

<b>SD UP LUBLIN 2021/2022</b>	<b>SD_012</b>
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	<b>Komercjalizacja wyników badań naukowych</b>
	<b>Commercialization of scientific research results</b>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia	obowiązkowy
Rok kształcenia w Szkole Doktorskiej	2
Semestr kształcenia w Szkole Doktorskiej	3
Tytuł / stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	dr inż. Tomasz Czernecki
Jednostka oferująca moduł/dyscyplina	Katedra Biotechnologii, Mikrobiologii i Żywności Człowieka Dyscyplina: technologia żywności i żywienia
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studenta z możliwościami komercjalizacji wyników badań naukowych poprzez analizę zasad i mechanizmów powstawania oraz dyfuzji innowacji.
Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.	Treści modułu obejmują wiedzę z zakresu: możliwości współpracy nauki z biznesem, działalności innowacyjnej, rodzajów innowacji, przebiegu strumienia projektów innowacyjnych, metod komercjalizacji i transferu wyników badań naukowych do praktyki, przedsiębiorczości akademickiej, optymalnych dla komercjalizacji wyników badań naukowych form działalności gospodarczej, diagnozowania potrzeb przedsiębiorstw, przykładów udanej komercjalizacji, ścieżek finansowania komercjalizacji.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	1. <a href="https://pg.edu.pl/documents/1789248/52270044/Komercjalizacja%20wynikow%20badan%20naukowych.pdf">https://pg.edu.pl/documents/1789248/52270044/Komercjalizacja%20wynikow%20badan%20naukowych.pdf</a> 2. Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Tekst jedn.: Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.).
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja. Zajęcia mogą być prowadzone z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.