



**UNIWERSYTET
PRZYRODNICZY**
w Lublinie

**WYDZIAŁ
INŻYNIERII PRODUKCJI**

**KIERUNEK
ZARZĄDZANIE I INŻYNIERIA PRODUKCJI**

specjalność: marketing i zarządzanie produkcją żywności

Moduły
studia stacjonarne drugiego stopnia
dla naboru 2024/2025

Karta opisu zajęć (sylabus)

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Język obcy specjalistyczny 1– Angielski B2+ <i>Foreign Language - specialist terminology 1– English B2+</i>
Język wykładowy	angielski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,28/0,72)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	mgr Joanna Rączkiewicz-Gołacka
Jednostka oferująca moduł	Centrum Nauczania Języków Obcych i Certyfikacji
Cel modułu	Rozwinięcie kompetencji językowych na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). Podniesienie kompetencji językowych w zakresie słownictwa specjalistycznego. Rozwijanie umiejętności poprawnej komunikacji w środowisku zawodowym. Przekazanie wiedzy niezbędnej do stosowania zaawansowanych struktur gramatycznych oraz technik pracy z obcojęzycznym tekstem źródłowym.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1.
	2.
	...
	Umiejętności:
	U1. Posiada umiejętność sprawnej komunikacji w środowisku zawodowym i sytuacjach życia codziennego
	U2. Potrafi dyskutować, argumentować, relacjonować i interpretować wydarzenia z życia codziennego
	U3. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem i analizowania obcojęzycznych tekstów źródłowych z zakresu reprezentowanej dziedziny naukowej.
	U4. Potrafi przygotować i wygłosić prezentację związaną ze studiowaną dziedziną.
	Kompetencje społeczne:
Wymagania wstępne i dodatkowe	K1. Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się. Znajomość języka obcego na poziomie minimum B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
Treści programowe modułu	Prowadzone w ramach modułu zajęcia obejmują rozszerzenie słownictwa specjalistycznego z reprezentowanej dyscypliny naukowej, studenci zostaną przygotowani do czytania ze zrozumieniem literatury fachowej i samodzielnej pracy z tekstem źródłowym oraz do przygotowania i wygłoszenia prezentacji związanej ze studiowaną dziedziną wiedzy. W czasie ćwiczeń zostanie poszerzone również słownictwo oraz przećwiczone wcześniej nabyte umiejętności w zakresie autoprezentacji, zainteresowań, życia w społeczeństwie, nowoczesnych technologii oraz pracy zawodowej. Moduł obejmuje również ćwiczenie zaawansowanych struktur gramatycznych i leksykalnych celem osiągnięcia przez studenta sprawnej komunikacji.

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1.E.H. Glendinning, L.Lansfort, A.Pohl, Technology for Engineering and Applied Sciences, Oxford University Press, 2020 Literatura uzupełniająca: 1.Zbiór tekstów specjalistycznych opracowanych przez wykładowców CNJOiC 2.M. Grussendorf, English for Presentations, Oxford University Press, 2011 3.M. Grussendorf, English for Logistics, Oxford University Press, 2014
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, prezentacja, konwersacja, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa (teksty specjalistyczne), metoda komunikacyjna i bezpośrednia ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności komunikowania się.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	U1 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U2 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U3-sprawdzian pisemny znajomości i umiejętności stosowania słownictwa specjalistycznego U4 –ocena prezentacji ustnej K1-ocena przygotowania do zajęć i aktywności na ćwiczeniach, krytyczna ocena wygłoszonej prezentacji Formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia: Śródsemestralne sprawdziany pisemne przechowywane 1 rok, dzienniczek lektora przechowywany 5 lat Kryteria ocen dostępne w CNJOiC
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Warunkiem zaliczenia semestru jest udział w zajęciach oraz ocena pozytywna weryfikowana na podstawie: - sprawdziany pisemne – 35% - prezentacja ustna – 65% Student może uzyskać ocenę wyższą o pół stopnia, jeżeli wykazał się 100% frekwencją oraz wielokrotną aktywnością w czasie zajęć.
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE: Udział w ćwiczeniach: 30 godz. Konsultacje: 2 godz. RAZEM KONTAKTOWE: 32 godz. / 1,28 ECTS NIEKONTAKTOWE: Przygotowanie do zajęć: 12 godz. Przygotowanie do sprawdzianów: 6 godz. RAZEM NIEKONTAKTOWE: 18 godz. / 0,72 ECTS Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 punktom ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich: - udział w ćwiczeniach – 30 godzin - udział w konsultacjach – 2 godziny Łącznie 32 godz. co odpowiada 1,28 punktom ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	U1 – ZI_U06 U2 - ZI_U06 U3 - ZI_U06, ZI_U10 U4 - ZI_U06, ZI_U10 K1 – ZI_K03

Karta opisu zajęć (sylabus)

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Język obcy specjalistyczny 1– Francuski B2+ <i>Foreign Language - specialist terminology 1– French B2+</i>
Język wykładowy	francuski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,28/0,72)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	mgr Elżbieta Karolak
Jednostka oferująca moduł	Centrum Nauczania Języków Obcych i Certyfikacji
Cel modułu	Rozwinięcie kompetencji językowych na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). Podniesienie kompetencji językowych w zakresie słownictwa specjalistycznego. Rozwijanie umiejętności poprawnej komunikacji w środowisku zawodowym. Przekazanie wiedzy niezbędnej do stosowania zaawansowanych struktur gramatycznych oraz technik pracy z obcojęzycznym tekstem źródłowym.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1.
	2.
	...
	Umiejętności:
	U1. Posiada umiejętność sprawnej komunikacji w środowisku zawodowym i sytuacjach życia codziennego
	U2. Potrafi dyskutować, argumentować, relacjonować i interpretować wydarzenia z życia codziennego
	U3. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem i analizowania obcojęzycznych tekstów źródłowych z zakresu reprezentowanej dziedziny naukowej.
	U4. Potrafi przygotować i wygłosić prezentację związaną ze studiowaną dziedziną.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Kompetencje społeczne:
	K1. Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się.
Treści programowe modułu	Prowadzone w ramach modułu zajęcia obejmują rozszerzenie słownictwa specjalistycznego z reprezentowanej dyscypliny naukowej, studenci zostaną przygotowani do czytania ze zrozumieniem literatury fachowej i samodzielnej pracy z tekstem źródłowym oraz do przygotowania i wygłoszenia prezentacji związanej ze studiowaną dziedziną wiedzy. W czasie ćwiczeń zostanie poszerzone również słownictwo oraz przećwiczone wcześniej nabyte umiejętności w zakresie autoprezentacji, zainteresowań, życia w społeczeństwie, nowoczesnych technologii oraz pracy zawodowej. Moduł obejmuje również ćwiczenie zaawansowanych struktur gramatycznych i leksykalnych celem osiągnięcia przez studenta sprawnej komunikacji.

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. C. Dollez, S. Pons, Alter Ego+ 4, Hachettefle, 2015 Literatura uzupełniająca: 1. G. Capelle -Espaces 2 i 3, Hachette Livre 2008
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, prezentacja, konwersacja, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa (teksty specjalistyczne), metoda komunikacyjna i bezpośrednia ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności komunikowania się.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	U1 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U2 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U3-sprawdzian pisemny znajomości i umiejętności stosowania słownictwa specjalistycznego U4 –ocena prezentacji ustnej K1-ocena przygotowania do zajęć i aktywności na ćwiczeniach, krytyczna ocena wygłoszonej prezentacji Formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia: Śródsesestralne sprawdziany pisemne przechowywane 1 rok, dzienniczek lektora przechowywany 5 lat Kryteria ocen dostępne w CNJOiC
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Warunkiem zaliczenia semestru jest udział w zajęciach oraz ocena pozytywna weryfikowana na podstawie: - sprawdziany pisemne – 35% - prezentacja ustna – 65% Student może uzyskać ocenę wyższą o pół stopnia, jeżeli wykazał się 100% frekwencją oraz wielokrotną aktywnością w czasie zajęć.
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE: Udział w ćwiczeniach: 30 godz. Konsultacje: 2 godz. RAZEM KONTAKTOWE: 32 godz. / 1,28 ECTS NIEKONTAKTOWE: Przygotowanie do zajęć: 12 godz. Przygotowanie do sprawdzianów: 6 godz. RAZEM NIEKONTAKTOWE: 18 godz. / 0,72 ECTS Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 punktom ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich: - udział w ćwiczeniach – 30 godzin - udział w konsultacjach – 2 godziny Łącznie 32 godz. co odpowiada 1,28 punktom ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	U1 – ZI_U06 U2 - ZI_U06 U3 - ZI_U06, ZI_U10 U4 - ZI_U06, ZI_U10 K1 – ZI_K03

Karta opisu zajęć (syllabus)

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Język obcy specjalistyczny 1– Niemiecki B2+ <i>Foreign Language - specialist terminology 1– German B2+</i>
Język wykładowy	niemiecki
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,28/0,72)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	mgr Anna Gruszecka
Jednostka oferująca moduł	Centrum Nauczania Języków Obcych i Certyfikacji
Cel modułu	Rozwinięcie kompetencji językowych na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). Podniesienie kompetencji językowych w zakresie słownictwa specjalistycznego. Rozwijanie umiejętności poprawnej komunikacji w środowisku zawodowym. Przekazanie wiedzy niezbędnej do stosowania zaawansowanych struktur gramatycznych oraz technik pracy z obcojęzycznym tekstem źródłowym.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1.
	2.
	...
	Umiejętności:
	U1. Posiada umiejętność sprawnej komunikacji w środowisku zawodowym i sytuacjach życia codziennego
	U2. Potrafi dyskutować, argumentować, relacjonować i interpretować wydarzenia z życia codziennego
	U3. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem i analizowania obcojęzycznych tekstów źródłowych z zakresu reprezentowanej dziedziny naukowej.
	U4. Potrafi przygotować i wygłosić prezentację związaną ze studiowaną dziedziną.
	Kompetencje społeczne:
Wymagania wstępne i dodatkowe	K1. Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się. Znajomość języka obcego na poziomie minimum B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
Treści programowe modułu	Prowadzone w ramach modułu zajęcia obejmują rozszerzenie słownictwa specjalistycznego z reprezentowanej dyscypliny naukowej, studenci zostaną przygotowani do czytania ze zrozumieniem literatury fachowej i samodzielnej pracy z tekstem źródłowym oraz do przygotowania i wygłoszenia prezentacji związanej ze studiowaną dziedziną wiedzy. W czasie ćwiczeń zostanie poszerzone również słownictwo oraz przećwiczone wcześniej nabyte umiejętności w zakresie autoprezentacji, zainteresowań, życia w społeczeństwie, nowoczesnych technologii oraz pracy zawodowej.

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	Moduł obejmuje również ćwiczenie zaawansowanych struktur gramatycznych i leksykalnych celem osiągnięcia przez studenta sprawnej komunikacji.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. U. Koithan, T.Mayr-Sieber, Aspekte neu B2+, Lektor Klett, 2018 Literatura uzupełniająca: 1. A. Muller, S. Schluter, Im Beruf, Hueber Verlag 2017 2. Zbiór tekstów specjalistycznych przygotowanych przez wykładowców CNJOiC 3.R.-M. Dallapiazza, S. Evans, R. Fischer, A. Kilimann - Ziel-Hueber 2014
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, prezentacja, konwersacja, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa (teksty specjalistyczne), metoda komunikacyjna i bezpośrednia ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności komunikowania się.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	U1 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U2 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U3-sprawdzian pisemny znajomości i umiejętności stosowania słownictwa specjalistycznego U4 –ocena prezentacji ustnej K1-ocena przygotowania do zajęć i aktywności na ćwiczeniach, krytyczna ocena wygłoszonej prezentacji Formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia: Śródsemestralne sprawdziany pisemne przechowywane 1 rok, dzienniczek lektora przechowywany 5 lat Kryteria ocen dostępne w CNJOiC
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Warunkiem zaliczenia semestru jest udział w zajęciach oraz ocena pozytywna weryfikowana na podstawie: - sprawdziany pisemne – 35% - prezentacja ustna – 65% Student może uzyskać ocenę wyższą o pół stopnia, jeżeli wykazał się 100% frekwencją oraz wielokrotną aktywnością w czasie zajęć.
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE: Udział w ćwiczeniach: 30 godz. Konsultacje: 2 godz. RAZEM KONTAKTOWE: 32 godz. / 1,28 ECTS NIEKONTAKTOWE: Przygotowanie do zajęć: 12 godz. Przygotowanie do sprawdzianów: 6 godz. RAZEM NIEKONTAKTOWE: 18 godz. / 0,72 ECTS Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 punktom ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich: - udział w ćwiczeniach – 30 godzin - udział w konsultacjach – 2 godziny Łącznie 32 godz. co odpowiada 1,28 punktom ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	U1 – ZI_U06 U2 - ZI_U06 U3 - ZI_U06, ZI_U10 U4 - ZI_U06, ZI_U10 K1 – ZI_K03

Karta opisu zajęć (sylabus)

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Język obcy specjalistyczny 1– Rosyjski B2+ <i>Foreign Language - specialist terminology 1– Russian B2+</i>
Język wykładowy	rosyjski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,28/0,72)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	mgr Daniel Zagrodnik
Jednostka oferująca moduł	Centrum Nauczania Języków Obcych i Certyfikacji
Cel modułu	Rozwinięcie kompetencji językowych na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (CEFR). Podniesienie kompetencji językowych w zakresie słownictwa specjalistycznego. Rozwijanie umiejętności poprawnej komunikacji w środowisku zawodowym. Przekazanie wiedzy niezbędnej do stosowania zaawansowanych struktur gramatycznych oraz technik pracy z obcojęzycznym tekstem źródłowym.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1.
	2.
	...
	Umiejętności:
	U1. Posiada umiejętność sprawnej komunikacji w środowisku zawodowym i sytuacjach życia codziennego
	U2. Potrafi dyskutować, argumentować, relacjonować i interpretować wydarzenia z życia codziennego
	U3. Posiada umiejętność czytania ze zrozumieniem i analizowania obcojęzycznych tekstów źródłowych z zakresu reprezentowanej dziedziny naukowej.
	U4. Potrafi przygotować i wygłosić prezentację związaną ze studiowaną dziedziną.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Kompetencje społeczne:
	K1. Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się.
Treści programowe modułu	Znajomość języka obcego na poziomie minimum B2 według Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Prowadzone w ramach modułu zajęcia obejmują rozszerzenie słownictwa specjalistycznego z reprezentowanej dyscypliny naukowej, studenci zostaną przygotowani do czytania ze zrozumieniem literatury fachowej i samodzielnej pracy z tekstem źródłowym oraz do przygotowania i wygłoszenia prezentacji związanej ze studiowaną dziedziną wiedzy. W czasie ćwiczeń zostanie poszerzone również słownictwo oraz przeciwiczone wcześniej nabyte umiejętności w zakresie autoprezentacji, zainteresowań, życia w społeczeństwie, nowoczesnych technologii oraz pracy zawodowej. Moduł obejmuje również ćwiczenie zaawansowanych struktur gramatycznych i leksykalnych celem osiągnięcia przez studenta sprawnej komunikacji.

