

Preferencje konsumentów w zakresie zakupu i spożycia mięsa wieprzowego

Wprowadzenie i cel pracy

Wieprzowina jest w Polsce jednym z najważniejszych gatunków mięsa konsumpcyjnego. Jej spożycie od kilku lat pozostaje niezmiennie i wynosi 39-41 kg na mieszkańca rocznie.

Celem pracy jest ocena preferencji studentów w zakresie zakupu i spożycia mięsa wieprzowego ze szczególnym uwzględnieniem czynników wpływających na decyzje konsumentów dotyczące wyboru produktów mięsnych takich jak: jakość mięsa, cena, pochodzenie.

Materiał i metody badawcze

W badaniu wzięło udział 110 studentów (38 kobiet i 72 mężczyzn), którzy wypełnili ankietę dotyczącą preferencji zakupowych i konsumpcji mięsa wieprzowego. Ankieta składała się z 15 pytań. Pierwsze pięć pytań dotyczyło danych demograficznych i nawyków żywieniowych. Na podstawie odpowiedzi wyłoniono 95 osób regularnie spożywających mięso wieprzowe, które uwzględniono w kolejnym etapie badania, obejmującego szczegółowe pytania dotyczące czynników wpływających na ich wybory zakupowe.

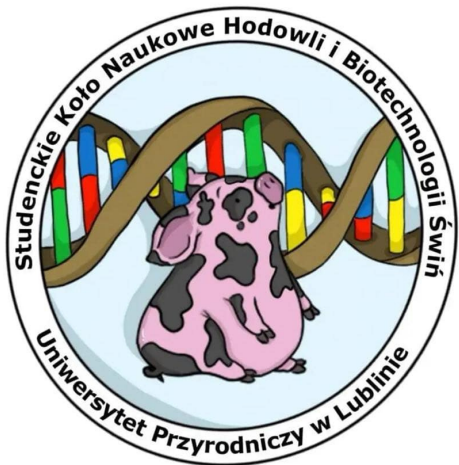
Wyniki

Analiza danych ankietowych wykazała, że 14% respondentów nie spożywa mięsa, co sugeruje dietę wegetariańską lub wegańską. Większość studentów (78%) przy wyborze mięsa wieprzowego kierowała się jakością, a 21% ceną. Najczęściej wieprzowinę kupowano w supermarketach (40%), rzadziej w sklepach ogólnospożywczych i mięsnych. Mimo, że jakość jest kluczowa, 68,4% nie zwracało uwagi na pochodzenie mięsa ani warunki chowu. Główne powody spożywania wieprzowiny to smak (58,9%) i dostępność (23,3%).

