

## Streszczenie

Marnowanie żywności jest jednym z głównych globalnych problemów cywilizacyjnych budzących wielkie emocje szczególnie wśród mieszkańców krajów bogatej Północy. Wpływ na to zjawisko mają wszyscy uczestnicy poszczególnych etapów łańcucha żywnościowego, począwszy od producentów i przetwórców, na dystrybutorach i ostatecznych konsumentach skończywszy. Przeciwdziałaniu temu zjawisku wiele czasu i energii poświęcają zarówno instytucje państwowe i międzynarodowe, jak i sektor non-profit reprezentowany przez różnorodne inicjatywy społeczne.

Celem głównym pracy doktorskiej była ocena i analiza pragmatycznych działań systemowych w kontekście przeciwdziałania marnowaniu żywności na tle zrównoważonego rozwoju. Podjęto próbę oceny kwantyfikacji strat w wybranych sektorach gospodarki żywnościowej. Ponadto w niniejszych badaniach ukazany został związek korelacyjny sprzedaży różnych produktów na siebie oraz wpływ wielkości przeceny na sprzedaż towarów dla różnych grup asortymentowych, znajdujących się w ofercie sieci sklepów spożywczych oraz zależność obrotów handlowych i ilości żywności przekazanej do organizacji pożytku publicznego.

Zbadano również wpływ zachowań konsumentów, jako grupy marnotrawiącej najwięcej żywności, co dowiedziano wcześniej w badaniach EUROSTAT [FUSIONS, 2016].

**Słowa kluczowe:** *marnowanie żywności, prawo, sieci handlowe, konsumenci, organizacje pozarządowe*

## Summary

Food waste is one of the main global civilization problems that arouses great emotions, especially among the inhabitants of the accessible North. The impact on cases in which all participants are individuals, the supplier of food products, the source of producers and processors, distributors, and final consumers. Counteracting this phenomenon takes a lot of time and energy, which are required by state and international institutions as well as the non-profit sector represented by social organizations.

The aim of the doctoral thesis was to assess and analyze pragmatic systemic actions in connection with counteracting food waste against the background of sustainable development. An attempt was made to assess the quantification of losses in selected branches of the food supply. Access was obtained to the output data, which were a correlation combination of sales of various products on each other and the effects of discounting on sales for different groups of recipients, which can be available in the offer of grocery chains and the relationship between trade turnover and the amount of food donated to public benefit organizations.

The impact of consumer behaviour was also examined, as the group that wastes the most food, as previously found in EUROSTAT studies [EUROSTAT, 2016].

**Keywords:** *food waste, law, retail chains, consumers, non-governmental organizations*