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1.S.Czernyszow, A.Czernyszowa Pojechali 2.1, 2.2- Złatoust, Sanki-Petersburg 2014 Literatura uzupełniająca: Zbiór tekstów specjalistycznych przygotowanych przez wykładowców CNJOiC M.Cieplicka "Ruskij Jazyk.Kompendium tematyczno-leksykalne",WARGOS 2007 A.Buczek "Rosyjski w biznesie", EDGARD 2009 Czasopismo: "Агробизнес", 2022, 2021, 2020, 2019, 2018. В.Л Шуников.- Говорит и показывает Россия -курс аудирования на материале теленовостей- Русский язык курсы 2012
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, prezentacja, konwersacja, metoda gramatyczno-tłumaczeniowa (teksty specjalistyczne), metoda komunikacyjna i bezpośrednia ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności komunikowania się.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	U1 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U2 -ocena wypowiedzi ustnych na zajęciach U3-sprawdzian pisemny znajomości i umiejętności stosowania słownictwa specjalistycznego U4 –ocena prezentacji ustnej K1-ocena przygotowania do zajęć i aktywności na ćwiczeniach, krytyczna ocena wygłoszonej prezentacji Formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia: Śródsesemtralne sprawdziany pisemne przechowywane 1 rok, dzienniczek lektora przechowywany 5 lat Kryteria ocen dostępne w CNJOiC
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Warunkiem zaliczenia semestru jest udział w zajęciach oraz ocena pozytywna weryfikowana na podstawie: - sprawdziany pisemne – 35% - prezentacja ustna – 65% Student może uzyskać ocenę wyższą o pół stopnia, jeżeli wykazał się 100% frekwencją oraz wielokrotną aktywnością w czasie zajęć.
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE: Udział w ćwiczeniach: 30 godz. Konsultacje: 2 godz. RAZEM KONTAKTOWE: 32 godz. / 1,28 ECTS NIEKONTAKTOWE: Przygotowanie do zajęć: 12 godz. Przygotowanie do prezentacji: 6 godz. RAZEM NIEKONTAKTOWE: 18 godz. / 0,72 ECTS Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 punktom ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich: - udział w ćwiczeniach – 30 godzin - udział w konsultacjach – 2 godziny Łącznie 32 godz. co odpowiada 1,28 punktom ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	U1 – ZI_U06 U2 - ZI_U06 U3 - ZI_U06, ZI_U10 U4 - ZI_U06, ZI_U10 K1 – ZI_K03

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Metody i techniki zarządzania jakością w przedsiębiorstwie Quality management methods and techniques in the firm
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2(1,28/0,72)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Prof. dr hab. inż. Sławomir Kocira
Jednostka oferująca moduł	Katedra Eksploatacji Maszyn i Zarządzania Procesami Produkcyjnymi / Zakład Zarządzania Jakością i Procesami Produkcyjnymi
Cel modułu	Celem nauczania przedmiotu jest zapoznanie studentów z metodami i technikami stosowanymi w zarządzaniu jakością. Zajęcia pozwolą studentom na poznanie zasad stosowania różnych metod i technik wspomagających rozwiązywanie problemów związanych z jakością.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Zna zasady stosowania metod i technik wykorzystywanych w systemach jakości
	Umiejętności:
	1. Potrafi ocenić potrzeby przedsiębiorstwa w zakresie zarządzania jakością
	2. Umie stosować wybrane metody i techniki wspomagające zarządzanie jakością
	Kompetencje społeczne:
	1. Rozumie techniczne i pozatechniczne aspekty oraz skutki działalności inżynierskiej
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak
Treści programowe modułu	Podstawy zarządzania jakością. Pojęcie jakości. Klasyfikacja zasad, metod, technik i narzędzi zarządzania jakością. Narzędzia wspomagające zarządzanie jakością (burza mózgów, diagram Ishikawy, schemat blokowy, arkusz kontrolny, diagram Pareto). Metody wspomagające zarządzanie jakością (QFD, FMEA).
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Matuszak-Flejszman A. (2021). Zarządzanie jakością. Wydawnictwo UEP 2. Nowicki, P., Kafel, P. (2020). Wybrane zagadnienia zarządzania jakością : dokumentacja i audyt systemów zarządzania jakością. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego 3. Hamrol A.: Zarządzanie jakością z przykładami, PWN, 2007. Literatura uzupełniająca

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	4. Czasopisma: Problemy Jakości, ABC Jakości, Wiadomości PKN Normy z serii ISO 9000, ISO 14001 i 45001.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Metody dydaktyczne: wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, dyskusja, wykonanie projektu, rozwiązywanie zadań problemowych
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W_1 – kolokwium zaliczeniowe U_1, U_2 - praca kontrolna (projekt), kolokwium zaliczeniowe K_1 - praca kontrolna (projekt), kolokwium zaliczeniowe
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Praca kontrolna 40% Kolokwium zaliczeniowe 60%
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE Forma zajęć Liczba godz. Punkty ECTS Wykład 15 godz. 0,60 pkt. ECTS Ćwiczenia 15 godz. 0,60 pkt. ECTS Konsultacje 2 godz. 0,08 pkt. ECTS Razem kontaktowe 32 godz. 1,28 pkt. ECTS NIEKONTAKTOWE Przygotowanie projektu 8 godz. 0,32 pkt. ECTS Studiowanie literatury 5 godz. 0,20 pkt. ECTS Przy. do kolokwium 5 godz. 0,20 pkt. ECTS Razem niekontaktowe 18 godz. 0,72 pkt. ECTS Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co stanowi 2 pkt. ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Forma zajęć Liczba godz. Punkty ECTS Wykład 15 godz. 0,60 pkt. ECTS Ćwiczenia 15 godz. 0,60 pkt. ECTS Konsultacje 2 godz. 0,08 pkt. ECTS Łącznie 32 godz. co stanowi 1,28 pkt. ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – ZI_W01 U1 - ZI_U09 U2 - ZI_U09 K1 - ZI_K04

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Zarządzanie kosztami jakości <i>Quality cost management</i>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2(1,28/0,72)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Prof. dr hab. inż. Sławomir Kocira
Jednostka oferująca moduł	Katedra Eksploatacji Maszyn i Zarządzania Procesami Produkcyjnymi / Zakład Zarządzania Jakością i Procesami Produkcyjnymi
Cel modułu	Celem nauczania przedmiotu jest zapoznanie studentów z kosztami jakości i metodami zarządzania nimi w przedsiębiorstwie.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Zna koszty jakości i ich oddziaływanie na przedsiębiorstwo
	Umiejętności:
	1. Potrafi ocenić szacować koszty jakości w przedsiębiorstwie
	2. Umie zarządzać kosztami jakości w przedsiębiorstwie
	Kompetencje społeczne:
	1. Rozumie techniczne i pozatechniczne aspekty oraz skutki działalności inżynierskiej
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak
Treści programowe modułu	Ogólne informacje o jakości i kosztach. Koszty zapobiegania. Koszty oceny. Koszty wad wewnętrznych. Koszty wad Zewnętrznych. Koszty zapewnienia jakości. Grupy operacyjne kosztów jakości (zgodności, braku zgodności, utraconych możliwości). Straty ponoszone przez przedsiębiorstw w wyniku złej jakości wyrobów i usług.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Wójcik, G.P. (2014). Koszty jakości – wybrane aspekty. Warszawa: Difin. 2. Sadowski, W. (2017). Rachunek kosztów jakości w przedsiębiorstwach – ewolucja, wdrożenie, zadania. Przedsiębiorczość – Edukacja, 13. 3. Zymonik, Z. (2003). Koszty jakości w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Wrocław: Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej. Literatura uzupełniająca 4. Hamrol, A. (2017). Zarządzanie i inżynieria jakości. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Metody dydaktyczne: wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, dyskusja, wykonanie projektu, rozwiązywanie zadań problemowych
Sposoby weryfikacji oraz formy	W_1 – kolokwium zaliczeniowe

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	U_1, U_2 - praca kontrolna (projekt), kolokwium zaliczeniowe K_1 - praca kontrolna (projekt), kolokwium zaliczeniowe
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Praca kontrolna 40% Kolokwium zaliczeniowe 60%
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE Forma zajęć Liczba godz. Punkty ECTS Wykład 15 godz. 0,60 pkt. ECTS Ćwiczenia 15 godz. 0,60 pkt. ECTS Konsultacje 2 godz. 0,08 pkt. ECTS Razem kontaktowe 32 godz. 1,28 pkt. ECTS NIEKONTAKTOWE Przygotowanie projektu 8 godz. 0,32 pkt. ECTS Studiowanie literatury 5 godz. 0,20 pkt. ECTS Przy. do kolokwium 5 godz. 0,20 pkt. ECTS Razem niekontaktowe 18 godz. 0,72 pkt. ECTS Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co stanowi 2 pkt. ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Forma zajęć Liczba godz. Punkty ECTS Wykład 15 godz. 0,60 pkt. ECTS Ćwiczenia 15 godz. 0,60 pkt. ECTS Konsultacje 2 godz. 0,08 pkt. ECTS Łącznie 32 godz. co stanowi 1,28 pkt. ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – ZI_W01 U1 - ZI_U09 U2 - ZI_U09 K1 - ZI_K04

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Stosowanie środków ochrony roślin <i>Use of plant protection products</i>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2,0 (1,28/0,72)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	dr hab. Stanisław Parafiniuk, prof. uczelni
Jednostka oferująca moduł	Katedra Eksploatacji Maszyn i Zarządzania Procesami Produkcyjnymi
Cel modułu	Poznanie aspektów i zagrożeń związanych z problemami nowoczesnej ochrony roślin, stosowania pestycydów, bezpiecznego wykonywania zabiegów, prowadzenia ich ewidencji oraz neutralizacji opakowań po środkach ochrony roślin.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza
	Ma wiedzę związaną z antropogenicznym przekształcaniem środowiska naturalnego przez ochronę roślin i wpływem tych procesów na zachowanie bioróżnorodności.
	Zna zasady właściwej organizacji pracy i bezpieczna wykonywania zabiegów ochrony i pracy z materiałami toksycznymi.
	Umiejętności:
	Wskazuje rozwiązania uwzględniające czynniki środowiskowe i techniczne umożliwiające zwiększenie efektywności i opłacalności produkcji roślinnej oraz posiada umiejętności dostrzegania zagrożeń wynikających z realizacji zadań ochrony roślin w produkcji roślinnej
	Ocenia wady i zalety stosowanych rozwiązań o różnym poziomie złożoności związaną z ochroną roślin
	Kompetencje społeczne:
	Jest w stanie przewidzieć i ocenić najważniejsze rolnicze oraz pozarolnicze skutki działań związanych z ochroną roślin oraz postępuje zgodnie z podstawowymi zasadami etyki w zakresie produkcji żywności.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Organizacja produkcji rolniczej, podstawy produkcji rolniczej, eksploatacja maszyn rolniczych
Treści programowe modułu	Ogólna charakterystyka najnowszych metod w ochronie roślin ze szczególnym uwzględnieniem metody integrowanej. Przegląd najważniejszych środków ochrony roślin (fungicydy, insektycydy, herbicydy, adiuwanty). Wpływ zastosowanego sprzętu ochrony roślin na skuteczność zabiegu i zwiększenie możliwości aplikacji chemicznych środków ochrony roślin. owe technologie stosowania środków ochrony roślin w uprawach rolniczych zgodnie z wymaganiami integrowanej ochrony roślin. Czynniki wpływające na efektywność ochrony roślin w uprawach polowych. Opanowanie podstawowych zagadnień kalibracji opryskiwacza polowego i sadowniczego. Korzystanie interaktywnych narzędzi umożliwiających dobranie odpowiednich parametrów oprysku w zależności o warunków zewnętrznych
Wykaz literatury podstawowej i	Literatura podstawowa:

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

uzupełniającej	1. Borecki Z. Nauka o chorobach roślin. PWRiL Warszawa, 2001 2. Boczek J. Nauka o szkodnikach roślin uprawnych. Wyd. SGGW Warszawa, 2001 Zalecenia Ochrony Roślin dotyczące zwalczania chorób, szkodników oraz chwastów roślin uprawnych na lata 2019-2020 t: I-IV. Wyd. IOR Poznań. 3. Hołownicki R. Technika opryskiwania roślin> Plantpress 2014 Literatura uzupełniająca: 1. Legutowska H. Ochrona roślin SGGW Warszawa 2017 2. Mazik M. Choroby i szkodniki roślin Ochrona, przeciwdziałanie. Wydawnictwo Dragon 2016																																	
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykłady, ćwiczenia laboratoryjne, dyskusja, doświadczenia, ćwiczenia praktyczne kalibracji opryskiwaczy.																																	
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji: Wykłady: Egzamin pisemny, premiowanie aktywności na wykładach, uwzględnienie oceny z ćwiczeń w końcowej ocenie z przedmiotu. Ćwiczenia: Projekty cząstkowe i obliczenia podstawowych danych do ustawiani parametrów pracy opryskiwaczy, dyskusja w trakcie zaliczenia ćwiczeń, sprawdziany pisemne. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: Archiwizacja projektów z ćwiczeń laboratoryjnych i prac zaliczeniowych oraz list z ocenami uzyskanymi w trakcie zajęć.																																	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Egzamin pisemny – 70% treści Karty obliczeń i projekty cząstkowe – 30%																																	
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE <table><tr><td>Forma zajęć</td><td>Liczba godz.</td><td>Punkty ECTS</td></tr><tr><td>Wykłady</td><td>15godz.</td><td>0,60 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Ćwiczenia</td><td>15 godz.</td><td>0,60 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Konsultacje</td><td>2 godz.</td><td>0,08 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Razem godz. kontakt.</td><td>32</td><td>1,28 pkt. ECTS</td></tr></table> NIEKONTAKTOWE <table><tr><td>Forma zajęć</td><td>Liczba godz.</td><td>Punkty ECTS</td></tr><tr><td>Przygotowanie do ćwiczeń</td><td>5 godz.</td><td>0,20 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Opracowanie sprawozdań</td><td>3 godz.</td><td>0,12 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Studiowanie literatury</td><td>10 godz.</td><td>0,40 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Razem niekontaktowe .</td><td>18 godz.</td><td>0,72 pkt. ECTS</td></tr><tr><td colspan="3">Łączny nakład pracy to 50 godz. co odpowiada 2 punktom ECTS.</td></tr></table>	Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS	Wykłady	15godz.	0,60 pkt. ECTS	Ćwiczenia	15 godz.	0,60 pkt. ECTS	Konsultacje	2 godz.	0,08 pkt. ECTS	Razem godz. kontakt.	32	1,28 pkt. ECTS	Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS	Przygotowanie do ćwiczeń	5 godz.	0,20 pkt. ECTS	Opracowanie sprawozdań	3 godz.	0,12 pkt. ECTS	Studiowanie literatury	10 godz.	0,40 pkt. ECTS	Razem niekontaktowe .	18 godz.	0,72 pkt. ECTS	Łączny nakład pracy to 50 godz. co odpowiada 2 punktom ECTS.		
Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS																																
Wykłady	15godz.	0,60 pkt. ECTS																																
Ćwiczenia	15 godz.	0,60 pkt. ECTS																																
Konsultacje	2 godz.	0,08 pkt. ECTS																																
Razem godz. kontakt.	32	1,28 pkt. ECTS																																
Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS																																
Przygotowanie do ćwiczeń	5 godz.	0,20 pkt. ECTS																																
Opracowanie sprawozdań	3 godz.	0,12 pkt. ECTS																																
Studiowanie literatury	10 godz.	0,40 pkt. ECTS																																
Razem niekontaktowe .	18 godz.	0,72 pkt. ECTS																																
Łączny nakład pracy to 50 godz. co odpowiada 2 punktom ECTS.																																		
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Godziny kontaktowe: <table><tr><td>Wykłady</td><td>15godz.</td><td>0,60</td></tr><tr><td>Ćwiczenia</td><td>15 godz.</td><td>0,60</td></tr><tr><td>Konsultacje</td><td>2 godz.</td><td>0,08</td></tr><tr><td>Razem godz. kontakt.</td><td>32</td><td>1,28 pkt. ECTS</td></tr></table>	Wykłady	15godz.	0,60	Ćwiczenia	15 godz.	0,60	Konsultacje	2 godz.	0,08	Razem godz. kontakt.	32	1,28 pkt. ECTS																					
Wykłady	15godz.	0,60																																
Ćwiczenia	15 godz.	0,60																																
Konsultacje	2 godz.	0,08																																
Razem godz. kontakt.	32	1,28 pkt. ECTS																																
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 – ZI_W01, W2 – ZI_W04; W3 – ZI_W05; U1 – ZI_U01; U2 – ZI_U07; U3 – ZI_U08; K1 – ZI_K03; K2 – ZI_K04.																																	