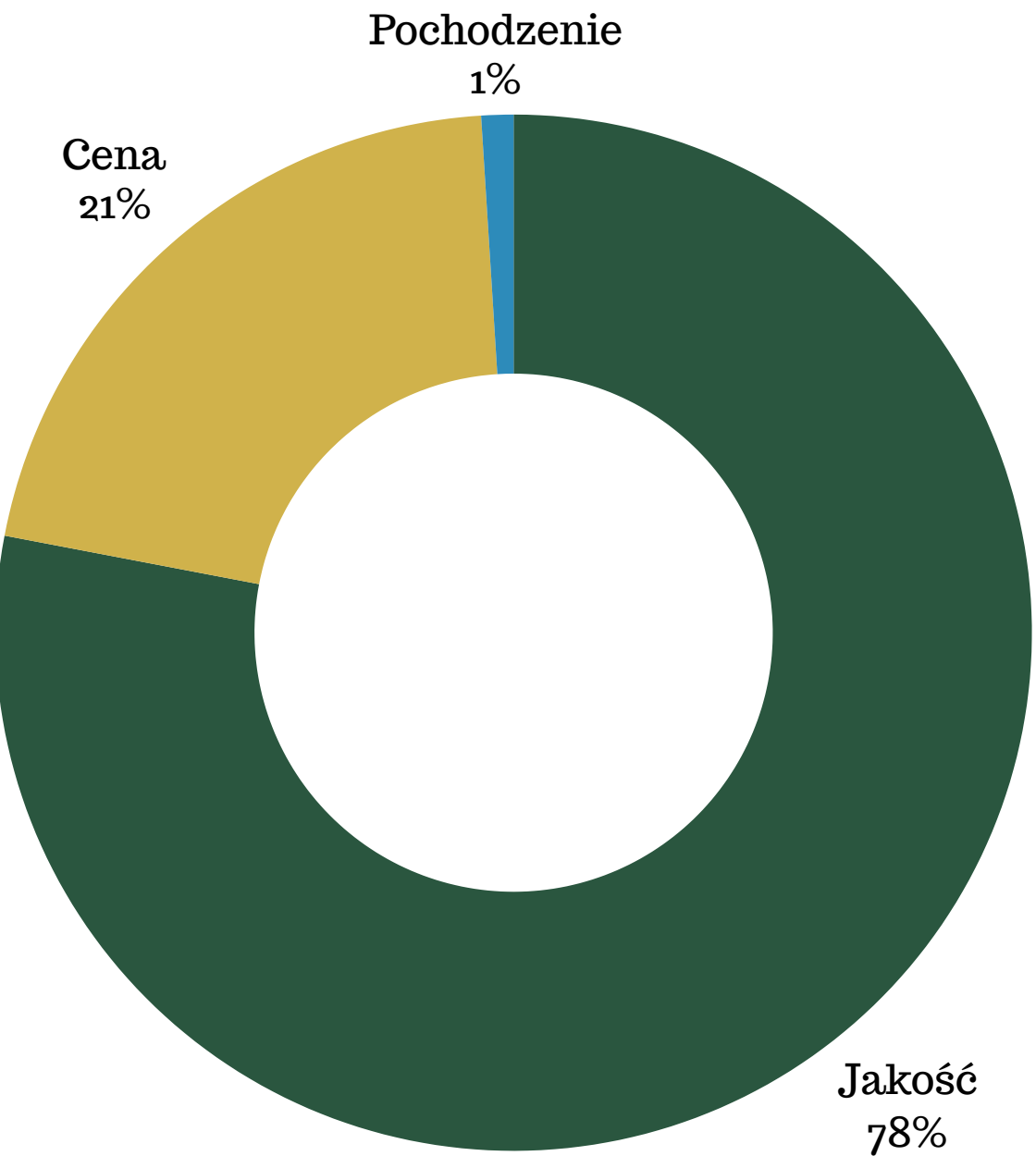
Wnioski

Wśród uczestników badania kluczowym czynnikiem decydującym o zakupie mięsa wieprzowego jest jakość produktu, co sugeruje, że konsumenci przykładają dużą wagę do aspektów zdrowotnych oraz świeżości. Równocześnie cena odgrywa znaczną rolę w procesie podejmowania decyzji zakupowych, co może świadczyć o dużej wrażliwości cenowej wśród studentów.

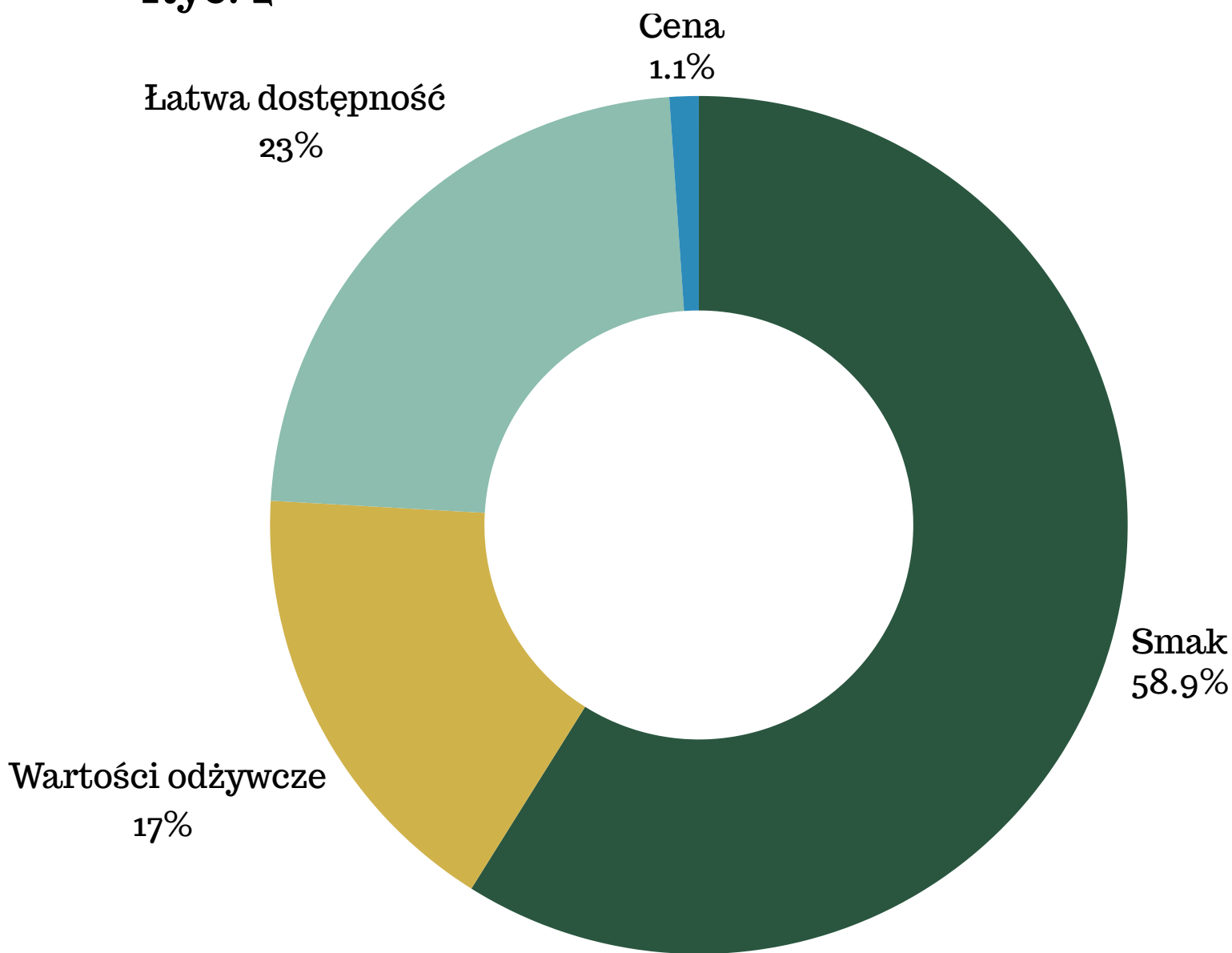
Grzegorz Zarajczyk, Dominika Rzewuska
Wydział Nauk o Zwierzętach i Biogospodarki
Koło Naukowe Hodowli i Biotechnologii Świń
Opiekun Koła: prof. dr hab. Marek Babicz



