W każdym kryterium maksymalna liczba punktów do zdobycia to 1. Wygrywa praca z największą liczbą punktów.
10. Nagrodą w konkursie jest Zestaw uczelnianych gadżetów i materiałów promocyjnych.
11. Wybór zwycięzcy nastąpi w dniu 12 grudnia 2025 r. Organizator wskaże Zwycięzcę w komentarzu pod postem informującym o Konkursie, a następnie skontaktuje się z nim w wiadomości prywatnej w celu przekazania informacji dotyczących odbioru Nagrody.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu, o czym poinformuje Uczestników na fanpage’u Organizatora określonym w §1, pkt. 2.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont użytkowników i komentarzy oraz do usuwania ich bez podania przyczyny. W szczególności, Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania komentarzy, które uzna za obraźliwe, niestosowne, obsceniczne, naruszające prawo, naruszające regulamin fanpage'u lub budzące inne istotne zastrzeżenia.

14. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu.

§ 3 ODBIÓR NAGRÓD

1. Odbiór nagród odbędzie się osobiście, w siedzibie Organizatora (budynek Agro II), drugie piętro, pokój 204, od poniedziałku do piątku, w godzinach 7:00-15:00.
2. Czas przewidziany na odbiór nagród to 7 dni po zakończeniu konkursu.

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61564602881949>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać podstawowych praw nabytych przez Uczestników.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal Facebook, ani z nim związany. Portal Facebook jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika. Portal Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg.

Lublin, 3 grudnia 2025 r.