Karta opisu zajęć (sylabus)

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Systemy wspomagania decyzji i zarządzania wiedzą <i>Decision support and knowledge management systems</i>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	II stopnia
Forma studiów	Studia stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2(1,28/0,72)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. Zbigniew Kobus prof. uczelni
Jednostka oferująca moduł	Katedra Podstaw Techniki
Cel modułu	Celem przedmiotu jest dostarczenie wiedzy w zakresie umiejętności formułowania problemów i wykorzystania metod zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie. Nabycie praktycznych umiejętności projektowania i efektywnego wykorzystania informatycznych systemów wspomagania decyzji w zakresie analiz finansowych i produkcyjnych.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Zna formalne systemy reprezentacji wiedzy oraz rozumie rolę komputerowych modeli w zarządzaniu wiedzą i wspomaganiu procesów decyzyjnych z wykorzystaniem systemów adaptacyjnych z wbudowanymi automatycznymi mechanizmami wnioskowania oraz zna metody kodowania wiedzy w systemie opartym na regułach, w sieciach probabilistycznych (sieci bayesowskie) oraz w postaci zbiorów rozmytych. ZI_W04
	Umiejętności:
	1. Potrafi opracować model formalny wybranego zagadnienia, zaimplementować ten model w środowisku GeNIe Modeler oraz przeprowadzić eksperymenty symulacyjne z wykorzystaniem wbudowanych w ten system metod automatycznego wnioskowania. ZI_U03 2. Potrafi zaproponować strukturę modelu w postaci regułowej bazy wiedzy. Potrafi kodować wiedzę w postaci zbiorów rozmytych. Potrafi wykorzystać te modele pod kątem informacyjnego wspomagania zarządzania. ZI_U04
	Kompetencje społeczne:
	1. Ma świadomość roli i znaczenia doboru odpowiednich metod reprezentacji wiedzy do projektowania procesów produkcyjnych. ZI_K03.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Badania operacyjne, podstawy informatyki, wiedza o zarządzaniu procesami produkcyjnymi
Treści programowe modułu	Wykłady obejmują: Podstawowe pojęcia i definicje dotyczące formalnych systemów reprezentacji wiedzy. Sieci probabilistyczne, zasady kodowania wiedzy, metody wnioskowania. Reprezentacja wiedzy w postaci zmiennych dyskretnych. Implementacja procedur obliczeniowych. Regułowa reprezentacja wiedzy. Struktura systemu. Kodowanie wiedzy. Metody wnioskowania. Pojęcie zbioru rozmytego. Wnioskowanie rozmyte. Podejmowanie decyzji w otoczeniu rozmytym. Klasyfikacja sieci i ich zastosowania.

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	Ćwiczenia obejmują: Tworzenie modeli koncepcyjnych różnych zagadnień praktycznych. Budowa aplikacji i eksperymenty symulacyjne z modelami komputerowymi.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Rutkowski L. Metody i techniki sztucznej inteligencji, Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 2006. 2. Tadeusiewicz R. Elementarne wprowadzenie do techniki sieci neuronowych z przykładowymi programami, Akademicka Oficyna Wydawnicza, Warszawa 1998 3. Dokumentacja programu GeNIe Modeler Literatura uzupełniająca: Michalewicz Z., Fogel D.B.: Jak to rozwiązać, czyli nowoczesna heurystyka. WNT, 2006.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykłady w formie prezentacji multimedialnej Ćwiczenia - rozwiązywanie zadań rachunkowych, symulacje w uniwersalnym językach programowania wysokiego poziomu (GeNIe Modeler) Metody dydaktyczne - dyskusja, pokaz wykonywanie zadań przedmiotowych
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Wiedza 1, 2 - sprawdzian pisemny; Umiejętności: 1, 2 - ocena poprawnego przeprowadzania obliczeń oraz właściwego wnioskowania na ćwiczeniach i kolokwiah Kompetencje społeczne: 1 – ocena logicznego myślenia, prowadzenia poprawnych obliczeń i wyciągania właściwych wniosków na ćwiczeniach i kolokwiah pisemnych. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: sprawdziany, aplikacje, dziennik prowadzącego, ćwiczenia
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Szczegółowe kryteria przy ocenie egzaminów i prac kontrolnych 1) student wykazuje dostateczny (3,0) stopień wiedzy lub umiejętności, gdy uzyskuje od 51 do 60% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio, przy zaliczeniu częściowym – jego części), 2) student wykazuje dostateczny plus (3,5) stopień wiedzy lub umiejętności, gdy uzyskuje od 61 do 70% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części), 3) student wykazuje dobry stopień (4,0) wiedzy lub umiejętności, gdy uzyskuje od 71 do 80% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części), 4) student wykazuje plus dobry stopień (4,5) wiedzy lub umiejętności, gdy uzyskuje od 81 do 90% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części), 5) student wykazuje bardzo dobry stopień (5,0) wiedzy lub umiejętności, gdy uzyskuje powyżej 91% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części)
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE Wykłady -15 godz. – 0,6 ECTS Ćwiczenia 15 godz - 0,6 ECTS Konsultacje 2 godz - 0,08 ECTS RAZEM kontaktowe 1,28 pkt. ECTS NIEKONTAKTOWE Przygotowanie do ćwiczeń -10 godz – 0,4 ECTS Studiowanie literatury 8 godz – 0,32 ECTS

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	RAZEM niekontaktowe 0,72 pkt. ECTS Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 pkt. ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz. Udział w ćwiczeniach – 15.godz. Udział w konsultacjach – 2 godz. Łącznie 32 godz. co stanowi 1,28 pkt. ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W2 - ZI_W04 U1 ZI_U03 U2 - ZI_U04 K1 - ZI_K03

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	ORGANIZACJA SYSTEMÓW PRODUKCYJNYCH ORGANIZATION OF PRODUCTION SYSTEMS
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy/fakultatywny
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	5 (2,36 /2,64)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. inż. Magdalena Kachel-Górecka, prof. uczelni
Jednostka oferująca moduł	Katedra Eksploatacji Maszyn i Zarządzania Procesami Produkcyjnymi
Cel modułu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami organizacji produkcji, założenia oraz prowadzenia przedsiębiorstwa organizacji produkcji/usług. (Po zakończeniu przedmiotu student zdobywa wiedzę na temat podatków, nakładów w produkcji, rachunku ekonomicznego, procesu produkcji, typów produkcji oraz min. analizy popytu.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	W1. zagadnienia ekonomiczne, prawne i społeczne umożliwiające opis i analizę procesów produkcyjnych oraz ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą zarządzania, w tym zarządzania jakością, zarządzania projektami, zarządzania strategicznego i prowadzenia działalności
	W2. zagadnienia w zakresie techniki i technologii pozwalającą oceniać, kształtować i racjonalnie wykorzystywać potencjał przyrody
	W3. zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w obszarach wiejskich oraz rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w zakresie nauk rolniczych i związanych; potrafi korzystać z zasobów informacji patentowej i cytować te zasoby
	Umiejętności:
	U1. dobrać i modyfikować działania i procedury przy zastosowaniu odpowiednich metod, technik, technologii, narzędzi i materiałów, w celu rozwiązania bieżących problemów w zakresie: procesów produkcyjnych występujących w rolnictwie, przemyśle rolno-spożywczym, stanie środowiska, gospodarowaniu zasobami ludzkimi i naturalnymi.
	U2. planować i samodzielnie wykonywać w oparciu o dostępne metody i techniki, zadania badawcze lub projektowe, dotyczące gospodarki, potrafi prawidłowo interpretować rezultaty i wyciągać wnioski.
	U3. wyszukiwać, analizować i wykorzystywać potrzebne informacje pochodzące z różnych źródeł i w różnych formach właściwych zarządzania i inżynierii produkcji.
	Kompetencje społeczne:

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	K1. organizowania i kierowania pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy i poza nim oraz ma świadomość brania odpowiedzialności przed współpracownikami, za powierzone mu zadania K2. samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych, także inspirowania innych osób
Wymagania wstępne i dodatkowe	Matematyka, Mikroekonomia, Rachunek kosztów dla inżynierów, Marketing, Zarządzanie produkcją i usługami.
Treści programowe modułu	Wykłady obejmują: Wprowadzenie do zagadnień organizacji produkcji. Przedstawienie podstawowych pojęć systemu produkcyjnego; analiza potrzeb, ich rozwój i stopień zaspokojenia, formy potrzeb, analiza zachowania człowieka jako nabywców dóbr na rynku. Lean Management (5S, JiT), Kajzen, Kanban. Proces gospodarczy i jego podstawowe ogniwa, przedsiębiorstwo, system produkcyjny. Istota i zadania organizacji procesów produkcyjnych. Parametry procesu produkcyjnego. Charakterystyka procesu wejściowego i wyjściowego w systemie produkcyjnym. Powiązania materiałowe, energetyczne i informacyjne jako elementy systemu produkcyjnego. Otoczenie systemu produkcyjnego. Proces produkcyjny i wytwórczy Czynniki produkcji. Struktury produkcyjne i produkcyjno-administracyjne. Zasady budowy struktury produkcyjno-administracyjnej. Planowanie i sterowanie produkcją. Zarządzanie systemami i przedsiębiorstwami produkcyjnymi. Majątek (przedsiębiorstw, gospodarstw). Nakłady – formy ujęcia nakładów i ich rodzaje. Koszty – różnice między kosztami a nakładami. Ćwiczenia obejmują: Tematyka i organizacja ćwiczeń z przedmiotu oraz warunki i sposób zaliczania. Prognozowanie popytu w kontekście wyznaczania programu produkcyjnego, metody szacowania przyszłej wielkości popytu, wielkość popytu a wielkość programu produkcyjnego - zadania. Optymalizacja programu produkcyjnego przedsiębiorstwa - metodą marży brutto. Założenia organizacji produkcji. Wybór kierunku produkcji, wielkość produkcji. Proces produkcyjny. Tworzenie struktury wybranego procesu według faz technologicznych oraz części i zespołów. Dokumenty procesowe. Planowanie według cyklu produkcyjnego; cyklogram i jego wykorzystanie do określenia planu wykonania wyrobu gotowego. Planowanie potrzeb materiałowych – MRP. Sterowanie produkcją z wykorzystaniem kart – Kanban. Całkowita efektywność sprzętu – wskaźnik OEE.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura wymagana: 1. M. Brzeziński. Organizacja i sterowanie produkcją. Wyd. Placet. Warszawa 2002. 2. M. Brzeziński. Organizacja produkcji. Wyd. Politechnika Lubelska. Lublin, 2000. 3. M. Brzeziński. Organizacja podstawowych systemów produkcyjnych. Materiały do ćwiczeń i projektowania. Wyd. Politechnika Lubelska. Lublin, 1997 4. A. Kosiarkiewicz, A. Chojnacka, B. Gładysz. Podstawy zarządzania produkcją – ćwiczenia. Wyd. Politechniki Warszawskiej. Warszawa 2008. Literatura zalecana: 1. I. Duplik. Inżynieria zarządzania. Cz. 1 Wyd. Placet 2004. 2. J. Bałuk, W. Lenard. Organizacja procesów produkcyjnych.

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	Materiały pomocnicze do ćwiczeń. Wyd. Politechniki Warszawskiej, Warszawa 1996. 3. J. Lewandowski. Zarządzanie środowiskiem w przedsiębiorstwie. Wyd. Politechniki Łódzkiej 2002
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Rozwiązywanie zadań dotyczących organizacji połączonych z dyskusją Wykłady
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się: W1- Sprawdzian pisemny, W2 – Sprawdzian pisemny, W3 – Sprawdzian pisemny, U1 – ocena wykonania projektu, U2 – ocena wykonania projektu, U3- wykonanie projektu, K1- Sprawdzian pisemny, K2- wykonanie projektu. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: Ocena ze sprawdzianów pisemnych; Ocena z projektu.
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Ocena z kolokwium to 20% wagi zaliczenia przedmiotu. Ocena z projektu to 20% wagi zaliczenia przedmiotu. Ocena z egzaminu to 60% wagi ukończenia przedmiotu.
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE Forma zajęć Liczba godz. Punkty ECTS 1. Wykłady Liczba godz. 15, PKT ECTS 0,60 2. Zajęcia Liczba godz. 40, PKT ECTS 1,60 3. Udział w konsult. Liczba godz. 2, PKT ECTS 0,08 4. Egzamin Liczba godz. 2, PKT ECTS 0,08 Razem kontaktowe: 59 godz. 2,36 pkt. ECTS NIEKONTAKTOWE Forma zajęć Liczba godz. Punkty ECTS 1. Przygot. do ćw. aud. Liczba godz. 10, PKT ECTS 0,40 2. Przygot. do ćw. lab. Liczba godz. 12, PKT ECTS 0,48 3. Studiowanie liter. Liczba godz. 10, PKT ECTS 0,40 4. Przygot. projektu, Liczba godz. 14, PKT ECTS 0,56 5. Przygot. do egzam. Liczba godz. 20, PKT ECTS 0,80 Razem kontaktowe 66 godz. 2,64 pkt. ECTS Łączny nakład pracy studenta to 125 godz. co odpowiada 5 pkt. ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz. Udział w ćwiczeniach – 40 godz. Udział w konsultacjach –2 godz. Udział w egzaminie –2 godz. Łącznie 59 godz. co stanowi 2,36 pkt. ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1-ZI_W02 W2-ZI_W04 W3-ZI_W06 U1-ZI_U01 U2-ZI_U04 U3-ZI_U07 K1-ZI_U09 K2-ZI_K01

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Projektowanie produktów żywnościowych Design of food products
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	studia II stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (1,96/2,04)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Prof. dr hab. inż. Marian K. Panasiewicz
Jednostka oferująca moduł	Katedra Inżynierii i Maszyn Spożywczych
Cel modułu	Celem przedmiotu "Projektowanie produktów żywnościowych" jest zapoznanie z etapami projektowania produktu spożywczego od powstawania pomysłu do seryjnej produkcji oraz z rodzajami stosowanych innowacji, a także z czynnikami gwarantującymi sukces lub porażkę mając na uwadze jakość nowej żywności i aspekt prawny dopuszczenia jej do obrotu. Student uczestniczy w opracowywaniu technologii otrzymania nowego produktu mając na uwadze jakość produktu, jego skład i opakowanie, bezpieczeństwo zdrowotne i trwałość oraz aspekt ekonomiczny – opłacalność produkcji. Ponadto: nabycie umiejętności projektowania potraw w odniesieniu do kompozycji smakowych, zestawienia składników i wartości odżywczej. Pozyskanie wiedzy z zakresu opracowywania technologii otrzymania nowego produktu i potraw, mając na uwadze jakość produktu, jego skład i opakowanie, bezpieczeństwo zdrowotne i trwałość.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	Wiedza:
	W1. Zna podstawy prawne i organizacyjne podmiotów gospodarczych, instytucji, stowarzyszeń oraz organizacji związanych z produkcją żywności. Klasyfikuje czynniki warunkujące uciążliwość różnych form pracy w ujęciu jednostkowym i globalnym.
	W2. Różnicuje podstawowe pojęcia i wiedzę dotyczącą zasad i procedur opracowywania receptur innowacyjnych produktów, potraw, dań i napoi.
	Umiejętności:
	U1. Charakteryzuje i klasyfikuje czynniki warunkujące powodzenie wprowadzania i akceptacji nowych produktów i potraw. Identyfikuje problemy dotyczące bezpieczeństwa żywności na wszystkich etapach jej wytwarzania.
	U2. Rozpoznaje zagrożenia biologiczne, fizyczne i chemiczne środków żywnościowych.
	Kompetencje społeczne:
	K1. Kształtuje samodyscyplinę i samoocenę oraz poczucie odpowiedzialności za zdrowie i bezpieczeństwo własne i drugiego człowieka.

