



inż. Katarzyna Kaszyca, inż. Michalina Kwiatkowska, dr hab. inż. Ewa Jabłońska-Ryś

Studenckie Koło Naukowe Gastronomów „Gastronauta”

CEL PRACY

Celem pracy było określenie i przeanalizowanie postaw konsumentów wobec stosowania zamienników mięsa w burgerach.

MATERIAŁ I METODY

Zastosowaną metodą badawczą było badanie ankietowe, z wykorzystaniem autorskiego kwestionariusza ankiety. Badanie przeprowadzono drogą internetową na zróżnicowanej próbie 220 respondentów. Ankietowani odpowiedzieli na 18 pytań.

WYNIKI BADAŃ

85% respondentów nie stosowało zaleceń żadnej diety, a 6,8% osób zadeklarowało stosowanie diety wykluczającej spożycie mięsa. Ponad 70% ankietowanych potrafiło wskazać zamienniki mięsa, najczęściej podawaną odpowiedzią były produkty pochodzenia roślinnego, głównie sojowe. Wymieniono m.in. produkty takie jak tofu, nasiona strączkowe, grzyby, a także larwy owadów. Większość ankietowanych przynajmniej raz próbowała burgera z zamiennikiem mięsa, jednocześnie jedynie nieco ponad 26% wskazało, że smak jest zbliżony do tradycyjnego burgera. Potwierdzono dostępność burgerów z wkładem innym niż mięsny (najczęściej z ciecierzycy lub fasoli) w restauracjach. Dla konsumentów istotnym jest aby taki burger charakteryzowały podobne wartości odżywcze oraz smak. Wygląd i cena to cechy mniej istotne.

