

## Regulamin konkursu „Przyrodnicy #UPwL na wakacjach”

### § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu „Przyrodnicy UPwL na wakacjach” zwanego dalej „Konkuresem”, jest Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie z siedzibą w Lublinie, ul. Akademicka 13, 20-950, zwany dalej „Organizatorem”.

1.2. Konkurs organizowany jest na fanpage’u Organizatora na portalu Facebook, dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/up.lublin/>

1.3. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 8 lipca do 30 września 2024 roku.

1.4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę jego uczestników na warunki Konkursu, określone niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”.

1.6. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza również zgodę jego uczestników na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych, dobrowolnie przez nich podanych. Dane osobowe będą przetwarzane tylko i wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i odbioru nagród. Szczegółowe informacje związane z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych zostały zawarte w zakładce Ochrona Danych Osobowych, dostępnej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://up.lublin.pl>.

### § 2 WARUNKI UCZESTNICTWA, PRZEBIEG KONKURSU I NAGRODY

2.1. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych osobowych i innych jest dobrowolne.

2.2. Udział w konkursie jest nieodpłatny.

2.3. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych.

2.4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest należenie do grona osób lubiących fanpage Organizatora określonego w §1, pkt. 2 oraz status studenta/absolwenta/pracownika Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie.

2.5. Aby wziąć udział w Konkursie, należy przesłać zdjęcie o wakacyjnej tematyce „Przyrodnicy UPwL na wakacjach” w postaci komentarza umieszczając go pod postem konkursowym na Facebook’u lub wysyłając je w wiadomości prywatnej w okresie trwania Konkursu wskazanym w §1.3. Odpowiedź musi być własnego autorstwa.

2.6. Każda osoba, która spełnia warunki określone w § 2pkt. 3 i pkt. 4 i która w okresie trwania Konkursu odpowie na pytanie konkursowe w formie określonej w § 2 pkt. 5., staje się uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, zwanymi łącznie „Uczestnikami”.

2.7. Nagrodami w konkursie są materiały promocyjne z logotypem Uniwersytetu w postaci:

- 10 x worek
- 10 x butelka
- 10 x notes
- 10 x długopis
- 10 x koszulka

2.8. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 506,60 zł. Wartość pojedynczej nagrody nie przekracza równowartości 2 000 złotych. Stosownie do treści obowiązujących przepisów podatkowych Uczestnicy zwolnieni są z obowiązku zapłaty podatku od wygranej.

2.9. Wśród Uczestników Konkursu Organizator wybierze 10 zwycięzców, którzy otrzymają po jednej nagrodzie z dostępnych – obowiązuje zasada pierwszeństwa wyboru nagrody.

2.10. Wybór zwycięzców nastąpi do dnia 7 października 2024 r. Organizator wskaże Zwycięzców w komentarzu pod postem informującym o Konkursie, a następnie skontaktuje się z nimi w wiadomości prywatnej w celu przekazania informacji dotyczących odbioru Nagrody.

2.11. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu, o czym poinformuje Uczestników na fanpage'u Organizatora określonym w §1, pkt. 1.2.

2.12. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont użytkowników i komentarzy oraz do usuwania ich bez podania przyczyny. W szczególności, Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania komentarzy, które uzna za obraźliwe, niestosowne, obsceniczne, naruszające prawo, naruszające regulamin fanpage'u lub budzące inne istotne zastrzeżenia.

2.13. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu.

### § 3 ODBIÓR NAGRÓD

3.1. Odbiór nagród może odbyć się osobiście w siedzibie Organizatora w godzinach 8:00 - 14:00 (budynek Agro II, drugie piętro, pokój 211 – Dział Rekrutacji i Promocji).

3.2. Czas przewidziany na odbiór nagród do 29.11.2024 r. Po tym terminie nagrody wracają do puli na poczet kolejnych konkursów.

### § 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

4.1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://up.lublin.pl/social-media/> w zakładce "Regulaminy".

4.2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać podstawowych praw nabytych przez Uczestników.

4.3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal Facebook, ani z nim związany. Portal Facebook jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika. Portal Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.

Lublin, 8 lipca 2024 roku