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy wiedzy z ekonomii, chemii, matematyki.
Treści programowe modułu	Wykłady obejmują: 1. Pojęcie nowego produktu, funkcje i cechy produktów, cykle życia produktów, produkt a potrzeby nabywców, potrzeby konsumpcyjne i kierunki ich rozwoju. Cele projektowania nowych produktów spożywczych. 2. Etapy projektowania nowego produktu. Omówienie poszczególnych etapów projektowania. Generowanie pomysłów, selekcja i wybór pomysłu (testowanie koncepcji). Projektowanie produktu, jego składu, metod produkcji i rodzaju opakowań. Testowanie rynku, analiza ekonomiczna. Korekta projektu. Komercjalizacja nowego produktu - wyprodukowanie prototypu, opracowanie planu marketingowego, rozpoczęcie produkcji, wdrażanie planu marketingowego, seryjna produkcja. 3. Elementy zarządzania produktem. Sposoby poszukiwania miejsca na rynku dla nowych produktów. Rola badań rynkowych i konsumenckich. Koszty wprowadzenia produktu na rynek. Przykłady wprowadzenia nowych wyrobów na rynek - sukcesy i porażki oraz ich przyczyny. 4. Innowacyjność produktów. Czynniki kształtujące rozwój produktów, tendencje rozwoju nowych produktów. Wpływ nowych technologii przetwarzania i utrwalania żywności na innowacyjność produktów spożywczych. Rozwiązania techniczne maszyn i wpływ na innowacyjność produktów spożywczych. 5. Receptura, a innowacyjność produktu. Projektowanie i analiza składu surowcowego i stosowanych dodatków do żywności. Zarządzanie jakością we wdrażaniu i rozwoju produktów. 6. Opakowanie jako element zapewnienia jakości i promocji nowego produktu. Projektowanie opakowania - styl, kształt, materiał, szata graficzna. Funkcje opakowań. Znakowanie opakowań. Opakowanie, a ochrona środowiska. 7. Omówienie prawnych warunków wprowadzenia nowej żywności do obrotu. Podstawowe uregulowania prawne dotyczące nowej żywności - Rozporządzenie nr 258/97 Rady i Parlamentu Europejskiego z 27 stycznia 1997 r. dotyczące nowej żywności i nowych składników żywności, Ustawa z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia z późn. zm. Ćwiczenia obejmują: Wprowadzenie do projektowania produktów żywnościowych. Zapoznanie się z programem ćwiczeń, zasadami zaliczenia ćwiczeń, podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi projektowania. 2. Etapy projektowania nowego produktu spożywczego. Zapoznanie się z poszczególnymi elementami powstawania produktu i rozpoczęcie praktycznego opracowania nowego produktu spożywczego. 3. Projektowanie nowego produktu spożywczego. Opracowywanie składu, metod produkcji z uwzględnieniem dobrej praktyki produkcyjnej, higienicznej i uregulowań prawnych. 4. Opakowanie produktu. Projektowanie opakowania, opracowanie kształtu, wielkości opakowania, jego stylu, dobór materiałów, szaty graficznej i znakowanie zgodne z wymogami.

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	5 Temat ćwiczeń: Weryfikacja projektu produktu spożywczego i przygotowanie do wdrożenia Praktyczne przeprowadzenie weryfikacji projektu produktu spożywczego oraz zaplanowanie działań zmierzających do wprowadzenia produktu do obrotu, elementy strategii marketingowej – opracowanie i wdrożenie planu marketingowego, opłacalność produkcji. Prezentacja projektów nowych produktów spożywczych. 6. Modyfikacja istniejących produktów spożywczych. Praktyczne przeprowadzenie analizy wybranego produktu spożywczego i jego modyfikacja pod kątem nowych wymagań i potrzeb konsumentów z uwzględnieniem innowacyjnych rozwiązań. 7. Uregulowania prawne dotyczące wprowadzania nowego produktu spożywczego na rynek. Zapoznanie z dotychczasowymi uregulowaniami prawnymi dotyczącymi wprowadzenia nowego produktu na rynek, przesłedzenie zmian legislacyjnych, nowe uregulowania prawne.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: Earle M., Earle R., Anderson A.: Opracowanie produktów spożywczych. Podejście marketingowe, WNT, Warszawa, 2007. Literatura uzupełniająca: 1. Morris R.: Projektowanie produktu, PWN, 2009. 2. Lenart, A.: Projektowanie nowych produktów spożywczych. Cz. I. i II., Przemysł Spożywczy, 2007/11 i 2008/5. 3. Praca zbiorowa pod red. J. Czapskiego. Food Product Development, Opracowywanie nowych produktów żywnościowych, AR, Poznań 1995. 4. Kutermankiewicz J.: Użyteczność sensorycznych badań konsumenckich w procesie projektowania i wprowadzania nowych produktów na rynek [w] A. Brzozowska, K. Gutkowska (red.). Wybrane problemy nauki o żywieniu człowieka u progu XXI wieku, SGGW, Warszawa, 2004. 5. Praca zbiorowa pod red. B. Sojkina: Zarządzanie produktem, PWE 2003. 6. Kall J., Sojkin B.: Zarządzanie produktem – teoria, praktyka, perspektywy, PWE 2008. 7. Stewart B.: Projektowanie opakowań, PWN 2009. Literatura uzupełniająca: 1. Morris R.: Projektowanie produktu, PWN, 2009. 2. Praca zbiorowa pod red. J. Czapskiego. Food Product Development, Opracowywanie nowych produktów żywnościowych, AR, Poznań 1995. 3. Kutermankiewicz J.: Użyteczność sensorycznych badań konsumenckich w procesie projektowania i wprowadzania nowych produktów na rynek [w] 4. Brzozowska A., K. Gutkowska (red.). Wybrane problemy nauki o żywieniu człowieka u progu XXI wieku, SGGW, Warszawa, 2004. 5. Praca zbiorowa pod red. B. Sojkina: Zarządzanie produktem, PWE 2003. 6. Kall J., Sojkin B.: Zarządzanie produktem – teoria, praktyka, perspektywy, PWE 2008.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykłady: omawianie zagadnień w oparciu o prezentacje naukowe, dotyczące omawianych zagadnień; Wykład konwencjonalny, monograficzny, problemowy). Ćwiczenia: zajęcia audytoryjne, zajęcia laboratoryjne i zajęcia projektowe;

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Obrona sprawozdań i projektu. Sposoby weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się: Formy dokumentowania osiągniętych wyników: Ocena obrony pracy kontrolnej (projekt). Sprawdziany pisemne. Opracowanie tekstu źródłowego, edycja i udostępnienie tekstu źródłowego w formie elektronicznej. Kolokwium zaliczeniowe. 75% - zdanie zaliczenia końcowego 20% - obecność i postawa na zajęciach – 5%. Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0). Formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się: Szczegółowe kryteria przy ocenie zaliczenia i prac kontrolnych – student wykazuje dostateczny (3,0) stopień wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje od 51 do 60% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio, przy zaliczeniu częściowym – jego części), – student wykazuje dostateczny plus (3,5) stopień wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje od 61 do 70% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części), – student wykazuje dobry stopień (4,0) wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje od 71 do 80% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części), – student wykazuje plus dobry stopień (4,5) wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje od 81 do 90% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części), student wykazuje bardzo dobry stopień (5,0) wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje powyżej 91% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części).																														
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z modułu jest zaliczenie wiedzy z wykładów i ćwiczeń oraz pozytywną oceną ze zrealizowanego i obronionego projektu. Wszystkie elementy mają jednakowe wagi.																														
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE <table><tr><td>Forma zajęć</td><td>Liczba godz.</td><td>Punkty ECTS</td></tr><tr><td>Wykłady</td><td>15 godz.</td><td>0.60 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Ćwiczenia</td><td>30 godz.</td><td>1.20 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Konsultacje</td><td>2 godz.</td><td>0.08 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Egzamin</td><td>2 godz.</td><td>0.08 pkt. ECTS</td></tr><tr><td colspan="3">Łącznie 49 godz. co odpowiada 1,96 pkt. ECTS</td></tr></table> Razem kontaktowe 49 godz. 1,96 pkt. ECTS NIEKONTAKTOWE <table><tr><td>Forma zajęć</td><td>Liczba godz.</td><td>Punkty ECTS</td></tr><tr><td>Przygotowanie do zajęć</td><td>20 godz.</td><td>0,80 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Przygotowanie projektu</td><td>20 godz.</td><td>0,80 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Przygotowanie do egzaminu</td><td>5 godz.</td><td>0,20 ECTS</td></tr></table>	Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS	Wykłady	15 godz.	0.60 pkt. ECTS	Ćwiczenia	30 godz.	1.20 pkt. ECTS	Konsultacje	2 godz.	0.08 pkt. ECTS	Egzamin	2 godz.	0.08 pkt. ECTS	Łącznie 49 godz. co odpowiada 1,96 pkt. ECTS			Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS	Przygotowanie do zajęć	20 godz.	0,80 pkt. ECTS	Przygotowanie projektu	20 godz.	0,80 pkt. ECTS	Przygotowanie do egzaminu	5 godz.	0,20 ECTS
Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS																													
Wykłady	15 godz.	0.60 pkt. ECTS																													
Ćwiczenia	30 godz.	1.20 pkt. ECTS																													
Konsultacje	2 godz.	0.08 pkt. ECTS																													
Egzamin	2 godz.	0.08 pkt. ECTS																													
Łącznie 49 godz. co odpowiada 1,96 pkt. ECTS																															
Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS																													
Przygotowanie do zajęć	20 godz.	0,80 pkt. ECTS																													
Przygotowanie projektu	20 godz.	0,80 pkt. ECTS																													
Przygotowanie do egzaminu	5 godz.	0,20 ECTS																													

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	Studiowanie literatury - 6 godz. 0,24 pkt. ECTS Razem niekontaktowe 51 godz. 2,04 pkt. ECTS Łączny nakład pracy studenta to 100 godz. co odpowiada 4 pkt. ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Wykłady 15 godz. 0.60 pkt. ECTS Ćwiczenia 30 godz. 1.20 pkt. ETCS Konsultacje 2 godz. 0.08 pkt. ECTS Egzamin 2 godz. 0.08 pkt. ECTS Łącznie 49 godz. co odpowiada 1,96 pkt. ECTS Razem kontaktowe 49 godz. 1,96 pkt. ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 - ZI_W05 W2 - ZI_W04 U1 - ZI_U01 U2 - ZI_U07 K1 - ZI_K03 K2 - ZI_K01

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Współczesne koncepcje marketingu Contemporary marketing concepts
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (1,96/2,04)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. Monika Stoma, prof. uczelni
Jednostka oferująca moduł	Katedra Energetyki i Środków Transportu Zakład Logistyki i Zarządzania Przedsiębiorstwem
Cel modułu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy w zakresie nowoczesnych koncepcji marketingu - problematyka związana różnymi odmianami marketingu, takimi jak: marketing ekologiczny, ambient marketing, marketing mobilny czy social media marketing. Prezentowane będą również koncepcje marketingowego zarządzania przedsiębiorstwem, a także kwestie związane z konsumentem i jego zachowaniem na rynku oraz budowania z nim dialogu na temat danej marki/produktu/usługi.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Posiada wiedzę ogólną z zakresu współczesnych koncepcji marketingu.
	2. Ma pogłębioną wiedzę pozwalającą mu definiować, opisywać i wytłumaczyć problemy związane z podstawowymi zjawiskami, instrumentami i metodami marketingowymi we współczesnych przedsiębiorstwach.
	Umiejętności:
	1. Potrafi docierać do źródeł wiedzy związanych z marketingiem, korzystać z uzyskanych informacji i prezentować oraz analizować ich syntezę.
	2. Umie dostrzec rolę wykorzystywania różnych współczesnych narzędzi marketingowych celem jak najlepszego dostosowania oferty przedsiębiorstwa do wymagań i oczekiwań współczesnego klienta.
	Kompetencje społeczne:
Wymagania wstępne i dodatkowe	1. Jest chętny do wyrażania ocen oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji.
	Realizacja przedmiotu zakłada posiadanie podstawowej wiedzy z marketingu i zarządzania.
Treści programowe modułu	Wykłady obejmują: Istotę i rozwój współczesnych koncepcji marketingu, w tym informacje dotyczące szeroko pojętych koncepcji, takich jak product placement, marketing ekologiczny, social media marketing, influencer marketing, marketing ekologiczny, ambient marketing, marketing wirusowy, marketing sensoryczny, marketing mobilny, jak również demarketing. Ćwiczenia obejmują: Realizację i analizę ćwiczeń w formie case study, testów i innych tego typu form z zakresu objętego wykładami. Realizację projektu z zakresu kampanii reklamowej

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	współczesnego przedsiębiorstwa.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Scott D.M. (2022). Nowe zasady marketingu i PR. Jak poprzez social media, podcasty, content marketing, newsjacking oraz sztuczną inteligencję dotrzeć bezpośrednio do kupujących. MT Biznes. 2. Al-Noorachi M., Sułkowski Ł. (red.) (2020). Marketing we współczesnej gospodarce, Difin. Literatura uzupełniająca: 1. Mazurek G. (2022). E-MARKETING. Planowanie, narzędzia, praktyka. Wydawnictwo Poltext.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Omawianie zagadnień w oparciu o schematy i ilustracje, ćwiczenia sprawdzające i utrwalające wiedzę zdobytą na wykładach, ćwiczenia w zakresie interpretacji danych, ćwiczenia i projekty praktyczne, case studies, techniki pobudzania myślenia twórczego (np. burza mózgów), praca w małych grupach, wystąpienia indywidualne studentów, konfrontacja różnych stanowisk studentów poprzez ćwiczenia praktyczne, dyskusja na forum całej grupy ćwiczeniowej.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się: Wiedza: W1. Egzamin sprawdzający wiedzę z zakresu objętego efektami kształcenia, W2. Projekt dotyczący kampanii reklamowej (realizowany w 2-3 osobowych zespołach). Sprawozdania z wykonanych ćwiczeń. Umiejętności: U1. Udział w ćwiczeniach indywidualnych i grupowych, przygotowanie do zajęć, udział w dyskusjach na forum grupy, realizacja projektu. U2. Realizacja projektu z zakresu kampanii reklamowej. Kompetencje społeczne: K1. Udział w ćwiczeniach zespołowych na zajęciach, odpowiedzi ustne na zajęciach, aktywność, wykonywanie ćwiczeń domowych. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: Egzamin, projekt, sprawozdania, dziennik prowadzącego
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Egzamin – 60% Ocena z projektu – 35% Aktywność na zajęciach - 5%
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE Forma zajęć - Liczba godz./ Punkty ECTS - udział w wykładach – 15 godz./ 0,60 - udział w ćwiczeniach – 30 godz./ 1,20 - udział w konsultacjach – 2 godz./ 0,08 - obecność na egzaminie – 2 godz./ 0,08 Razem kontaktowe 49 godz. 1,96 pkt. ECTS NIEKONTAKTOWE Forma zajęć - Liczba godz./ Punkty ECTS - przygotowanie do zajęć – 10 godz./ 0,40 - dokończenie ćwiczeń w domu – 10 godz./ 0,40 - realizacja projektu – 15 godz./ 0,60 - studiowanie literatury – 5 godz./ 0,20 - przygotowanie się do egzaminu – 11 godz./ 0,44 Razem niekontaktowe 51 godz. 2,04 pkt. ECTS

