

Autorzy.

inż. Klementyna Kasprzykowska,
Kacper Grząbka, dr Elżbieta Wnuk

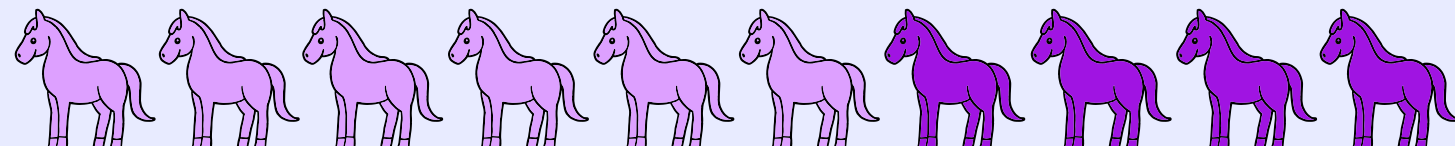
Koło Naukowe

Nauk o Zwierzętach i Biogospodarki,
Sekcja: Hipologiczna

ZAŁOŻENIA

Celem pracy była analiza wpływu mediów społecznościowych na wizerunek jeździectwa, w popularnych serwisach internetowych. Badanie było oparte na wynikach ankiet przeprowadzonych wśród ich użytkowników, co pozwoliło na identyfikację trendów jak również ich ocenę w oczach ankietowanych.

64% ankietowanych potwierdziło pozytywny wpływ mediów społecznościowych na wizerunek jeździectwa



WYNIKI

W ankiecie brało udział 50 badanych. Ponad połowa ankietowanych (60%) wyszukuje w sieci informacji lub filmów związanych z jeździectwem, używając do tego w głównej mierze aplikacji Instagram (73%) i TikTok (43%). Najpopularniejszą konkurencją jeździecką (53%) okazały się skoki przez przeszkody. Dodatkowo aż 90% ankietowanych znało wcześniej hobby horse i jednocześnie uważa, że wpływa on negatywnie na wizerunek jeździectwa w internecie.

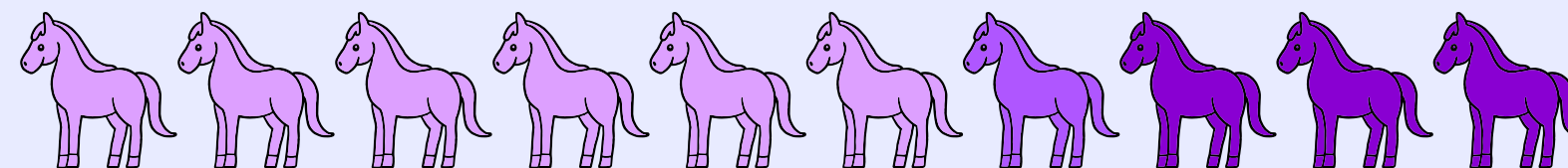
CEL

Określenie ogólnego wizerunku jeździectwa w dobie social mediów.

METODOLOGIA

Do przeprowadzenia badań wykorzystania była ogólnodostępna ankieta, umożliwiającą zbiór wyników od szerokiego grona odbiorców. Forma ta ułatwiła porównywanie otrzymanych wyników dzięki odpowiednio sformułowanym pytaniom, jak również podziałem ankietowanych na wiele mniejszych grup.

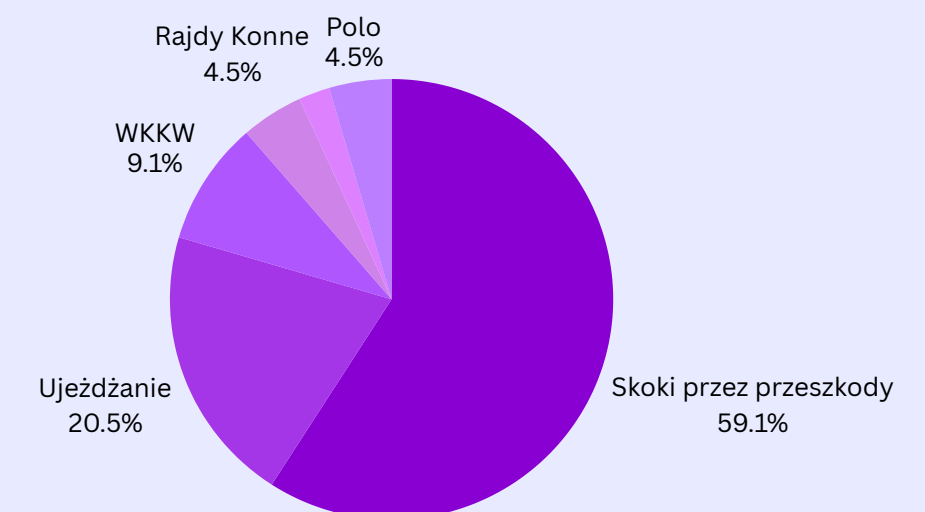
56% ankietowanych uważa że hobby horse negatywnie wpływa na postrzeganie jeździectwa, 32 % uważa przeciwnie, natomiast 12 % nie ma zdania.



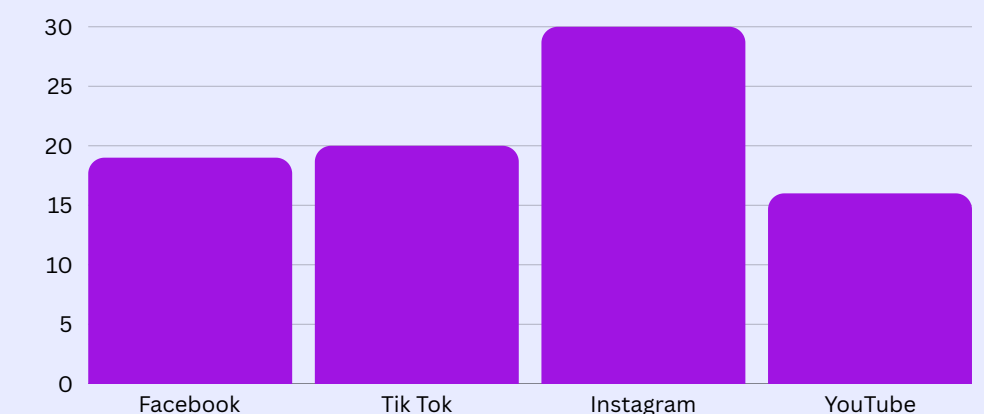
WNIOSKI

Ogólne wyniki wskazują na pozytywne postrzeganie przez badanych jeździectwa zarówno sportowego jak i rekreacyjnego. Jedynym wyjątkiem jest konkurencja hobby horse, która przez znaczną większość postrzegana jest negatywnie.

Wykres 1: Najczęściej śledzone konkurencje w mediach społecznościowych



Wykres 2: Najczęściej wykorzystywane aplikacje do śledzenia jeździectwa



Wykres 3: Wpływ mediów społecznościowych na zainteresowanie dodatkowymi konkurencjami jeździeckimi

