

Popularność i postrzeganie kosmetyków zawierających produkty pszczele

Patrycja Wojtaszko, Oliwia Baran, Ewa Januś

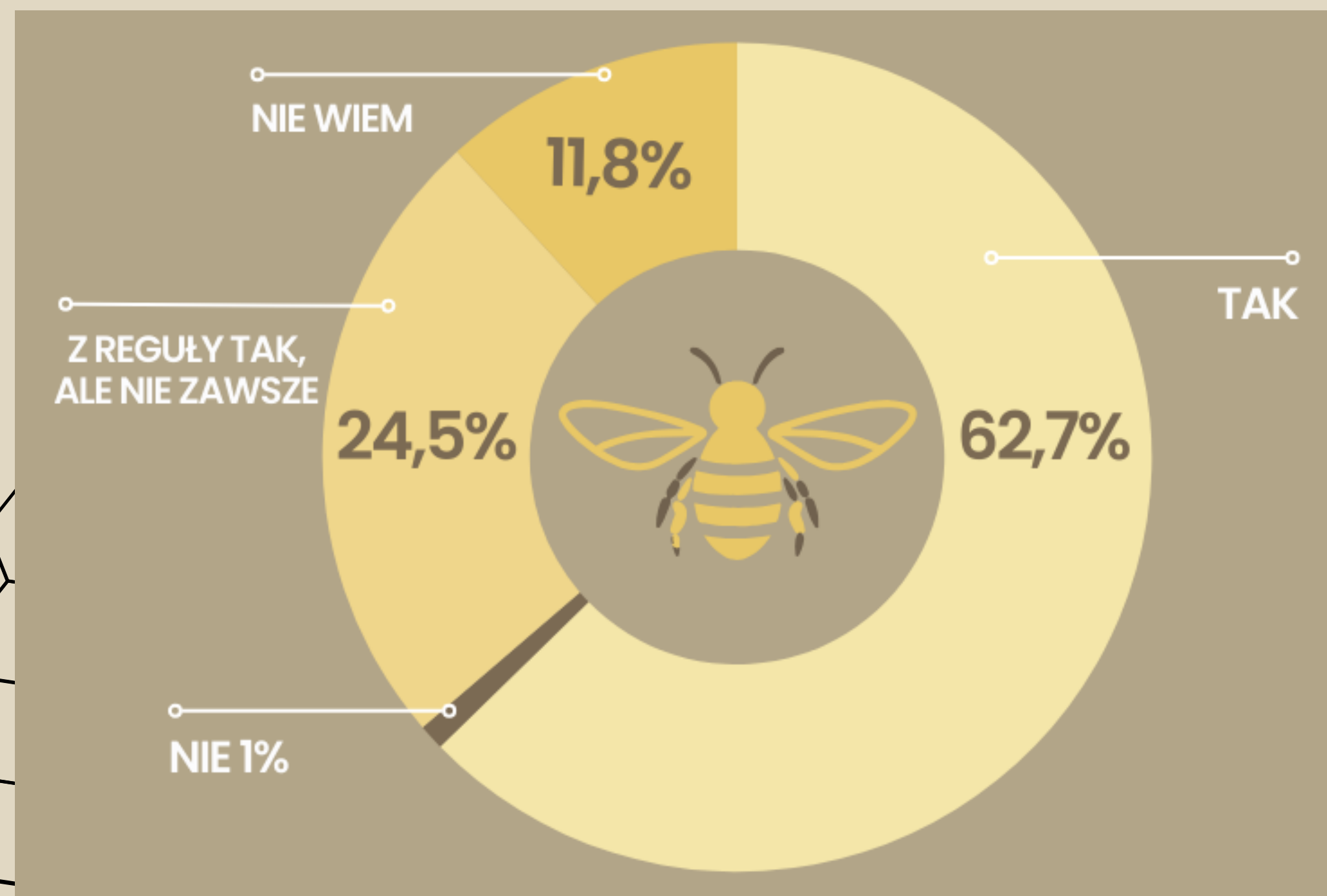
Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie, Wydział Biologii Środowiskowej
Koło Naukowe Nauk o Zwierzętach i Biogospodarki, Sekcja Ekologicznej Produkcji Żywności

Produkty pszczele, dzięki swoim unikalnym właściwościom, znalazły szerokie zastosowanie w dietetyce, medycynie i kosmetologii. Spektrum korzyści pielęgnacyjnych, jakie dają produkty pszczele jest ogromne.

