

Opinie nabywców kosmetyków na temat szamponów w kostce

Cosmetics buyers' opinions on bar shampoos

Weronika Rótkowska, Ewa Januś

Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie, Wydział Biologii Środowiskowej
Koło Naukowe Nauk o Zwierzętach i Biogospodarki,
Sekcja Ekologicznej Produkcji Żywności

Szampony w kostce, podobnie jak tradycyjne szampony, to kosmetyki oczyszczające i pielęgnujące skórę głowy i włosy. Zostały opracowane na fali wzrastającego zainteresowania ludzi tematem ochrony środowiska, globalnym ociepleniem i modą na produkty waterless i zero waste.

Dzięki skoncentrowanej i pozbawionej wody formule mają dłuższą datę przydatności, a do ich produkcji nie trzeba używać dużej ilości konserwantów. Są także bardzo wydajne, łatwe do transportu i nie generują odpadów. Cechy te zachęcają klientów do zakupu szamponów w kostce, co sprawia, że coraz więcej marek wprowadza je do swojej oferty.

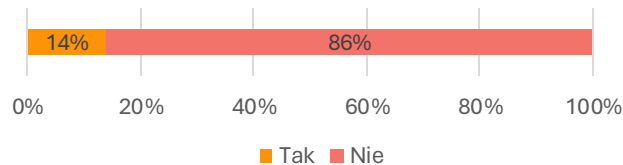
Cel pracy

Ocena popularności szamponów w kostce oraz sposobu postrzegania tych produktów przez nabywców kosmetyków.

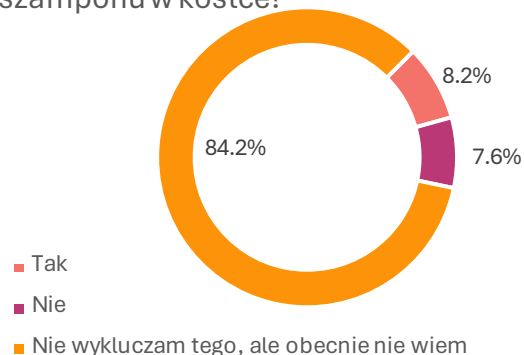
Metody badań

W badaniu wykorzystano autorski kwestionariusz ankiety, złożony z 17 pytań (jednokrotnego i wielokrotnego wyboru). Ankiety przeprowadzono wśród 171 respondentów w różnym wieku, wśród których przeważały osoby do 30 lat (63,1%). Formularz był rozpowszechniony w formie internetowej.

Czy używałaś/teś kiedykolwiek szamponu w kostce?



Czy zamierzasz w przyszłości używać szamponu w kostce?

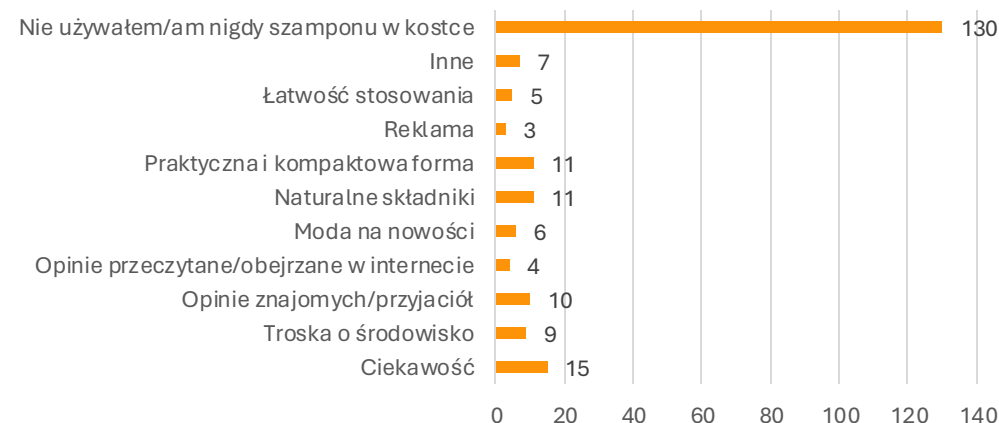


<https://i.pinimg.com/originals/8e/ca/5e/8eca5e68b560fd732e5059036e40dd6a.jpg>

Jak myślisz, dlaczego ludzie nie kupują szamponów w kostce? [liczba wskazań]



Co skłoniło Cię do sięgnięcia po szampon w kostce? [liczba wskazań]



Wnioski

Uzyskane wyniki wskazują, że szampony w kostce to ciekawa, ale mało popularna alternatywa dla tradycyjnych produktów w płynie.