

SD UP LUBLIN 2024/2025	SD_025
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	<b>Warsztaty z popularyzacji nauki</b>
	<b><i>Workshops on popularisation of science</i></b>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia	obowiązkowy
Rok kształcenia w Szkole Doktorskiej	4
Semestr kształcenia w Szkole Doktorskiej	7
Nazwisko i imię osoby odpowiedzialnej - stopień naukowy	Dr hab. Maciej Nastaj
Jednostka oferująca moduł/dyscyplina	Zakład Technologii Mleczarstwa i Żywności Funkcjonalnej, Katedra Technologii Żywności Pochodzenia Zwierzęcego <b>Dyscyplina: Technologia żywności i żywienia</b>
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studentów Szkoły Doktorskiej z metodami, technikami oraz narzędziami pozwalającymi upowszechniać wyniki badawcze w formie popularno-naukowej.
Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.	Treści modułu obejmują wiedzę z zakresu: prezentacji wyników badań naukowych/zagadnień naukowych, przeznaczonej dla szeroko rozumianego społeczeństwa, mediów, biznesu, jak również branży przemysłowej; sztuki prezentacji, ustnych wystąpień, tworzenia plakatów prezentujących wyniki badań, publikacji w czasopismach popularno-naukowych i popularnych; przykłady: prezentacji w oparciu o program FameLab, Festiwale Nauki, europejskich i polskich platform popularyzujących naukę, udanej współpracy nauki z biznesem przy projektach aplikacyjnych (case study); rozwoju kompetencji miękkich. tj. praca w grupie i multidyscyplinarnym zespole badawczym, kreatywne myślenie, efektywne podejmowanie decyzji, przywództwo, rozwój kompetencji społecznych na przykładzie zagranicznych staży naukowych.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Zalecana lista lektur: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bowley P.J., 2009. Science for All: The Popularization of Science in Early Twentieth-Century Britain, University of Chicago Press, USA.</li> <li>2. Covey S.R., 2004. The 7 habits of highly effective people. Free Press, FranklinCovey, USA.</li> <li>3. DeMarco T., Lister T., 2013. Peopleware: Productive projects and teams 3<sup>rd</sup> ed. Dorset House Publishing Company, USA.</li> <li>4. Rath T., 2007. Strengths Finder. Gallup Press, New York, USA.</li> </ol>
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Prezentacje, ćwiczenia, dyskusja. Zajęcia mogą być prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.