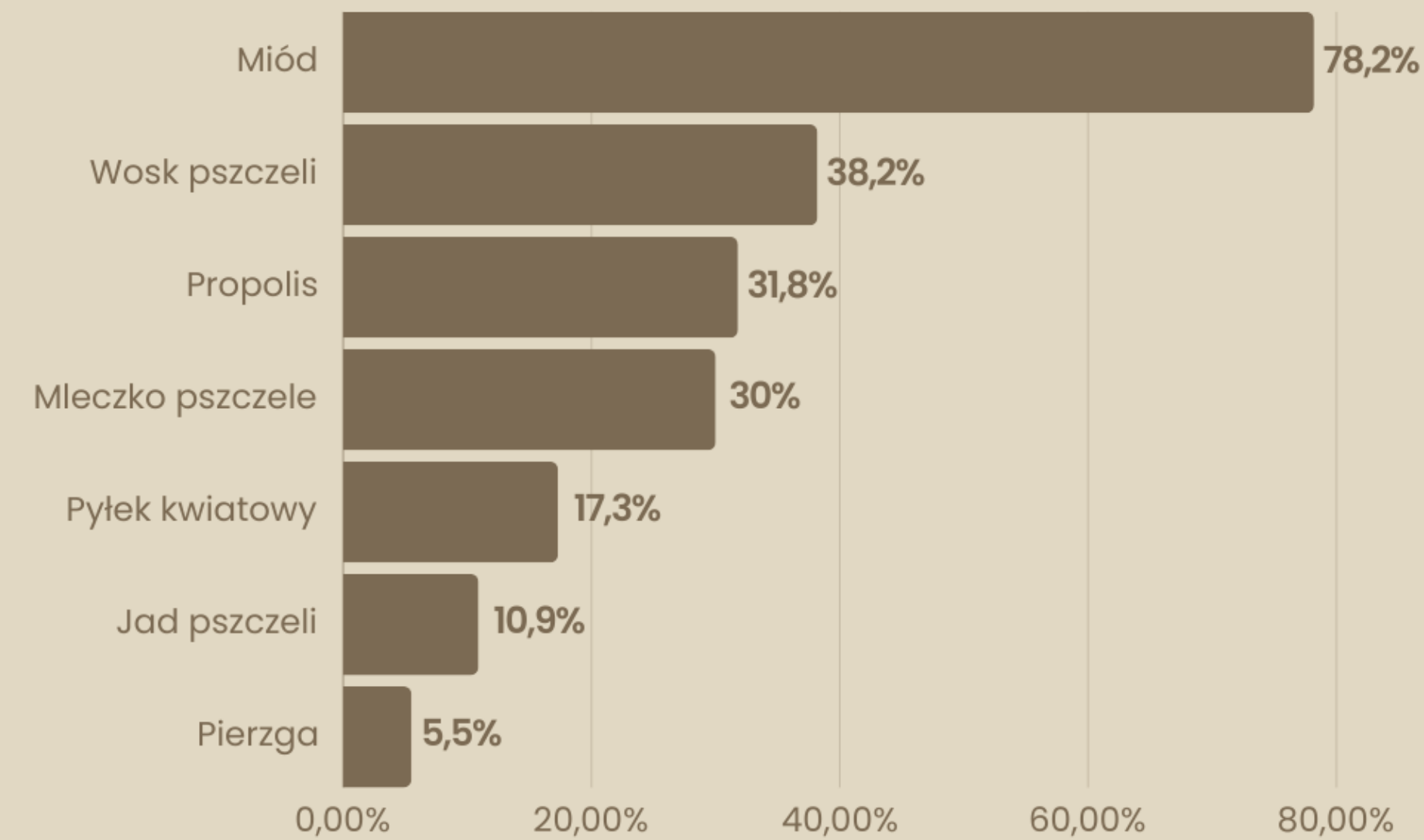
Celem pracy była ocena popularności i postrzegania kosmetyków zawierających produkty pszczele w grupie 110 kobiet deklarujących stosowanie takich kosmetyków w codziennej pielęgnacji. W badaniach wykorzystano ankietę złożoną z 11 pytań, którą udostępniono w mediach społecznościowych. Grupę respondentek stanowiły w większości (72,7%) kobiety do 30 lat, deklarujące średnie (47,3%) lub wyższe (48,2%) wykształcenie.

Zdaniem 62,7% kobiet produkty pszczele obecne w kosmetykach działają korzystnie na urodę, a 24,5% oceniła pozytywnie ich działanie, ale uznała, że nie zawsze jest to zauważalne. Opinie kobiet stosujących kosmetyki z produktami pszczelimi potwierdzają, że są one dobrym wyborem dla każdego, kto pragnie naturalnie i skutecznie zadbać o dobrą kondycję, odżywienie i piękno skóry, włosów i paznokci.