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	Łączny nakład pracy studenta to 100 godz. co odpowiada 4 pkt. ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz. Udział w ćwiczeniach – 30 godz. Udział w konsultacjach – 2 godz. Udział w egzaminie – 2 godz. Łącznie 49 godz. co stanowi 1,96 pkt. ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 - ZI_W02 W2 - ZI_W02 U1 - ZI_U01, ZI_U04, ZI_U10 U2 - ZI_U05 K1 - ZI_K03, ZI_K05

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Karta opisu zajęć (sylabus)

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Analiza i rozliczanie produkcji <i>Production analysis and accounting</i>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	studia II stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	3(1,88/1,12)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Beata Biernacka
Jednostka oferująca moduł	Katedra Techniki Ciepłej
Cel modułu	Celem przedmiotu jest prezentacja sposobów rozliczania i wyceny produkcji przy wykorzystaniu rachunku kosztów standardowych za pomocą narzędzi arkuszy kalkulacyjnych, przygotowanie do samodzielnego rozwiązywania problemów związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstw w aspekcie technicznym, ekonomicznym i funkcjonowania w warunkach wolnego rynku.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	W1. Absolwent zna i rozumie zagadnienia ekonomiczne, prawne i społeczne umożliwiające opis i analizę procesów produkcyjnych oraz ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą zarządzania, w tym zarządzania jakością, zarządzania projektami, zarządzania strategicznego i prowadzenia działalności
	Umiejętności:
	U1. Absolwent potrafi wyszukiwać, analizować i wykorzystywać potrzebne informacje pochodzące z różnych źródeł i w różnych formach właściwych zarządzania i inżynierii produkcji
	U2. Absolwent potrafi dobierać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności
	Kompetencje społeczne:
	K1. Absolwent jest gotów do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych, także inspirowania innych osób
Wymagania wstępne i dodatkowe	Technologie informacyjne Komputerowe wspomaganie obliczeń inżynierskich
Treści programowe modułu	Wykłady obejmują: Etapy prowadzenia i zakres analizy finansowej, harmonogramowanie produkcji i planowanie czasu pracy, narzędzia, metody i techniki modelowania procesów, kalkulację kosztów jako źródło realnych informacji o działalności przedsiębiorstwa, analizę danych: narzędzia analityczne, wizualizacja danych: zaawansowane techniki tworzenia wykresów. Analiza i ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. Zaawansowane modelowanie finansowe w Excelu. Ćwiczenia obejmują: Konfigurowanie arkusza kalkulacyjnego, wprowadzanie i edycja danych w arkuszu, formatowanie liczb i komórek, odwołania względne i bezwzględne, tworzenie i używanie formuł, formatowanie arkuszy, analiza danych. Zaawansowane funkcje i procedury Excela. Wstępna analiza

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	sprawozdania finansowego. Zestawienie bilansowe: zarządzanie kapitałem obrotowym. Projektowanie zestawienia bilansowego. Tworzenie bilansu środków obrotowych. Bilans należności. Ocena opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych. Wykorzystanie funkcji regresji w planowaniu finansowym.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Kolberg M.: Excel w firmie. Przykłady zastosowań, wyd. Market & Technik, Warszawa 2. Liengme B. V., Excel w biznesie i zarządzaniu, 2002 Literatura uzupełniająca: 1. Rószkiewicz M. : Narzędzia statystyczne w analizach marketingowych, 2002 2. Excel w firmie - praktyczne rozwiązania 2.0/ autorzy: praca zbiorowa. – Warszawa, copyright 2020
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	– wykład, – ćwiczenia – pracownia komputerowa, – rozwiązywanie zadań problemowych, – korzystanie z materiałów dydaktycznych,
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	<u>Sposoby weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się:</u> W1 – praca pisemna U1 – ocena prezentacji i pracy kontrolnej, U2– ocena prezentacji i pracy kontrolnej, K1 – ocena wystąpienia Formy dokumentowania osiągniętych wyników: zaliczenie w formie pisemnej, kolokwia częściowe w formie pisemnej, dziennik prowadzącego, opracowania zadania problemowego, prezentacja lub wystąpienie na zadany temat.
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Wszystkie uzyskane oceny mają taką samą wagę. Ocena końcowa będzie wyliczana jako średnia arytmetyczna z wszystkich uzyskanych ocen.
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE Wykład 15 godz. 0,60 pkt. ECTS Ćwiczenia 30 godz. 1,20 pkt. ECTS Konsultacje 2 godz. 0,08 pkt. ECTS Razem kontaktowe 47 godz. 1,88 pkt. ECTS NIEKONTAKTOWE Przygotowanie do zajęć 15 godz. 0,60 pkt. ECTS Przygotowanie do kolokwium z ćw. 4 godz. 0,16 pkt. ECTS Przygotowanie do kolokwium z wykł. 2 godz. 0,08 pkt. ECTS Studiowanie literatury 7 godz. 0,28 pkt. ECTS Razem niekontaktowe 28 godz. 1,12 pkt. ECTS Łączny nakład pracy studenta to 75 godz. co odpowiada 3pkt. ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz. Udział w ćwiczeniach – 30 godz. Udział w konsultacjach – 2 godz. Łącznie 47 godz. co stanowi 1,88 pkt. ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 - ZI_W02 U1 - ZI_U01 U2 - ZI_U05 K1 - ZI_K03

Karta opisu zajęć (syllabus)

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Bezpieczeństwo i higiena w produkcji żywności <i>Safety and hygiene in food production</i>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarna
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 ECTS 1,28 ECTS (kontaktowe); 0,72 ECTS (niekontaktowe)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. Agnieszka Starek-Wójcicka, prof. uczelni
Jednostka oferująca moduł	Katedra Biologicznych Podstaw Technologii Żywności i Pasz
Cel modułu	Celem realizacji przedmiotu jest zapoznanie studentów z wymaganiami higienicznymi, które muszą być spełniane i kontrolowane na wszystkich etapach produkcji lub obrotu, aby zapewnić bezpieczeństwo żywności. Studenci powinni również przyswoić najważniejsze regulacje prawne, zasady kontroli, standardy żywnościowe. Absolwenci powinni także mieć świadomość zagrożeń dla prawidłowego przebiegu procesów produkcyjno-przetwórczych oraz zdrowia konsumentów.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Ma wiedzę o zagrożeniach oraz problemach technologicznych, jak i rodzajach systemów zarządzania jakością w przemyśle rolno-spożywczym.
	2. Zna podstawy teoretyczne zagadnień i pojęć z dziedziny higieny i bezpieczeństwa żywności oraz świadomość przemian składników żywności w czasie przetwarzania i przechowywania.
	Umiejętności:
	1. Potrafi zastosować odpowiednie techniki i materiały w celu rozwiązywania problemów w zakresie higieny i bezpieczeństwa żywności oraz podporządkowywać wyniki celom praktycznym.
	2. Umie identyfikować surowce i przetwory oraz dobierać biologiczne, mechaniczne, chemiczne metody do identyfikacji skażeń żywności.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Kompetencje społeczne:
	1. Jest zdolny do skutecznego organizowania pracy i kierowania grupą podczas przeprowadzania analiz produktów spożywczych, w tym stopnia zakażenia żywności.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Znajomość podstaw biologii, fizyki i chemii.
Treści programowe modułu	Wykłady obejmują: zagadnienia z zakresu prawa żywnościowego w Polsce i Unii Europejskiej. Systemy zarządzania jakością w przemyśle rolno-spożywczym. Mikrobiologiczne i inne biologiczne zanieczyszczenia żywności i metody ich identyfikowania. Chemiczne i fizyczne zagrożenia w żywności. Substancje dodatkowe i bezpieczeństwo ich stosowania. Tradycyjne i innowacyjne metody utrwalania żywności. Alergie i nietolerancje pokarmowe. Choroby pasożytnicze powiązane z przetwórstwem żywności. Sposoby zapobiegania zatruciom i

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	zakażeniom pokarmowym, w tym zadania służb sanitarnych w ich przeciwdziałaniu. Prawna i instytucjonalna ochrona konsumentów przed zagrożeniami związanymi z żywnością i żywieniem. Ćwiczenia obejmują: opis chemicznych i biologicznych skażeń żywności. Toksyny bakteryjne, mykotoksyny. Dioksyny. WWA. Promieniotwórcze skażenia żywności. Rodzaje, źródła oraz sposoby eliminacji zanieczyszczeń mechanicznych żywności. Warunki bezpiecznego przechowywania żywności. Znaczenie chłodniczego łańcucha przechowywania żywności dla jakości produktów i bezpieczeństwa konsumentów. Znaczenie technik prawidłowego mycia rąk i urządzeń dla zachowania należytej jakości surowców i produktów spożywczych. Badania mikrobiologiczne produktów spożywczych kontrolnych i poddanych obróbce różnymi metodami. Wykrywanie i oznaczenie chemicznych substancji konserwujących. Oznaczenie zawartości substancji antyodżywczych. Identyfikacja i oznaczenie barwników. Obliczenie pobrania metali ciężkich i dioksyn z dzienną oraz tygodniową racją pokarmową. Higiena przemysłu mleczarskiego. Higiena przemysłu jajczarsko - drobiarskiego. Higiena przetwórstwa młynarskiego i owocowo – warzywnego. Bilansowanie diety, żywienie zgodne z normami.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Kołożyn-Krajewska D. (red.) Higiena produkcji żywności, Wyd. SGGW, Warszawa 2019. 2. Kołożyn-Krajewska D., Sikora T. Zarządzanie bezpieczeństwem żywności. Teoria i praktyka. Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2010. 3. Libudzisz Z., Kowal K., Żakowska Z. (red.) Mikrobiologia techniczna (tom I i II), PWN, Warszawa 2007. 4. Żabicki, W. Organizacja, bezpieczeństwo i higiena pracy. Sklep WSiP 2011. Literatura uzupełniająca: 1. Ludwicki Marek , Ludwicki Michał Sterowanie procesami technologicznymi w produkcji żywności. Wydawnictwo Naukowe PWN 2015. 2. Bukała, W., & Szczęch, K. Bezpieczeństwo i higiena pracy. Podręcznik do kształcenia zawodowego, WSiP 2013. 3. Jay J.M., Modern Food Microbiology. 6th Edition. AN Aspen Publication, Maryland 2000.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykłady będą realizowane głównie metodą problemową z elementami wykładu informacyjnego. Omawianie zagadnień w oparciu o ilustracje. Ćwiczenia audytoryjne i laboratoryjne sprawdzające i utrwalające wiedzę w zakresie interpretacji danych, techniki pobudzania myślenia twórczego, praca w małych grupach, wystąpienia indywidualne studentów, konfrontacja różnych wyników badań.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się: Wiedza: odpowiedzi na pytania wprowadzające do tematu ćwiczeń 2-3 kolokwia sprawdzające znajomość problemów z dziedziny higieny i bezpieczeństwa produkcji żywności. Umiejętności: wykonywanie badań fizyko-chemicznych i mikrobiologicznych (praca grupowa trzy-czteroosobowa), przygotowanie ćwiczeń domowych, udział w dyskusjach na forum grupy; zespołowa interpretacja uzyskanych wyników analiz fizycznych,

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	chemicznych oraz mikrobiologicznych w oparciu o dostępne normy. Kompetencje społeczne: udział w ćwiczeniach zespołowych na zajęciach; odpowiedzi na pytania wprowadzające do tematu ćwiczeń; wykonywanie ćwiczeń domowych oraz przygotowanie się do kolokwium. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: dziennik prowadzącego, prace pisemne, protokół zaliczenia.																								
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Na ocenę końcową składa się: – aktywność na zajęciach - 15%, – prezentacja sprawozdań - 15%, - praca pisemna w formie pytań problemowych z zakresu wiedzy obejmującej całokształt treści zawartych module kształcenia - 70%. Procent wiedzy wymaganej dla uzyskania oceny końcowej wynosi odpowiednio: bardzo dobry 91% - 100%, dobry plus 81% - 90%, dobry 71% - 80%, dostateczny plus 61% - 70%, dostateczny 51% - 60%, niedostateczny 50% i mniej.																								
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE <table><tr><td>Forma zajęć</td><td>Liczba godz.</td><td>Punkty ECTS</td></tr><tr><td>Wykłady</td><td>15</td><td>0,60</td></tr><tr><td>Ćwiczenia</td><td>15</td><td>0,60</td></tr><tr><td>Konsultacje</td><td>2</td><td>0,08</td></tr></table> Razem kontaktowe 32 godz. 1,28 pkt. ECTS NIEKONTAKTOWE <table><tr><td>Forma zajęć</td><td>Liczba godz.</td><td>Punkty ECTS</td></tr><tr><td>Przygotowanie do ćwiczeń 8</td><td></td><td>0,32</td></tr><tr><td>Studiowanie literatury 5</td><td></td><td>0,2</td></tr><tr><td>Przygotowanie do kolokwium 5</td><td></td><td>0,2</td></tr></table> Razem niekontaktowe 18 godz. 0,72 pkt. ECTS Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 pkt. ECTS	Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS	Wykłady	15	0,60	Ćwiczenia	15	0,60	Konsultacje	2	0,08	Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS	Przygotowanie do ćwiczeń 8		0,32	Studiowanie literatury 5		0,2	Przygotowanie do kolokwium 5		0,2
Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS																							
Wykłady	15	0,60																							
Ćwiczenia	15	0,60																							
Konsultacje	2	0,08																							
Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS																							
Przygotowanie do ćwiczeń 8		0,32																							
Studiowanie literatury 5		0,2																							
Przygotowanie do kolokwium 5		0,2																							
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w wykładach - 15 godz., - udział w zajęciach audytoryjnych i laboratoryjnych - 15 godz., - udział w konsultacjach związanych z przygotowaniem do zaliczenia – 2 godz. Łącznie 32 godz. co stanowi 1,28 punkty ECTS.																								
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 – ZI_W04 W2 - ZI_W10 U1 - ZI_U04 U2 - ZI_U05 K1 - ZI_K01																								

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Zarządzanie projektem i innowacjami Project and innovation management
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (1,96/2,04)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. inż. Leszek Rydzak
Jednostka oferująca moduł	Katedra biologicznych Podstaw Technologii Żywności i Pasz
Cel modułu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom podstaw wiedzy w tematyce definicji i rodzajów innowacji oraz procesem wdrażania innowacji i ich znaczeniem dla rozwoju gospodarki
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza: absolwent zna i rozumie
	W1 zagadnienia ekonomiczne, prawne i społeczne związane z zarządzaniem projektami
	W2 zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w związku z prowadzeniem projektów
	Umiejętności: absolwent potrafi
	U1 planować i samodzielnie wykonywać w oparciu o dostępne metody i techniki, zadania projektowe, dotyczące gospodarki, potrafi prawidłowo interpretować rezultaty i wyciągać wnioski
	U2 przygotować raport z przebiegu projektu, również w języku obcym w zakresie zarządzania projektami
	Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do
	K1 organizowania i kierowania pracą zespołów projektowych lub zadaniowych i oraz ma świadomość brania odpowiedzialności przed współpracownikami za powierzone mu zadania
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak
Treści programowe modułu	Studenci poznają definicje i rodzaje innowacji, pojęcia związane z procesem wdrażania innowacji - od pomysłu do przemysłu w przedsiębiorstwie. Znaczenie rozwoju innowacji dla przedsiębiorstwa, kraju i globalnie. Strategie i polityki wsparcia rozwoju innowacji, instytucje wspierające i finansujące rozwój innowacji poprzez realizację projektów w kraju i UE.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	K. Piech, Wiedza i innowacje w rozwoju gospodarczym: w kierunku pomiaru i współczesnej roli państwa, Instytut wiedzy i innowacji Warszawa 2009 (dostępna bezpłatnie: http://pomorskiewunii.pomorskie.eu/documents/512265/735201/Wiedza_i_innowacje_w_rozwoju_gosp/d4c9b3b8-250e-4d5e-804f-f5beef789ad2 3. Materiały i opracowania udostępnione bezpłatnie na stronie prowadzonej przez PARP:
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Omawianie zagadnień w oparciu o schematy i ilustracje, prezentacja wybranych zagadnień w oparciu o przygotowaną samodzielnie prezentację, kolokwia sprawdzające i utrwalające wiedzę zdobytą na wykładach, dyskusja na forum całej grupy ćwiczeniowej, konfrontacja różnych

