

## Regulamin konkursu „Konkurs mikołajkowy”

### **§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu „Konkurs mikołajkowy”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie z siedzibą w Lublinie, ul. Akademicka 13, 20-950, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na fanpage’u Organizatora na portalu Facebook, dostępnym pod adresem: <https://www.facebook.com/up.lublin/> oraz Instagram <https://www.instagram.com/up.lublin>
3. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 6 grudnia do 12 grudnia 2022 roku.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę jego uczestników na warunki Konkursu, określone niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”.
6. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza również zgodę jej uczestników na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych, dobrowolnie przez nich podanych. Dane osobowe będą przetwarzane tylko i wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i odbioru nagród. Szczegółowe informacje związane z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych zostały zawarte w zakładce Ochrona Danych Osobowych, dostępnej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://up.lublin.pl>.

### **§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA, PRZEBIEG KONKURSU I NAGRODY**

1. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych osobowych i innych jest dobrowolne.
2. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
3. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest należenie do grona osób lubiących fanpage Organizatora określonego w §1, pkt. 2 oraz bycie studentem/absolwentem/pracownikiem/doktorantem Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, należy przestać odpowiedź na zadanie konkursowe „Pokaż nam, że Mikołaj istnieje” w postaci zdjęcia umieszczając je pod postem konkursowym na Facebooku lub wysyłając je w wiadomości prywatnej w okresie trwania Konkursu wskazanym w §1, pkt. 3.
6. Każda osoba, która spełnia warunki określone w § 2pkt. 3 i pkt. 4 i która w okresie trwania Konkursu odpowie na pytanie konkursowe w formie określonej w § 2 pkt.5., staje się uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, zwanymi łącznie „Uczestnikami”.
7. Nagrodami w konkursie są materiały promocyjne z logo Uczelni w postaci kalendarza na rok 2023. Nagrody przedstawiono na zdjęciu w poście informującym o Konkursie.
8. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 200zł (20zł – sztuka). Wartość pojedynczej nagrody nie przekracza równowartości 2 000 złotych. Stosownie do treści obowiązujących przepisów podatkowych Uczestnicy zwolnieni są z obowiązku zapłaty podatku od wygranej.
9. Wybór zwycięzców nastąpi w dniu 13 grudnia 2022r. Organizator wskaże Zwycięzców w komentarzu pod postem informującym o Konkursie, a następnie skontaktuje się z nimi w wiadomości prywatnej w celu przekazania informacji dotyczących odbioru Nagrody.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu, o czym poinformuje Uczestników na fanpage’u Organizatora określonym w §1, pkt. 2.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont użytkowników i komentarzy oraz do

usuwania ich bez podania przyczyny. W szczególności, Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania komentarzy, które uzna za obraźliwe, niestosowne, obsceniczne, naruszające prawo, naruszające regulamin fanpage'u lub budzące inne istotne zastrzeżenia.

12. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu.

### **§ 3 ODBIÓR NAGRÓD**

1. Odbiór nagród może odbyć się osobiście w siedzibie Organizatora w godzinach 7:00-15:00 (budynek Agro II, drugie piętro, pokój 211 – Dział Rekrutacji i Promocji).

2. Czas przewidziany na odbiór nagród do 10.01.2023r. Po tym czasie nagrody przepadają.

### **§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://up.lublin.pl/social-media/> w zakładce "Regulaminy".

2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać podstawowych praw nabytych przez Uczestników.

3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal Facebook, ani z nim związany. Portal Facebook jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika. Portal Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.

Lublin, 06 grudnia 2022 rok