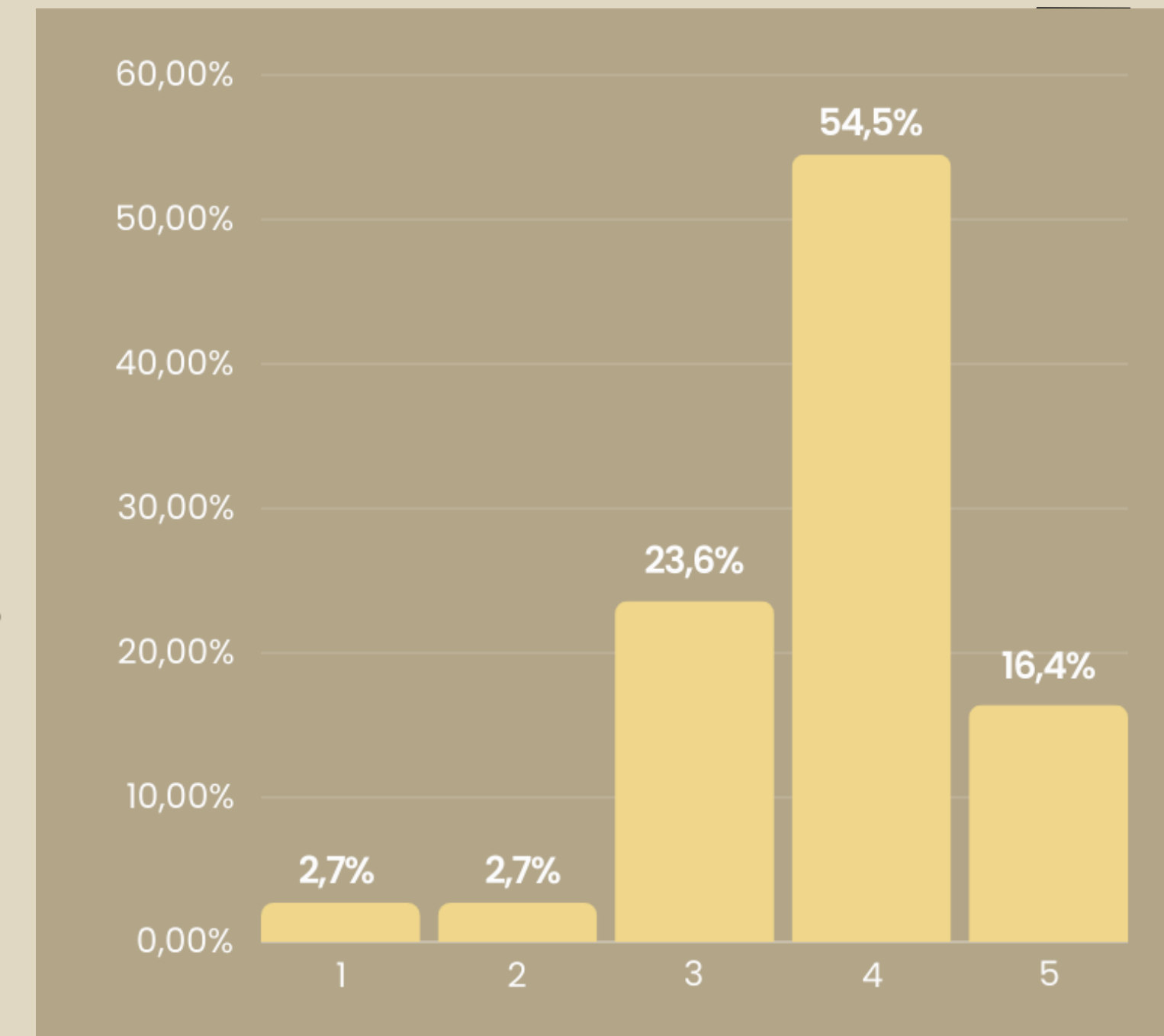
Opinia kobiet na temat korzystnego działania kosmetyków z produktami pszczelimi na urodę



Rodzaj produktów pszczelich obecnych w kosmetykach używanych przez ankietowane kobiety *