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	stanowisk studentów poprzez ćwiczenia praktyczne.		
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się: W1 – egzamin W2 – egzamin U1 – egzamin U2 – egzamin K1 – egzamin Formy dokumentowania osiągniętych wyników: arkusz egzaminacyjny, dziennik prowadzącego		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Aktywność na zajęciach 10% Egzamin 90%		
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE		
	Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS
	Wykład	45 godz.	1,8 pkt. ECTS
	Konsultacje	2 godz.	0,08 pkt. ECTS
	Egzamin	2 godz.	0,08 pkt. ECTS
	Razem kontaktowe	49 godz.	1,96 p. ECTS
	NIEKONTAKTOWE		
	Studiowanie literatury	26 godz.	1,04 pkt. ECTS
	Przygotowanie do zajęć	25 godz.	1 pkt. ECTS
	Razem niekontaktowe	51 godz.	2,04 p. ECTS
	Łączny nakład pracy studenta to 100 godz. co odpowiada 4 pkt. ECTS		
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 45 godz. Udział w konsultacjach – 2 godz. Udział w egzaminie – 2 godz. Łącznie 47 godz. co stanowi 1,96 pkt. ECTS		
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – ZI_W02 W2 – ZI_W06 U1 – ZI_U06 U2 – ZI_U10 K1 – ZI_K01		

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Karta opisu zajęć (syllabus)

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Dystrybucja żywności <i>Food distribution</i>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	studia II stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,8/0,2)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. inż. Grzegorz Łysiak prof. uczelni
Jednostka oferująca moduł	Katedra Inżynierii i Maszyn Spożywczych
Cel modułu	Celem modułu jest przekazanie studentom wiedzy na temat dystrybucji żywności, znaczenia, systemów dystrybucji, nowych trendów i technologii oraz wyzwań.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	W1. Ma wiedzę na temat zarządzania łańcuchami dostaw żywności. Zna zagadnienia ekonomiczne umożliwiające analizę procesu dystrybucji żywności.
	W2. Zna zasady zrównoważonego rozwoju i ma wiedzę w zakresie wdrażania nowych technologii w dystrybucji żywności.
	Umiejętności:
	U1. Potrafi dobierać odpowiednie metody do opisu oraz analizy systemów w dystrybucji żywności
	U2. Potrafi identyfikować i analizować zjawiska wpływające na procesy dystrybucji żywności.
	Kompetencje społeczne:
Wymagania wstępne i dodatkowe	K1. Ma świadomość znaczenia i potrafi ocenić skutki wykonywanej działalności w zakresie dystrybucji żywności.
	Podstawowa znajomość właściwości produktów żywnościowych.
Treści programowe modułu	Wprowadzenie do dystrybucji żywności: definicja, cele i znaczenie dystrybucji żywności. Koncepcje jakości żywności: wprowadzenie do koncepcji jakości żywności, cechy żywności wysokiej jakości. Łańcuch dostaw żywności, zarządzanie łańcuchem dostaw żywności. Strategie marketingowe w dystrybucji żywności. Kulturowe i społeczne aspekty dystrybucji żywności. Główne elementy systemy dystrybucji. Produkcja, dystrybucja i sprzedaż. Systemy dystrybucji. Kanały dystrybucji żywności charakterystyka: hurtownie, sklepy, placówki gastronomiczne i inne. Logistyka w dystrybucji żywności. Śledzenie żywności. Polityki rządu i regulacje dotyczące dystrybucji żywności. Międzynarodowa dystrybucja żywności: globalne trendy w dystrybucji żywności, wyzwania związane z międzynarodową dystrybucją żywności. Zrównoważony rozwój w dystrybucji żywności. Marnotrawstwo żywności. Oszustwo żywności. Technologie w dystrybucji żywności: trendy w technologiach dystrybucji żywności. Innowacje w dystrybucji żywności. Ekonomia dystrybucji żywności. Analiza kosztów dystrybucji. Przyszłość dystrybucji żywności: trendy i perspektywy.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	H. Górską-Warsewicz, K. Krajewski, M. Świątkowska: Marketing żywności. Wolters Kluwer Polska, 2013. A. Dąbrowska: Bezpieczeństwo konsumentów na rynku

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	żywności. Szkoła Główna Handlowa, 2022. M. Sznajder, Z. Waśkowski: Nowe trendy w dystrybucji produktów żywnościowych. Determinanty i kierunki ewolucji. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, 2012. S. Dani: Food Supply Chain Management and Logistics 2nd Edition, Kogan Page, 2021. Artykuły naukowe i techniczne. Materiały filmowe z portalu You-tube.												
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, prezentacja, analiza przypadku, analiza i projektowanie systemów dystrybucji produktów żywnościowych oraz KPI												
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1, W2 – ocena przygotowania do zajęć, prezentacji, sprawdzian końcowy U1, U2 – ocena przygotowania do zajęć, ocena wystąpień i prezentacji K1 – uczestnictwo w wykładach i ocena przygotowania do zajęć. Formy dokumentowania osiągniętych wyników:., dziennik prowadzącego, prezentacja lub wystąpienie na zadany temat, sprawdzian końcowy												
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Sprawdzian pisemny – 60% Ocena udziału w wykładach – 20% Ocena aktywności i przygotowania do zajęć – 10% Ocena prezentacji – 10%.												
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE <table><tr><td>Wykład</td><td>15 godz.</td><td>0,60 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Ćwiczenia</td><td>30 godz.</td><td>1,20 pkt. ECTS</td></tr></table> NIEKONTAKTOWE <table><tr><td>Przygotowanie do sprawdzianu</td><td>5 godz.</td><td>0,20 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Razem niekontaktowe</td><td>5 godz.</td><td>0,2 pkt. ECTS</td></tr></table> Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 pkt. ECTS.	Wykład	15 godz.	0,60 pkt. ECTS	Ćwiczenia	30 godz.	1,20 pkt. ECTS	Przygotowanie do sprawdzianu	5 godz.	0,20 pkt. ECTS	Razem niekontaktowe	5 godz.	0,2 pkt. ECTS
Wykład	15 godz.	0,60 pkt. ECTS											
Ćwiczenia	30 godz.	1,20 pkt. ECTS											
Przygotowanie do sprawdzianu	5 godz.	0,20 pkt. ECTS											
Razem niekontaktowe	5 godz.	0,2 pkt. ECTS											
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz. Udział w ćwiczeniach – 30 godz.												
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 ZI_W02 W2 ZI_W05 U1 ZI_U05U2 ZI_U08 K1 ZI_K04												

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Zarządzanie strategiczne Strategic management
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	2
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (1,36/2,64)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Agnieszka Dudziak
Jednostka oferująca moduł	Katedra Energetyki i Środków Transportu Zakład Logistyki i Zarządzania Przedsiębiorstwem
Cel modułu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy w zakresie zarządzania strategicznego, przede wszystkim w kontekście zastosowania narzędzi analizy strategicznej. Szczególny nacisk jest położony na problematykę organizacji jako uczestnika rynku, który powinien dokonywać analizy otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego. Ponadto przekazana zostaje wiedza dotycząca diagnozy strategicznej przedsiębiorstwa, formułowania na jej podstawie strategii oraz jej implementacji. Prezentowane są również nowoczesne koncepcje i problemy zarządzania strategicznego.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Zna podstawy teoretyczne i potrafi definiować pojęcia, oraz podstawowe koncepcje zarządzania strategicznego. Rozumie i potrafi rozpoznać procesy i zjawiska zachodzące w otoczeniu organizacji i dokonać charakterystyki narzędzi i metod zarządzania strategicznego.
	2. Ma wiedzę pozwalającą definiować, opisywać i wytłumaczyć problemy związane z zastosowaniem różnych analiz zarządzania strategicznego, oraz opisać obszary podlegające analizie, jak np. metoda 5 sił Portera, macierz BCG, macierz ADL, mapa grup strategicznych czy analiza PEST.
	Umiejętności:
	1. Potrafi wskazać etapy procesu zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie i dokonać ich klasyfikacji. Potrafi docierać do źródeł wiedzy związanych z zarządzaniem strategicznym, korzystać z uzyskanych informacji, dokonywać analizy otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego organizacji.
	2. Posiada umiejętność scharakteryzowania celów organizacji w kontekście podejmowania skutecznych decyzji strategicznych w przedsiębiorstwie.
	Kompetencje społeczne:
Wymagania wstępne i dodatkowe	1. Jest świadomy znaczenia procesów zarządzania strategicznego w obszarze różnorodnych rodzajów działalności gospodarczej.
	Realizacja przedmiotu zakłada posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania, marketingu i ekonomii.
Treści programowe modułu	Wykłady obejmują: W ramach przedmiotu realizowane są zagadnienia z zakresu zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem. Omawiana jest istota podstawowych koncepcji zarządzania strategicznego, jak

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	i problematyka związana z wykorzystaniem narzędzi i analiz strategicznych w przedsiębiorstwie. Omówione zostaną również zagadnienia związane z planowaniem strategicznym i strategią rozwoju przedsiębiorstwa.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Griffin R.W, Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2017. 2. Jemielniak D., Koźmiński A. K., Latusek-Jurczak D., Zasady zarządzania, Wolters Kluwer, 2014. Literatura zalecana: 3. Gierszewska G., Olszewska B., Skonieczny J., Zarządzanie strategiczne dla inżynierów, PWE, Warszawa 2013.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Omawianie zagadnień w oparciu o schematy i ilustracje, prezentacja wybranych zjawisk za pomocą modeli dydaktycznych.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się: Wiedza: 1. Egzamin sprawdzający wiedzę z przedmiotu 2. Egzamin sprawdzający wiedzę z przedmiotu oraz dyskusja na wykładzie z zakresu rozumienia i znajomość problemów zarządzania strategicznego. Umiejętności: 1. Sprawdzenie umiejętności rozumienia zjawisk z zakresu zarządzania strategicznego podczas dyskusji na wykładzie. 2. Aktywność na wykładzie. Kompetencje społeczne: 1. Aktywność na wykładzie, podejmowanie dyskusji, obserwacja zaangażowania studenta. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: egzamin, dziennik prowadzącego.
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Egzamin – 80% Aktywność na zajęciach - 20%
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE Forma zajęć - Liczba godz./ Punkty ECTS - udział w wykładach – 30 godz./1,2 - udział w konsultacjach – 2 godz./0,08 - obecność na egzaminie – 2 godz./0,08 Razem kontaktowe 34 godz. 1,36 pkt. ECTS NIEKONTAKTOWE Forma zajęć - Liczba godz./ Punkty ECTS - przygotowanie do zajęć – 20 godz./0,80 - studiowanie literatury – 20 godz./0,80 - przygotowanie się do egzaminu – 26 godz./1,04 Razem niekontaktowe 66 godz. 2,64 pkt. ECTS Łączny nakład pracy studenta to 100 godz. co odpowiada 4 pkt. ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 30 godz. Udział w konsultacjach – 2 godz. Udział w egzaminie – 2 godz. Łącznie 34 godz. co stanowi 1,36 pkt. ECTS

Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.

Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 - ZI_W02, ZI_W06 W2 - ZI_W02, ZI_W07 U1 - ZI_U01 U2 - ZI_U04 K1 - ZI_K05
---	--

Karta opisu zajęć (syllabus)

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Event marketing <i>Event marketing</i>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	studia II stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	2
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	3 (1,28/1,72)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	prof. dr hab. Dariusz Dziki
Jednostka oferująca moduł	Katedra Techniki Ciepłej i Inżynierii Procesowej
Cel modułu	Przekazanie wiedzy o event marketingu oraz organizacji różnego rodzaju eventów
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	W1. Ma wiedzę o event marketingu
	W2. Zna modelowe rozwiązania organizacji eventów
	Umiejętności:
	U1. Potrafi organizować eventy
	U2. Potrafi przygotować projekt eventu
	Kompetencje społeczne:
Wymagania wstępne i dodatkowe	K1. Jest gotów do organizowania i kierowania pracą zespołów
	Współczesne koncepcje marketingu
Treści programowe modułu	Wykłady obejmują: Event marketing i event management. Rodzaje eventów. Tradycyjne spotkania i imprezy biznesowe. Zaawansowane spotkania i imprezy biznesowe. Szacowanie budżetu imprezy. Wstępny plan i kosztorys. Organizacja i terminy. Lokalizacja eventu i transport. Scenografia eventowa. Analiza SWOT w odniesieniu do eventów. Zaproszenia i personel. Wymogi lokalowe. Sponsorzy. Catering na wencie. Określanie potencjalnych zagrożeń. Analiza działalności konkurencji. Kodeks postępowania i formowe standardy. Sprawozdanie i analizowanie rezultatów. Arkusze kosztów imprezy. Harmonogramy płatności. Psychologia eventów. Najciekawsze eventy. Ewaluacja eventu. Ćwiczenia: Planowanie, wykonanie i prezentacja projektu eventu.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa 1. Allen J. 2006. Organizacja imprez. 2006. International Publishing Service Sp z o.o., Warszawa. 2. Allen J. 2013. Imprezy korporacyjne. Wydane przez Wolters Kluwer SA 3. Szajna R., Ławniczak D., Ziaja A. 2015. Usługi kelnerskie. WSiP Warszawa 4. Szajna R., Ławniczak D., Ziaja A. 2015. Organizowanie usług kelnerskich. WSiP Warszawa Literatura uzupełniająca 1. Bączek J. Psychologia eventów. Wyd. Stageman Polska, s. 116 (PDF e-book)
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	- wykład, - dyskusja, - rozwiązywanie zadań problemowych, - korzystanie z materiałów dydaktycznych.
Sposoby weryfikacji oraz formy	Sposoby weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się:

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1 – zaliczenie pisemne W2– zaliczenie pisemne U1 – projekt i prezentacja U2– zaliczenie pisemne K1 – zaliczenie pisemne Formy dokumentowania osiągniętych wyników: sprawdziany, dziennik prowadzącego, opracowania zadania problemowego, prezentacja.															
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Ocena końcowa jest średnią ocen uzyskanych z kolokwii i prezentacji. Kolokwia obejmują materiał wykładowy i ćwiczeniowy. Wagi poszczególnych ocen są jednakowe.															
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE <table><tr><td>Forma zajęć</td><td>Liczba godz.</td><td>Punkty ECTS</td></tr><tr><td>Wykład</td><td>15 godz.</td><td>0,6 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Ćwiczenia</td><td>15 godz.</td><td>0,6 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Konsultacje</td><td>2 godz.</td><td>0,08 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Razem kontaktowe</td><td>32 godz.</td><td>1,28 pkt. ECTS</td></tr></table> NIEKONTAKTOWE Przygotowanie do ćwiczeń 27 godz. 1,0 pkt. ECTS Przygotowanie do zaliczeń 16 godz. 1,0 pkt. ECTS Razem niekontaktowe 43 godz. 1,72 pkt. ECTS Łączny nakład pracy studenta to 75 godz. co odpowiada 3 pkt. ECTS	Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS	Wykład	15 godz.	0,6 pkt. ECTS	Ćwiczenia	15 godz.	0,6 pkt. ECTS	Konsultacje	2 godz.	0,08 pkt. ECTS	Razem kontaktowe	32 godz.	1,28 pkt. ECTS
Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS														
Wykład	15 godz.	0,6 pkt. ECTS														
Ćwiczenia	15 godz.	0,6 pkt. ECTS														
Konsultacje	2 godz.	0,08 pkt. ECTS														
Razem kontaktowe	32 godz.	1,28 pkt. ECTS														
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz. Udział w ćwiczeniach – 15 godz. Udział w konsultacjach – 2 godz.															
	Łącznie 32 godz. co stanowi 1,28 pkt. ECTS															
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 - ZI_W02 U1 - ZI_U04 K1 - ZI_K01															