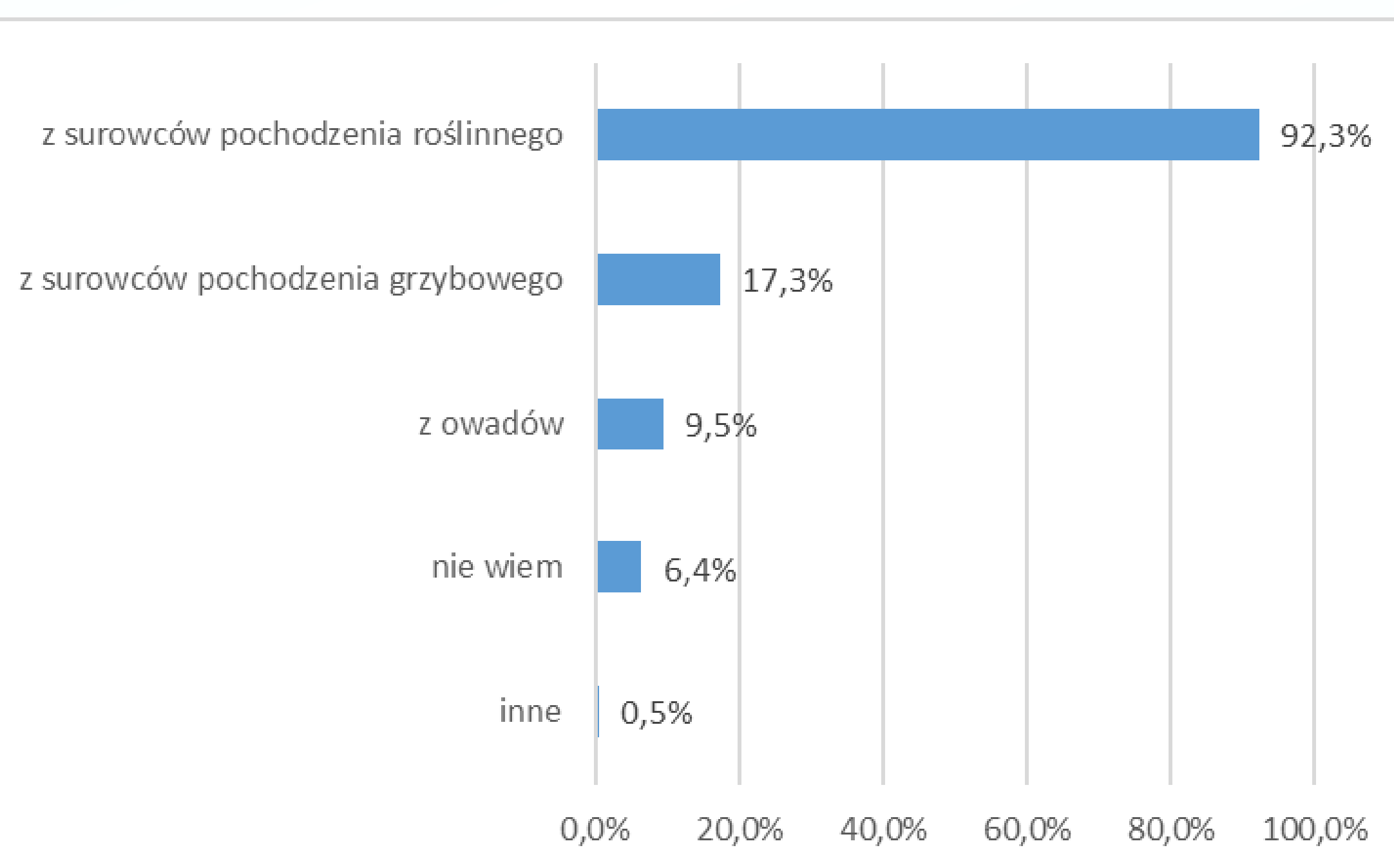


Tabela 1. Dane socjodemograficzne w populacji 220 osób

Kategoria	Procent respondentów (%)	
	Płeć	kobiety
	mężczyźni	74,5
Wiek	poniżej 18	3,2
	18-25	64,1
	26-35	12,7
	26-50	13,2
	powyżej 50	6,8
Wykształcenie	podstawowe	2,3
	średnie/zawodowe	49,1
	wyższe	48,6
Miejsce zamieszkania	wieś	30,5
	miasto	69,5

Źródło: opracowanie własne

Tabela 2. Odpowiedzi respondentów [%]

Pytanie	Odpowiedź zdecydowanie tak	raczej tak	raczej nie	zdecydowanie nie	nie mam zdania/trudno powiedzieć
Czy uważa Pan/Pani, że mięso jest niezbędne w diecie człowieka?	20	42,3	24,5	6,8	6,4
Czy uważa Pan/Pani, że mięso można zastąpić innymi surowcami w diecie?	27,3	45	17,3	4,5	5,9
Czy uważa Pan/Pani, że zamienniki mięsa są powszechnie dostępne?	32,3	48,6	12,3	1,4	5,5
Czy uważa Pan/Pani że smak burgera z zamiennikiem mięsa jest zbliżony do tradycyjnego burgera z mięsa?	4,5	21,8	34,1	11,8	27,7
Czy uważa Pan/Pani że burger z zamiennikiem mięsa jest zdrowszą alternatywą dla tradycyjnego burgera z mięsem wołowym?	14,5	47,3	33,2	5	0
Czy uważa Pan/Pani, że burger z zamiennikiem mięsa jest bardziej przyjazny dla środowiska niż tradycyjny burger z mięsa wołowego?	34,5	26,8	12,7	6,8	19,1
Czy chciał/aby Pan/ Pani aby burgery z zamiennikiem mięsa były bardziej dostępne w lokalach gastronomicznych znajdujących się w Pana/i okolicy?	27,3	29,5	11,8	3,2	28,2
Czy gdyby dostępność burgerów z zamiennikiem mięsa była bardziej powszechna, częściej by je Pan/Pani spożywał/a?	17,3	25,5	29,1	15	13,2

WNIOSKI

Konsumentów cechuje wysoka świadomość na temat zastępników mięsa w burgerach, jednak nadal są one mniej popularne niż tradycyjne burgery, a także rzadziej wybierane. Dzieje się tak, ponieważ burgery z zamiennikami cechują inne walory smakowe, a także, jak donoszą respondenci, są mniej dostępne. Popularyzacja tego typu produktów mogłaby wpłynąć na przyszłe wybory żywieniowe konsumentów.