

Regulamin konkursu „LOGO dla Eko-HUBa”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „LOGO dla Eko-HUBa”, zwanego dalej „Konkuresem”, jest Uniwersytet Przyrodniczy w Lublinie z siedzibą w Lublinie, ul. Akademicka 13, 20-950, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest w na profilach Organizatora w mediach społecznościowych oraz na stronie internetowej.
3. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od 22 do 30 listopada 2022 roku.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę jego uczestników na warunki Konkursu, określone niniejszym regulaminem, zwanym dalej „Regulaminem”.
6. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza również zgodę jej uczestników na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych, dobrowolnie przez nich podanych. Dane osobowe będą przetwarzane tylko i wyłącznie w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i odbioru nagród. Szczegółowe informacje związane z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych zostały zawarte w zakładce Ochrona Danych Osobowych, dostępnej na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://up.lublin.pl>.

§ 2 WARUNKI UCZESTNICTWA, PRZEBIEG KONKURSU I NAGRODY

1. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych osobowych i innych jest dobrowolne.
2. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
3. Konkurs skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest bycie studentem/absolwentem/pracownikiem Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, należy przesłać na maila lub dostarczyć osobiście do Centrum Transferu Technologii projekt graficzny logo.
6. Każda osoba, która spełnia warunki określone w § 2pkt. 3 i pkt. 4 i która w okresie trwania Konkursu dostarczy projekt graficzny logo staje się uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, zwanymi łącznie „Uczestnikami”.
7. Nagrodami w konkursie są materiały promocyjne z logo Uczelni oraz kosz z żywnością ekologiczną.
8. Łączna wartość nagród w Konkursie wynosi 300zł. Wartość pojedynczej nagrody nie przekracza równowartości 2 000 złotych. Stosownie do treści obowiązujących przepisów

podatkowych Uczestnicy zwolnieni są z obowiązku zapłaty podatku od wygranej.

9. Wśród Uczestników Konkursu Organizator wybierze co najmniej 1 zwycięzcę, który otrzyma jedną nagrodę.

10. Wybór zwycięzców nastąpi do 15 grudnia 2022 roku. Organizator wskaże Zwycięzców w komentarzu pod postem informującym o Konkursie oraz na stronie internetowej up.lublin.pl, a następnie skontaktuje się z nimi w wiadomości prywatnej lub mailowo w celu przekazania informacji dotyczących odbioru Nagrody.

11. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu, o czym poinformuje Uczestników w mediach społecznościowych oraz na stronie www Organizatora określonym w §1, pkt. 2.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont użytkowników i komentarzy oraz do usuwania ich bez podania przyczyny. W szczególności, Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania komentarzy, które uzna za obraźliwe, niestosowne, obsceniczne, naruszające prawo, naruszające regulamin fanpage'u lub budzące inne istotne zastrzeżenia.

13. W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu.

§ 3 ODBIÓR NAGRÓD

1. Odbiór nagród odbędzie się osobiście w siedzibie Organizatora w Eko-HUBie - Agro II, drugie piętro, pokój 201, w uzgodnionym wcześniej dniu i godzinie.

2. Czas przewidziany na odbiór nagród do 20.12.2022r.

§ 4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem:

<https://up.lublin.pl/blog/konkurs-na-logo-eko-huba/>.

2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie w każdym czasie. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać podstawowych praw nabytych przez Uczestników.

3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal Facebook, ani z nim związany. Portal Facebook jest w pełni zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika. Portal Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowy przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora.

Lublin, 22 listopada 2022