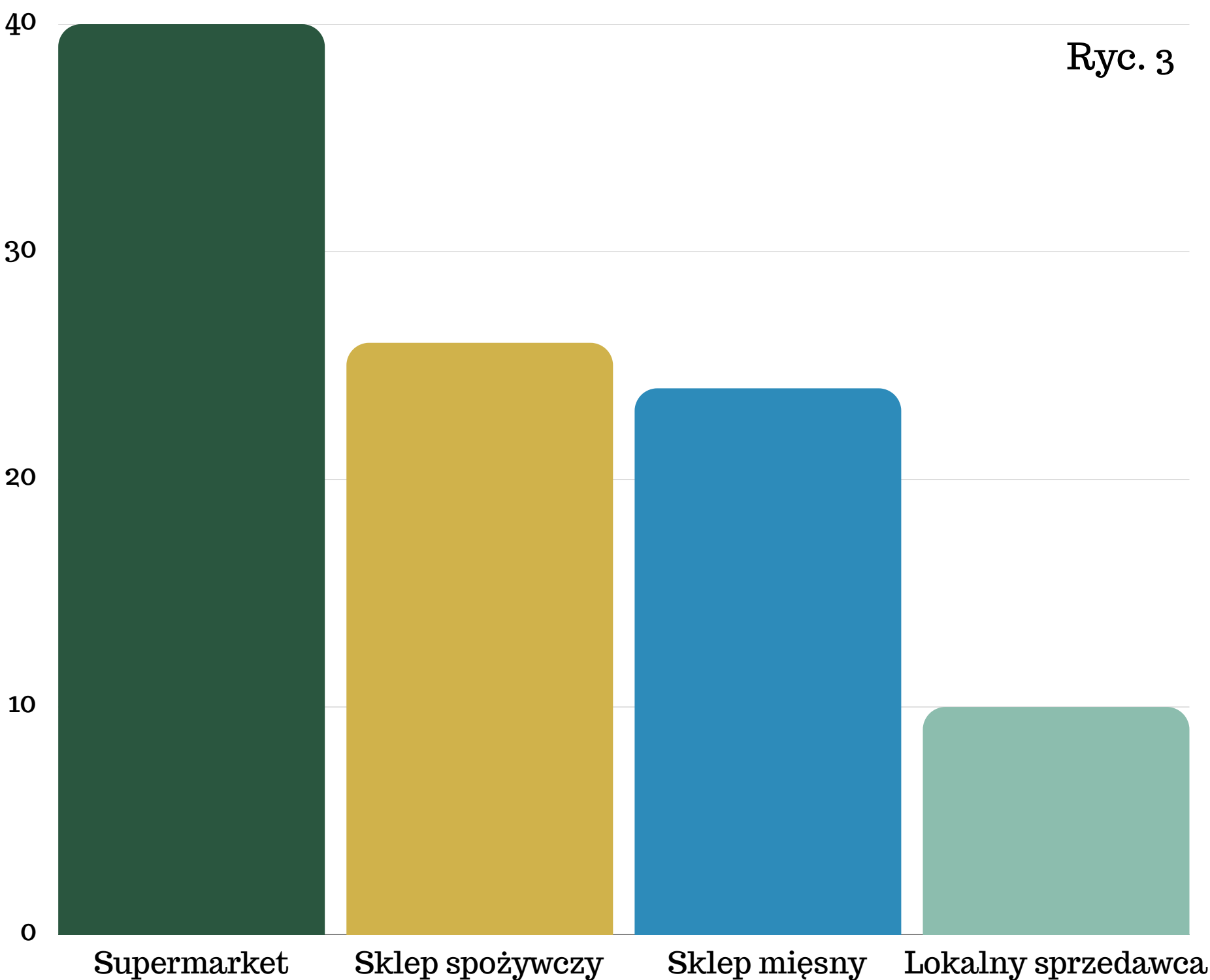
Ryc. 1



Ryc. 2



Ryc. 3



Ryc. 1 Kryteria wyboru mięsa wieprzowego

Ryc. 2 Główne powody spożywania mięsa wieprzowego

Ryc. 3 Główne miejsca zakupu miejsca wieprzowego