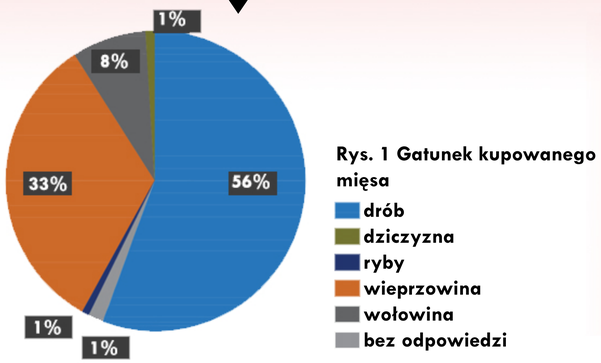
Mięso jako źródło białka w opinii kobiet i mężczyzn

Karolina Wołoszyn, Klaudia Śliwa, Brian Zięzio, Michał Filipowicz.

Celem pracy było określenie preferencji żywieniowych dotyczących spożycia mięsa wśród kobiet i mężczyzn. Wyniki uzyskano za pomocą anonimowej ankiety internetowej.

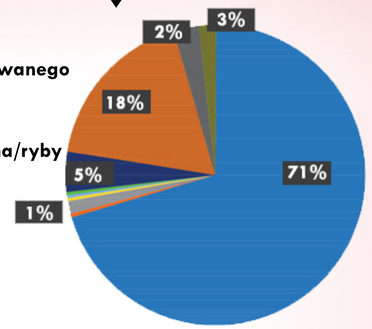
MĘŻCZYŹNI



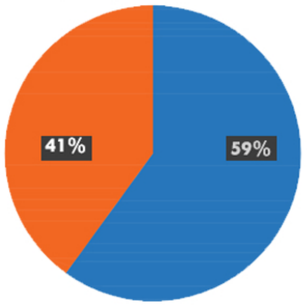
Rys. 1 Gatunek kupowanego mięsa
- drób
- dziczyzna
- ryby
- wieprzowina
- wołowina
- bez odpowiedzi

Jak wykazano najczęściej wybieranym przez mężczyzn mięsem był drób (56%), następnie wieprzowina (33%). W przypadku kobiet preferencje zakupowe przedstawiały się odpowiednio: drób 71%, wieprzowina 18%.

KOBIETY

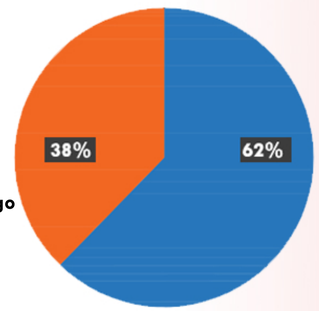


Rys.2 Gatunek kupowanego mięsa
- drób
- drób/wieprzowina/ryby
- dziczyzna
- kurczak
- nie jem mięsa
- różne
- ryby
- wieprzowina
- wołowina

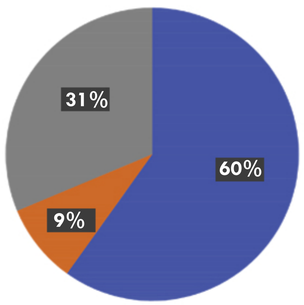


Rys.3 Rodzaj kupowanego
- surowe
- wędliny

Zarówno ankietowane kobiety jak i mężczyźni rzadziej kupują wędliny. Wybór respondentów pada na surowe mięso wieprzowe: kobiety 67%, mężczyźni 59%.

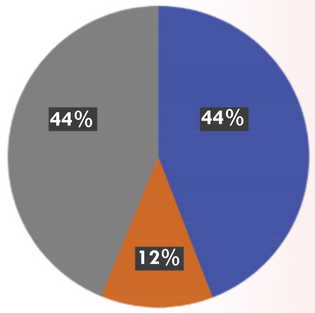


Rys.4 Rodzaj kupowanego mięsa
- surowe
- wędliny

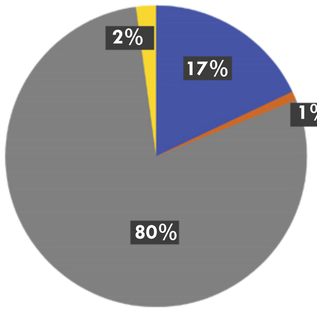


Rys. 5 Opinia mężczyzn dotycząca szkodliwości mięsa
- nie
- tak
- trudno powiedzieć

Mężczyźni są przekonani, że mięso wieprzowe nie ma negatywnego wpływu na zdrowie (60%). W przypadku kobiet było to 44%, również 44% miało trudności w podaniu jednoznacznej odpowiedzi.

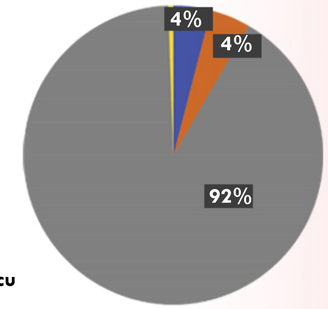


Rys. 6 Opinia kobiet dotycząca szkodliwości mięsa wieprzowego dla zdrowia
- nie
- tak
- trudno powiedzieć



Rys.7 Częstotliwość spożywania mięsa
- codziennie
- wegetarianin
- kilka razy w miesiącu
- nie spożywam

Zaobserwowano, że częstotliwość spożywania mięsa była zróżnicowana, tj. 17% mężczyzn i 4% kobiet spożywa je codziennie, oraz 80% mężczyzn i 92% kobiet spożywa je kilka razy w miesiącu.



Rys. 8 Częstotliwość spożywania mięsa wieprzowego
- codziennie
- wegetarianin
- kilka razy w miesiącu
- nie spożywam

Z analizy danych wynika, że 43% kobiet oraz 53% mężczyzn posiadało podstawową wiedzę na temat wartości odżywczych wieprzowiny.

Stwierdzono, że 24% kobiet oraz 46% mężczyzn byłoby skłonnych spożywać mięso wieprzowe pochodzące ze świń karmionych odpadami przemysłu spożywczego, jak na przykład ciastka.

W przypadku przygotowywania mięsa wieprzowego najczęściej stosowane metody różnią się w zależności od płci respondentów. Według zebranych danych, 52% kobiet preferuje smażenie, podczas gdy 38% wybiera pieczenie, a 10% decyduje się na gotowanie. Natomiast wśród mężczyzn, 75% woli smażenie, 15% pieczenie, a 10% gotowanie.

Odnotowano, że 72% kobiet oraz 67% mężczyzn zadeklarowało, że zwracałoby uwagę na kraj pochodzenia mięsa, gdyby było odpowiednio oznakowane. Natomiast 28% kobiet i 33% mężczyzn nie przywiązuje takiej uwagi do tego aspektu.

Jak wynika z odpowiedzi respondentów płeć nie jest czynnikiem różnicującym wybór rodzaju mięsa jako źródło białka. Zarówno kobiety jak i mężczyźni chętnie sięgają po mięso wieprzowe.