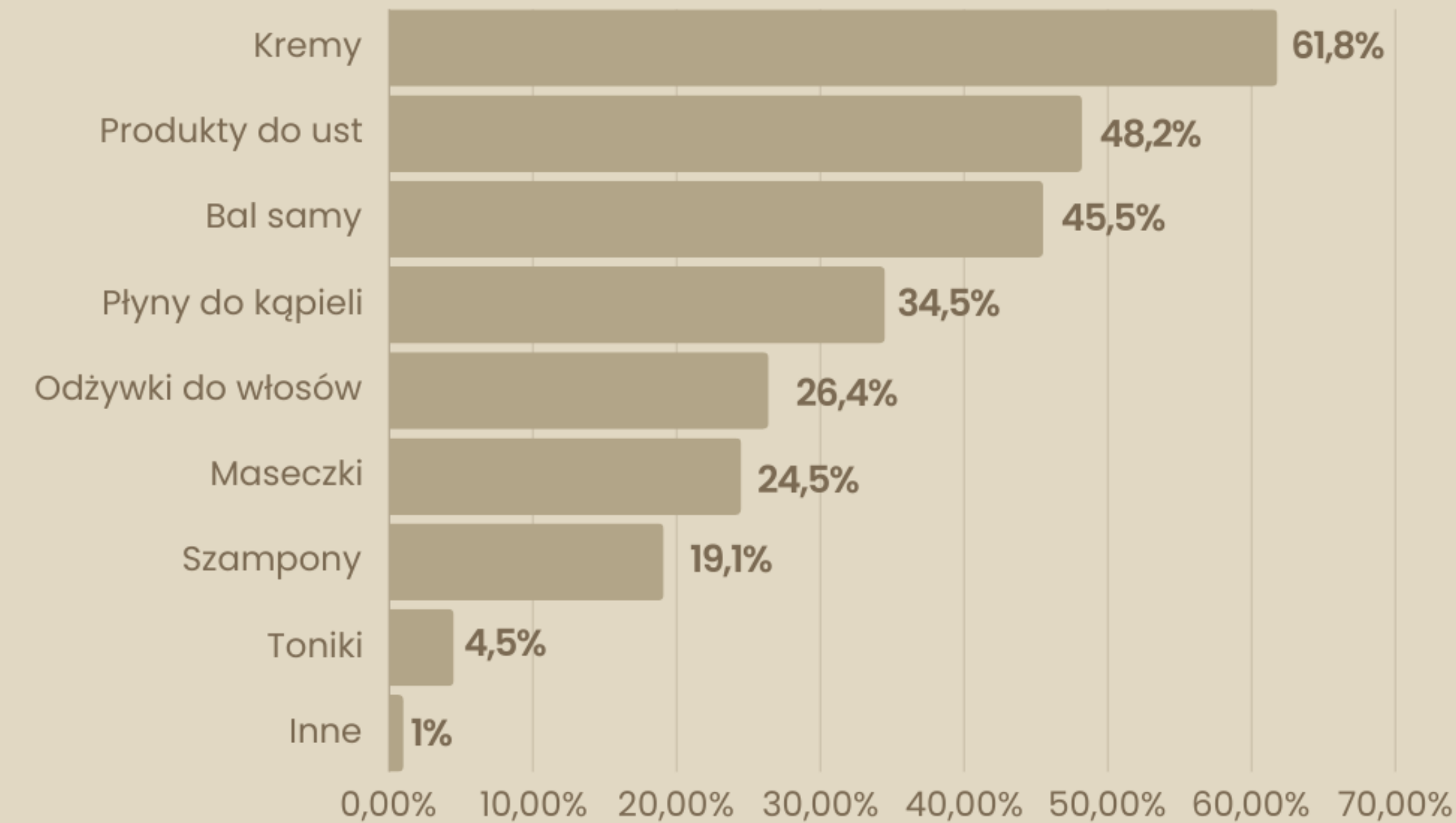


Wśród najczęściej wymienianych znalazły się kosmetyki z miodem (78,2%), woskiem pszczelim (38,2%) i propolisem (31,8%). Ankietowane deklarowały przeważnie, że lubią używać kosmetyki z produktami pszczelimi, a swoje odczucia z tym związane oceniły (w skali 1-5 pkt.) na 4 (54,5%) lub 5 pkt. (16,4%).



Stopień zadowolenia respondentek (w skali 1-5 pkt.) z efektów stosowania produktów kosmetycznych zawierających produkty pszczele (% kobiet)

Rodzaj produktów kosmetycznych z produktami pszczelimi używanych przez ankietowane kobiety *



Z zebranych odpowiedzi wynika, że najchętniej używanymi kosmetykami z produktami pszczelimi były kremy (61,8%) i produkty do ust (49,1%), a większość kobiet oczekiwała od nich właściwości odżywczych (82,7%) oraz regenerujących i nawilżających (po 60,0%).

Pożądane przez kobiety działanie kosmetyków z produktami pszczelimi*

DZIAŁANIE	% KOBIET
ODŻYWCZE	82,70%
REGENERACYJNE	60%
NAWILŻAJĄCE	60%
ZMIĘKCZAJĄCE	30%
OCZYSZCZAJĄCE	10%
INNE	0,90%

* - w pytaniu możliwe było udzielenie więcej niż 1 odpowiedzi