

REGULAMIN KART ABONAMENTOWYCH CENTRUM SPORTOWO-REKREACYJNEGO UP

1. Jednorazowa opłata za wydanie karty wynosi 15 zł i czyni nabywcę właścicielem karty. Nie ma możliwości zwrotu zakupionej (aktywnej) karty.
2. Karta abonamentowa CSR UP umożliwia zakup różnych rodzajów abonamentów (karnetów) w ramach wybranych grup usług dostępnych w ofercie CSR UP. Karta abonamentowa umożliwia posiadanie kilku kont abonenckich (karnetów) uprawniających do korzystania z kilku rodzajów usług jednocześnie.
3. Osoba zainteresowana zakupem karty oraz abonamentu na wybrane usługi jest zobowiązana wypełnić formularz posiadacza karty abonamentowej w celu aktywacji kont abonenckich (karnetów) oraz konta programu lojalnościowego ściśle powiązanego z danymi osobowymi i teleadresowymi zawartymi w formularzu.
4. Wybrane abonamenty dostępne w ofercie CSR UP wymagają każdorazowo potwierdzenia tożsamości klienta. W tym przypadku tożsamość osoby korzystającej z wybranych usług musi być zgodna z danymi właściciela karty. Tożsamość klienta będzie potwierdzana za pomocą zdjęcia wykonanego podczas pierwszego doładowania wybranego abonamentu lub na podstawie dokumentu tożsamości.
5. CSR UP ponosi odpowiedzialność za archiwizację i przetwarzanie danych osobowych udostępnionych przez osoby posługujące się kartami abonamentowymi. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. nr 101 poz. 296 z późn. zmianami) użytkownikowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich zmiany.
6. Pierwszy zakup wybranego abonamentu (karnetu) aktywuje konto w ramach programu lojalnościowego CSR UP. Udział w programie umożliwia automatyczne zbieranie punktów przy okazji każdego zakupu usług jednorazowych lub abonamentów. Każda wydana „złotówka” skutkuje dodaniem jednego punktu do konta lojalnościowego właściciela karty (1 zł = 1 pkt). Po zebraniu odpowiedniej ilości punktów można je wymienić na doładowanie wybranych abonamentów dostępnych w ofercie CSR UP w następujących proporcjach: 1 pkt = 10 gr., 10 pkt = 1 zł, 100 pkt = 10 zł, 1000 pkt = 100 zł.
7. Za pośrednictwem jednej karty abonamentowej można korzystać z kilku rodzajów kont abonenckich (karnetów) w zależności od grupy usług, którą jesteśmy zainteresowani. W ramach usług CSR UP dostępne są trzy rodzaje abonamentów: wartościowy, ilościowy i okresowy.
8. Abonament wartościowy doładowywany jest wybraną kwotą, której saldo pomniejszane jest przy okazji każdego wejścia w zależności od ilości osób korzystających, rodzaju biletu oraz czasu spędzonego w obiekcie. Abonament wartościowy zachowuje ważność od momentu pierwszego doładowania (zakupu) do momentu wyczerpania zgromadzonych środków przez okres 1 roku. Doładowanie abonamentu wartościowego przed upływem 12 miesięcy, przedłuża okres jego ważności o następny rok, a znajdujące się na koncie środki przechodzą na kolejny okres. W przypadku gdy kwota wynikająca z pobytu na obiekcie przekracza posiadane środki w ramach abonamentu wartościowego klient musi dopłacić różnicę gotówką. Abonament wartościowy nie gwarantuje wejścia na obiekt w momencie

rezerwacji lub kompletu osób. Posiadacze abonamentów wartościowych są zobowiązani do korzystania z obiektów zgodnie z aktualnymi harmonogramami rezerwacji (pływalnia).

9. Abonament ilościowy jest doładowywany określaną w momencie zakupu ilością wejść. Każdorazowe skorzystanie z wybranych usług zmniejsza o jeden saldo wejść. Abonament ilościowy może również posiadać dodatkowe ograniczenia w postaci dnia tygodnia, zakresu godzinowego lub terminu ważności, które ustalane są w momencie zakupu abonamentu. Nie ma możliwości realizowania wejść w innym terminie niż ten, który został ustalony w chwili zakupu. Nie ma możliwości realizowania niewykorzystanych wejść po upływie terminu ważności abonamentu. Abonament ilościowy zawsze gwarantuje wejście na obiekt w terminie ustalonym przy zakupie abonamentu.
10. Abonament okresowy gwarantuje możliwość korzystania z wybranych usług w okresie od daty do daty. O częstotliwości wejść w ramach abonamentu okresowego decyduje klient. Abonament okresowy jest ważny od dnia jego zakupu do ostatniego dnia okresu na jaki został kupiony. Standardowymi okresami ważności abonamentów okresowych są: 30 dni lub 90 dni. Okres ważności abonamentu okresowego odnosi się do kolejnych 30 lub 90 dni kalendarzowych bez względu na święta lub dni wolne od pracy wypadające w tym okresie.
11. Przed każdorazowym skorzystaniem z usług CSR UP klient jest zobowiązany okazać kartę abonamentową pracownikowi Punktu Obsługi Klienta CSR UP (kasa) lub dyżurnemu instruktorowi w Sali Cardio, gdzie w zależności od wykupionego abonamentu otrzyma pasek z transponderem lub kluczykiem do szafki w szatni.
12. Z taryf ulgowych mogą korzystać wyłącznie osoby posiadające legitymacje uprawniające do zniżek tj. dzieci i młodzież w wieku szkolnym, studenci i pracownicy UP, emeryci i renciści, oraz osoby niepełnosprawne.
13. Sprzedaż oraz doładowywanie kart abonamentowych CSR UP odbywa się w Punkcie Obsługi Klienta CSR UP (kasa) od poniedziałku do piątku w godzinach 6:30 - 21:30 oraz w sobotę i niedzielę w godzinach 8:00 - 22:00.
14. W przypadku zgubienia karty abonamentowej należy niezwłocznie zgłosić ten fakt pracownikowi Punktu Obsługi Klienta CSR UP (kasa) w celu zablokowania karty i zabezpieczenia jej przed użyciem przez osoby niepowołane. Duplikat karty można otrzymać po uiszczeniu opłaty w wysokości 15 zł.
15. Posiadacze kart abonamentowych są zobowiązani do zapoznania się i przestrzegania Regulaminu Kart Abonamentowych oraz regulaminów wszystkich obiektów CSR UP.
16. Administracja CSR UP zastrzega sobie prawo do zmiany cen, które mogą mieć wpływ na wysokość otrzymywanych zniżek w ramach korzystania z kart abonamentowych.

Data aktualizacji: 19.12.2013 r.