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Techniki doskonalenia procesów produkcyjnych Techniques for improving production processes
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	studia II stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	2
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (1,88/2,12)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Prof. dr hab. inż. Marian K. Panasiewicz
Jednostka oferująca moduł	Katedra Inżynierii i Maszyn Spożywczych
Cel modułu	Celem przedmiotu jest poznanie, zrozumienie i nabycie umiejętności stosowania w praktyce strategii, zasad, metodyk, metod i narzędzi doskonalenia procesów produkcyjnych. Zapoznanie z praktycznym rozróżnianiem i zastosowaniem narzędzi i technik doskonalenia procesów produkcyjnych. Przygotowanie do wdrożenia w organizacji technik doskonalenia procesów produkcyjnych. Wykształcenie umiejętności planowania i wdrażania działań korygujących dzięki wykorzystaniu technik doskonalenia procesów produkcyjnych w procesie ciągłego doskonalenia.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	Wiedza: W1. Zna i rozumie podstawowe cele, zasady oraz strategie doskonalenia procesów produkcyjnych: ograniczanie zmienności, identyfikacja ograniczeń, eliminacja marnotrawstwa, TQM, Kaizen, Lean Manufacturing, Six Sigma, Zarządzania Ograniczeniami.
	W2. Zna i klasyfikuje techniki doskonalenia procesów produkcyjnych w ujęciu etapów spirali Deminga (PDCA, DMAIC), zasad („pull or push”), metod i narzędzi (FMEA, analiza Pareto, Diagram Ishikawy. Sterowanie przepływem – Kanban, one piece flow.
	Umiejętności:
	U1. Potrafi praktycznie wprowadzać zasady oraz zastosować metody i narzędzia doskonalenia procesów Potrafi zdefiniować mierniki skuteczności i efektywności procesów, zebrać dane potrzebne do ich wyznaczenia, przeprowadzić analizę uzyskanych wyników.
	U2. . Potrafi przygotować i przeprowadzić projekt doskonalenia procesu (według metodyki DMAIC) ze względu na spełnianie wymagań związanych z jakością produktów Potrafi przygotować i przeprowadzić projekt doskonalenia przepływu produkcji. Potrafi odpowiednio dopasować i wykorzystać narzędzia w procesie ciągłego doskonalenia.
	Kompetencje społeczne:

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	K1. Rozumie znaczenie doskonalenia produkcji dla efektywności procesów produkcyjnych. Ma świadomość znaczenia ciągłego doskonalenia procesów w utrzymaniu lub zdobywaniu konkurencyjności przedsiębiorstwa. Jest gotów do postępowania etycznego w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych oraz brania odpowiedzialności za powierzone mu zadania.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawy wiedzy z ekonomii, chemii, matematyki.
Treści programowe modułu	Wykłady obejmują: Techniki doskonalenia procesów produkcyjnych (poszczególne metody, grupowanie metod, cele stosowania). Podstawowe pojęcia i definicje. Proces i jego składowe – podejście zarządzania operacyjnego do rozwiązywania problemów. Podejmowanie decyzji w organizacji, charakterystyka i rodzaje decyzji w organizacji. Czynniki produkcji, formy produkcji i produktywność - podstawowe definicje. Cykl doskonalenia procesu DMAIC - charakterystyka, zastosowanie, etapy przeprowadzania metody. Wykres programowy procesu decyzji PDPC [Process Decision Programme Chart], charakterystyka, zastosowanie, etapy przeprowadzania metody. Rozwinięcie funkcji jakości QFD – charakterystyka, zastosowanie, etapy przeprowadzania metody. Kaizen – filozofia i praktyka ciągłego ulepszania miejsca pracy, zasady, pojęcie i siedem głównych rodzajów muda. System 5S (metoda 5S, praktyki 5S, 5xS) – charakterystyka, zastosowanie, etapy przeprowadzania metody. Metoda Poka - Yoke charakterystyka metody, zastosowanie, etapy przeprowadzania metody. Metoda Just-in-Time i system Kanban - charakterystyka metody, zastosowanie, etapy przeprowadzania metody. Ćwiczenia obejmują: Przygotowanie przez studentów prezentacji projektu na przykładzie wybranego zakładu przetwórstwa spożywczego i omówienie jego zawartości. Ocena kolejnych etapów projektu. Prezentacja i obrona projektu.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Szymańska K. (red.), (2019), Kompendium metod i technik zarządzania, Teoria i ćwiczenia, Wydawnictwo NieOczywiste, Łódź. 2. Hamrol A. (2012), Zarządzanie jakością z przykładami, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa. 3. Łuczak J., Matuszak – Flejszman A., (2007), Metody i techniki zarządzania jakością, Kompendium wiedzy, Quality Progress, Poznań 2007. 4. Hamrol A.: Strategii i praktyki sprawnego działania. Lea, Six Sigma I inne. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2017. 5. Mike Rother, John Shook. Naucz się widzieć. Wydawnictwo Lean Enterprise Institute Polska. 6. Mike Rother, Rick Harris. Tworzenie ciągłego przepływu. Wydawnictwo Lean Enterprise Institute Polska. Literatura uzupełniająca: 1. Łańcucki J. (red) (2010), „Znormalizowane systemy zarządzania”, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego,

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	Poznań. 2. Łańcucki J. (red), (2009), „Rola znormalizowanych systemów zarządzania w zarządzaniu organizacjami”, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Poznań.. 3. Goldratt E.: Cel I: Doskonałość w produkcji, Mint Books, 2006 4. Montgomery D. C., Design and Analysis of Experiments, John Wiley & Sons, 2008.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykłady: omawianie zagadnień w oparciu o prezentacje naukowe, dotyczące omawianych zagadnień; Wykład konwencjonalny, monograficzny, problemowy). Ćwiczenia: zajęcia audytoryjne, zajęcia laboratoryjne i zajęcia projektowe; Obrona sprawozdań i projektu.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się: Formy dokumentowania osiągniętych wyników: Ocena obrony pracy kontrolnej (projekt). Sprawdziany pisemne. Opracowanie tekstu źródłowego, edycja i udostępnienie tekstu źródłowego w formie elektronicznej. Kolokwium zaliczeniowe. 75% - zdanie zaliczenia końcowego 20% - obecność i postawa na zajęciach – 5%. Zasady oceniania: procent prawidłowych odpowiedzi. Ocena odpowiedzi: 0-50% - niedostateczny (2,0) 51-60% - dostateczny (3,0) 61-70% - dostateczny plus (3,5) 71-80% - dobry (4,0) 81-90% - dobry plus (4,5) 91-100% - bardzo dobry (5,0). Formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się: Szczegółowe kryteria przy ocenie zaliczenia i prac kontrolnych – student wykazuje dostateczny (3,0) stopień wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje od 51 do 60% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio, przy zaliczeniu cząstkowym – jego części), – student wykazuje dostateczny plus (3,5) stopień wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje od 61 do 70% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części), – student wykazuje dobry stopień (4,0) wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje od 71 do 80% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części), – student wykazuje plus dobry stopień (4,5) wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje od 81 do 90% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części), student wykazuje bardzo dobry stopień (5,0) wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje powyżej 91% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części).
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej z modułu jest zaliczenie wiedzy z wykładów i ćwiczeń oraz pozytywną oceną ze zrealizowanego i obronionego projektu. Wszystkie elementy mają jednakowe wagi.

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE		
	Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS
	Wykłady	15 godz.	0.60 pkt. ECTS
	Ćwiczenia	30 godz.	1.20 pkt. ETCS
	Konsultacje	2 godz.	0.08 pkt. ECTS
	Łącznie 47 godz. co odpowiada 1,88 pkt. ECTS		
	Razem kontaktowe 47 godz. 1,88 pkt. ECTS		
	NIEKONTAKTOWE		
	Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS
	Przygotowanie do zajęć - 20 godz.		0,80 pkt. ECTS
Przygotowanie projektu - 20 godz.		0,80 pkt. ECTS	
Przygotowanie do egzaminu – 5 godz.		0,20 ETCS	
Studiowanie literatury - 8 godz.		0,32 pkt. ECTS	
Razem niekontaktowe 53 godz.		2,12 pkt. ECTS	
Łączny nakład pracy studenta to 100 godz. co odpowiada 4 pkt. ECTS			
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Forma zajęć Liczba godz. Punkty ECTS		
	Wykłady	15 godz.	0.60 pkt. ECTS
	Ćwiczenia	30 godz.	1.20 pkt. ETCS
	Konsultacje	2 godz.	0.08 pkt. ECTS
	Łącznie 47 godz. co odpowiada 1,88 pkt. ECTS		
Razem kontaktowe 47 godz. 1,88 pkt. ECTS			
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego		
	W1 - ZI_W08		
	W2 - ZI_W03		
	U1 - ZI_U04		
	U2 - ZI_U01		
	K1 - ZI_K03		

Karta opisu zajęć (sylabus)

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Inżynieria pakowania żywności <i>Food packaging engineering</i>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	2
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (1,96/2,04)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Prof. dr hab. Agnieszka Wójtowicz
Jednostka oferująca moduł	Katedra Techniki Ciepłej i Inżynierii Procesowej Zakład Inżynierii Procesowej
Cel modułu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z nowoczesnymi rozwiązaniami technicznymi dotyczącymi opakowań produktów rolno-spożywczych, urządzeniami i systemami pakującymi, nowoczesnymi rozwiązaniami stosowanymi w branży opakowaniowej, materiałami hybrydowymi, opakowaniami aktywnymi, wskaźnikowymi, biopolimerami, recyklingiem i ekoprojektowaniem opakowań oraz ocena cech materiałów opakowaniowych z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi badawczych.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	W1 zna cechy i rodzaje nowoczesnych materiałów opakowaniowych
	W2 zna i rozumie zasady technik pakowania, ekoprojektowania i recyklingu
	...
	Umiejętności:
	U1 potrafi wykonać badania różnych materiałów opakowaniowych z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania i przygotować raport z badań
	...
	Kompetencje społeczne:
	K1 jest gotów do doskonalenia umiejętności badawczych
Wymagania wstępne i dodatkowe	Dystrybucja żywności, Organizacja systemów produkcyjnych
Treści programowe modułu	Wykłady obejmują: funkcje opakowań w zapewnieniu bezpieczeństwa żywności, sposoby ograniczenia zanieczyszczenia żywności w procesie pakowania, nowoczesne systemy pakowania: pakowanie aseptyczne, MAP, pakowanie próżniowe, zasady zestawiania linii pakujących, opakowania aktywne - rodzaje i przykłady zastosowań, opakowania wskaźnikowe - rodzaje i przykłady zastosowań, rozwiązania AR i XR w marketingu produktów żywnościowych, podstawy ekobilansu i recyklingu materiałów opakowaniowych. Ćwiczenia obejmują: działania w zakresie ekoprojektowania opakowań, strategia plastikowa i regulacje prawne dotyczące gospodarki opakowaniowej, biopolimerowe materiały

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	opakowaniowe - rodzaje i zastosowanie, skrobia termoplastyczna, materiały hybrydowe, metody produkcji opakowań polimerowych i biopolimerowych, materiały wielowarstwowe i sposoby uszlachetniania tworzyw opakowaniowych, metody badań tworzyw opakowaniowych, w tym testy wytrzymałościowe: na zrywanie, na rozciąganie, na przebicie.																											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Michalska-Požoga I., Rydzkowski T. Opakowania do żywności – przewodnik do ćwiczeń laboratoryjnych, Politechnika Koszalińska, 2013 2. Leszczyński K., Żbikowska A. Opakowania i pakowanie żywności, Wydawnictwo SGGW, 2016 3. Żakowska W. Opakowania a środowisko, PWN, 2017 4. Czerniawski B., Michniewicz J., Opakowania żywności, AFT, Czeladź, 1998. 5. Wojciechowska P. Materiały hybrydowe w innowacjach opakowaniowych, Wydawnictwo UEP, 2018 Literatura uzupełniająca: 1. Stewart B., Projektowanie opakowań, PWN, 2009 2. Juśkiewicz M., Panfil-Kunciewicz H., Materiały opakowaniowe i opakowania stosowane w przemyśle spożywczym, Wydawnictwo ART., Olsztyn, 1999. 3. Korzeniowski A., Kwiatkowski J., Towaroznawstwo opakowań, Akademia Ekonomiczna, Poznań, 1994. 4. Miesięcznik Techniczno-Ekonomiczny „Opakowanie”, NOT. Przepisy sanitarno-higieniczne – ustawa i przepisy wykonawcze																											
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Metody dydaktyczne: Wykłady i ćwiczenia audytoryjne w postaci prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia laboratoryjne – prezentacje multimedialne, zajęcia w laboratorium z wykorzystaniem aparatury badawczej i odpowiedniego oprogramowania																											
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się: W1 – egzamin pisemny W2 – egzamin pisemny U1 – złożenie sprawozdania K1 - obserwacja pracy studenta na ćwiczeniach Formy dokumentowania osiągniętych wyników: egzamin w formie pisemnej, dziennik prowadzącego, złożenie sprawozdania z badań																											
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Ocena zaliczenia z ćwiczeń – 50% Ocena egzaminu z wykładów – 50%																											
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE <table><tr><td>Forma zajęć</td><td>Liczba godz.</td><td>Punkty ECTS</td></tr><tr><td>Wykład</td><td>15 godz.</td><td>0,60 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Ćwiczenia</td><td>30 godz.</td><td>1,20 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Konsultacje</td><td>2 godz.</td><td>0,08 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Egzamin końcowy</td><td>2 godz.</td><td>0,08 pkt. ECTS</td></tr><tr><td colspan="2">Razem kontaktowe 49 godz.</td><td>1,96 pkt. ECTS</td></tr></table> NIEKONTAKTOWE <table><tr><td>Forma zajęć</td><td>Liczba godz.</td><td>Punkty ECTS</td></tr><tr><td>Przygotowanie do kolokwium</td><td>10 godz.</td><td>0,40 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Przygotowanie</td><td></td><td></td></tr></table>	Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS	Wykład	15 godz.	0,60 pkt. ECTS	Ćwiczenia	30 godz.	1,20 pkt. ECTS	Konsultacje	2 godz.	0,08 pkt. ECTS	Egzamin końcowy	2 godz.	0,08 pkt. ECTS	Razem kontaktowe 49 godz.		1,96 pkt. ECTS	Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS	Przygotowanie do kolokwium	10 godz.	0,40 pkt. ECTS	Przygotowanie		
Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS																										
Wykład	15 godz.	0,60 pkt. ECTS																										
Ćwiczenia	30 godz.	1,20 pkt. ECTS																										
Konsultacje	2 godz.	0,08 pkt. ECTS																										
Egzamin końcowy	2 godz.	0,08 pkt. ECTS																										
Razem kontaktowe 49 godz.		1,96 pkt. ECTS																										
Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS																										
Przygotowanie do kolokwium	10 godz.	0,40 pkt. ECTS																										
Przygotowanie																												

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	do egzaminu końcowego 10 godz. 0,40 pkt. ECTS Przygotowanie sprawozdania 6 godz. 0,24 pkt. ECTS Studiowanie literatury 25 godz. 1,00 pkt. ECTS Razem niekontaktowe 51 godz. 2,04 pkt. ECTS Łączny nakład pracy studenta to 100 godz. co odpowiada 4,0 pkt. ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz. Udział w ćwiczeniach – 30 godz. Udział w konsultacjach – 2 godz. Udział w egzaminie końcowym – 2 godz. Łącznie 49 godz. co stanowi 1,96 pkt. ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 – ZI_W01 W2 – ZI_W04 U1 – ZI_U04 K1 – ZI_K03

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Analiza sensoryczna w badaniach konsumenckich Sensory analysis in consumer research
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	II stopień
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	2
Semestr dla kierunku	II
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (1,88/2,12)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	dr Agnieszka Sagan
Jednostka oferująca moduł	Katedra Biologicznych Podstaw Technologii Żywności i Pasz
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studentów z zasadami i metodami sensorycznych badań żywności.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	W1. Zna zasady przeprowadzania sensorycznej analizy żywności
	W2. Zna metody stosowane w badaniach sensorycznych
	Umiejętności:
	U1 Umie samodzielnie opracować wyniki z oceny sensorycznej produktów i interpretować wyniki
	Kompetencje społeczne:
	K1. Potrafi współpracować w grupie
Wymagania wstępne i dodatkowe	-
Treści programowe modułu	Wykłady obejmują: Fizjologiczne i psychologiczne podstawy analizy sensorycznej. Czynniki warunkujące poprawność ocen sensorycznych. Zespół oceniający – wybór i szkolenie. Analiza sensoryczna i jej zastosowanie w badaniach jakości żywności. Metody stosowane w badaniach sensorycznych. Sensoryczne badania konsumenckie - metody i specyfika badań. Kierunki zastosowania sensorycznych ocen konsumenckich. Ćwiczenia obejmują: zasady pobierania prób do badań, przygotowanie próby do analizy, ocena konsumencka zestawów produktów i analiza wyników, ocena produktów za pomocą skali hedonicznej.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 5. Barylko-Pikielna N. i Matuszewska I. Sensoryczne badania żywności. Wydawnictwo Naukowe PTTŻ, Kraków, 2009 Literatura uzupełniająca: 4. Gawęcka J., Jędryka T.. Analiza sensoryczna. Wybrane metody i przykłady zastosowań. Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań, 2001 2. Obiedziński M. (red.). Wybrane zagadnienia z analizy żywności. Wydawnictwo SGGW, Warszawa, 2009.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	wykład, ćwiczenia audytoryjne, ćwiczenia laboratoryjne
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się: W1, W2 – kolokwia U1 - ocena poprawności interpretacji uzyskanych wyników K1 - ocena pracy studenta w charakterze członka zespołu wykonującego ćwiczenie Formy dokumentowania osiągniętych wyników: dziennik prowadzącego, protokół zaliczenia
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	ocena z kolokwium – 80% ocena z ćwiczeń – 20%

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godz./Punkty ECTS
	Kontaktowe	
	Wykład	15/0,60
	Ćwiczenia	30/1,20
	Konsultacje	2/0,08
	Razem kontaktowe	47/1,88
	Niekontaktowe	
	Przygotowanie do ćwiczeń	18/0,72
	Dokończenie sprawozdań z ćwiczeń	15/0,60
	Przygotowanie do zaliczenia	20/0,80
	Razem niekontaktowe	53/2,12
	Łączny nakład pracy studenta 100/4	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz. Udział w ćwiczeniach – 30 godz. Udział w konsultacjach – 2 godz. Łącznie 47 godz./1,88 pkt. ECTS	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1, W2 – ZI_W01 U1 – ZI_U04 K1 – ZI_K01	

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Karta opisu zajęć (sylabus)

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Komunikacja marketingowa i negocjacje handlowe <i>Marketing communication and sales negotiation</i>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	2
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (1,48/2,52)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	dr hab. inż. Milan Koszel
Jednostka oferująca moduł	Katedra Eksploatacji Maszyn i Zarządzania Procesami Produkcyjnymi
Cel modułu	Celem przedmiotu jest ukazanie słuchaczom możliwości i warunków płynnej i skutecznej wymiany informacji marketingowej, osiągnięcia porozumienia z partnerami w konkretnej kwestii, rozwijanie własnej elastyczności, wyboru i przystosowania stylu komunikacji do osób i środowiska, w którym przyjdzie im działać. Również ukazanie zespołu środków i działań, za pomocą których przedsiębiorstwo przekazuje na rynek informacje charakteryzujące produkt i/lub firmę, kształtuje potrzeby nabywców, ukierunkowuje popyt oraz zmniejsza jego elastyczność cenową.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Ma wiedzę z zakresu metod wymiany informacji marketingowych
	2. Zna zasady przeprowadzania negocjacji handlowych
	Umiejętności:
	1. Potrafi porozumiewać się z wykorzystaniem różnych kanałów komunikacji
	2. Potrafi wykreować markę
	Kompetencje społeczne:
	1. Potrafi pracować w grupie
	2. Potrafi rozwiązywać konflikty, a także kreować własny rozwój
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak
Treści programowe modułu	Wykłady obejmują: 1. Zagadnienia podstawowe w komunikacji marketingowej. 2. Funkcje komunikacji marketingowej 3. Rodzaje komunikacji marketingowej 4. Kompozycje systemu komunikacji marketingowej 5. Formy i instrumenty komunikacji masowej 6. Formy komunikacji w hipermedialnym środowisku komputerowym 7. Kształtowanie kampanii komunikacji marketingowej 8. Prawne uwarunkowania komunikacji marketingowej 9. Wprowadzenie do negocjacji handlowych 10. Modele negocjacji 11. Logika negocjacji handlowych 12. Argumentowanie zalet i korzyści 13. Taktyki negocjacyjne 14. Negocjacje cenowe 15. Sygnały i techniki finalizacji Ćwiczenia obejmują:

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	1. Modele komunikacji marketingowej 2. Tradycyjne i nowoczesne funkcje komunikacji marketingowej 3. Alternatywne rodzaje komunikacji marketingowej i zintegrowana komunikacja marketingowa 4. Promocja a komunikacja marketingowa 5. Reklama, promocja dodatkowa, Public relations 6. Instrumenty komunikacji on-line 7. Obszary decyzji nadawcy w procesie komunikacji z rynkiem 8. Prawne uregulowania w komunikacji marketingowej 9. Przygotowanie, czyli podstawa efektywnych negocjacji 10. Modele negocjacyjne 11. Logika dyskusji, logika negocjatora 12. Ekonomicznie racjonalny negocjator 13. Jak sobie radzić z trudnym partnerem 14. Jak radzić sobie z obiekcjami Techniki finalizacji negocjacji handlowych
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Heeper A., Schmidt M.: 2008. <i>Negocjacje handlowe</i>. edu wydawnictwo. 2. Brdulak H., Brdulak J.: 2000. <i>Negocjacje handlowe</i>. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. 3. Wiktor J., W.: 2013. <i>Komunikacja marketingowa</i>. Wydawnictwo Naukowe PWN. 4. Taranko T.: 2019. <i>Komunikacja marketingowa. Istota, uwarunkowania, efekty</i>. Wydawnictwo Nieoczywiste. Literatura uzupełniająca: 1. Stelmach J., Brożek B.: 2014. <i>Negocjacje</i>. Copericus Center Press. Pilarczyk B., Rogala A.: 2020. <i>Komunikacja marketingowa na rynku farmaceutycznym</i>. CeDeWu.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	wykład, ćwiczenia
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się: W1 – zaliczenie pisemne W2 – zaliczenie pisemne U1 – odpowiedź ustna U2 – praca pisemna K1 – udział w ćwiczeniach grupowych K2 – udział w ćwiczeniach grupowych i odpowiedź ustna Formy dokumentowania osiągniętych wyników: W1, W2, U2 – ocenione prace pisemne U1, K1, K2 – wykaz ocen uzyskanych z odpowiedzi ustnych i pracy w grupach
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Sprawdzian testowy 80% Dyskusje w grupie 20%
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE Forma zajęć Liczba godz. Punkty ECTS Wykład 15 godz. 0,60 pkt ECTS Ćwiczenia 20 godz. 0,80 pkt ECTS Konsultacje 2 godz. 0,08 pkt ECTS Razem kontaktowe 37 godz. 1,48 pkt. ECTS NIEKONTAKTOWE Forma zajęć Liczba godz. Punkty ECTS przygotowanie do ćwiczeń i zajęć audytoryjnych 20 godz. 0,80 pkt ECTS dokończenie projektu 8 godz. 0,32 pkt. ECTS

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	studiowanie literatury 20 godz. 0,80 pkt. ECTS przygotowanie do kolokwii 10 godz. 0,40 pkt. ECTS przygotowanie do zaliczenia 5 godz. 0,20 pkt ECTS Razem niekontaktowe 63 godz. 2,52 pkt. ECTS Łączny nakład pracy studenta to 100 godz., co odpowiada 4 punktom ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	- udział w wykładach – 15 godz. - udział w ćwiczeniach i zajęciach audytoryjnych – 20 godz. - udział w konsultacjach – 2 godz. Łącznie 37 godz., co odpowiada 1,48 punktom ECTS.
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 – ZI_W06 W2 – ZI_W06 U1 – ZI_U02 U2 – ZI_U02 K1 – ZI_K01 K2 – ZI_K03

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Marketing żywności Food marketing
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	2
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (1,88/2,12)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. inż. Leszek Rydzak
Jednostka oferująca moduł	Katedra biologicznych Podstaw Technologii Żywności i Pasz
Cel modułu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy specjalistycznej w tematyce marketingu w branży żywnościowej
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza: absolwent zna i rozumie
	W1. zagadnienia ekonomiczne, prawne i społeczne dotyczące roli marketingu jako ważnego elementu w działalności gospodarczej, a w szczególności w branży żywnościowej
	W2. zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w obszarach wiejskich oraz rozumie podstawowe zasady marketingu
	Umiejętności: absolwent potrafi
	U1. planować i samodzielnie wykonywać w oparciu o dostępne metody i techniki, zadania stojące przed marketingowcem
	U2. przygotować kampanię reklamową, wykonać materiały reklamowe oraz sporządzić raport z przebiegu kampanii reklamowych
	Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do
	K1. organizowania i kierowania pracą zespołów marketingowych
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak
Treści programowe modułu	W module omówiono podstawowe zasady obowiązujące w marketingu żywności. Ponadto przekazano wiedzę dotyczącą specyfiki branży żywności. W ramach ćwiczeń studenci poznają podstawowe zasady tworzenia materiałów marketingowych, a w szczególności podstawy fotografii oraz tworzenia i montażu filmów reklamowych..
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	1. https://marketingprzykawie.pl/ 2. Kotarbiński J. 50 praw marketingu Kotarbińskiego, Onepress, PWN Warszawa 2021 3. Skała M. Manipulacja odczarowana. Helion, 2015
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Omawianie zagadnień w oparciu o schematy i ilustracje, prezentacja wybranych zagadnień w oparciu o przygotowaną samodzielnie prezentację, kolokwia sprawdzające i utrwalających wiedzę zdobytą na wykładach, dyskusja na forum całej grupy ćwiczeniowej, konfrontacja różnych stanowisk studentów poprzez ćwiczenia praktyczne.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się: W1 – zaliczenie W2– zaliczenie

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	U1 – zaliczenie U2 – zaliczenie K1 – zaliczenie Formy dokumentowania osiągniętych wyników: arkusz egzaminacyjny, dziennik prowadzącego		
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Aktywność na zajęciach 10% Zaliczenie 90%		
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE		
	Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS
	Wykład	15 godz.	0,6 pkt. ECTS
	Ćwiczenia	30 godz.	1,2 pkt. ECTS
	Konsultacje	2 godz.	0,08 pkt. ECTS
	Razem kontaktowe	47 godz.	1,88 p. ECTS
	NIEKONTAKTOWE		
	Studiowanie literatury	25 godz.	1 pkt. ECTS
	Przygotowanie do zajęć	28 godz.	1,12 pkt. ECTS
	Razem niekontaktowe	53 godz.	2,12 p. ECTS
	Łączny nakład pracy studenta to 100 godz. co odpowiada 4 pkt. ECTS		
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz. Udział w ćwiczeniach – 30 godz. Udział w konsultacjach – 2 godz. Łącznie 47 godz. co stanowi 1,88 pkt. ECTS		
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – ZI_W02 W2 – ZI_W06 U1 – ZI_U06 U2 – ZI_U10 K1 – ZI_K01		

Karta opisu zajęć (sylabus)

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Psychologia zachowań konsumenckich <i>Psychology of Consumer Behaviour</i>
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	2
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,28/0,72)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. Katarzyna Kozłowicz, prof. uczelni
Jednostka oferująca moduł	Katedra Biologicznych Podstaw Technologii Żywności i Pasz
Cel modułu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiadomości z zakresu różnorodnych aspektów zachowań konsumenckich, z uwzględnieniem zagadnień psychologicznych, socjologicznych ukierunkowane na potrzeby podejmowania decyzji marketingowych w przedsiębiorstwach.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Ma wiedzę w zakresie uwarunkowań psychologicznych i socjologicznych zachowań konsumenckich i potrafi ocenić ich wpływ na potrzeby rynkowe.
	2. Ma wiedzę w zakresie badań marketingowych ukierunkowanych na potrzeby działań przedsiębiorstwa w zakresie zachowań konsumenckich.
	Umiejętności:
	1. Umie wskazać bariery i zakłócenia w procesie komunikacji międzyludzkiej, komunikacji niewerbalnej i werbalnej.
	2. Potrafi wykonać w postaci prezentacji krótką reklamę wybranego produktu dedykowaną do wybranej grupy konsumentów uwzględniających ich potrzeby.
	Kompetencje społeczne:
Wymagania wstępne i dodatkowe	1. Rozumie potrzebę poszerzania wiedzy o mechanizmach funkcjonowania konsumenta przyczyniającą się do efektywniejszego egzystowania w codziennych sytuacjach konsumenckich.
	-
Treści programowe modułu	Wprowadzenie do psychologii konsumenta. Zachowania konsumenta – determinanty oraz metody poznania i kształtowania. Segmentacja rynku – kryteria podziału. Marketing wirusowy. Procesy podejmowania decyzji konsumenckich. Osobowość i satysfakcja konsumenta. Procesy zakupowe jako e-konsument – web 2.0, wirtualna społeczność, blogi, fora dyskusyjne, chaboty, wirtualny świat. Logo, marka, znak towarowy jako czynniki determinujące procesy zakupowe. Psychologia spostrzegania i zasady konstruowania reklam. Marki budowane na emocjach. Funkcje marketingowe opakowań. Odczucia po zakupie, satysfakcja po zakupach, dysonans pozakupowy. Badania marketingowe w obszarze zachowań konsumenckich. Komunikacja interpersonalna – bariery komunikacyjne, zasady skutecznej komunikacji.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	1. Jachnis A.: Psychologia konsumenta. Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz 2007 2. Flakowski A., Tyszka T.: Psychologia zachowań konsumenckich. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne,

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	Gdańsk 2009 3. Sznajder M i in.: Zmieniający się konsument żywności. Wydawnictwo Horyzont, Poznań 1998 4. Antonides G., van Raaij W.: Zachowania konsumenckie. PWN, Warszawa 2003 5. Światowy G.: Zachowania konsumentów: determinanty oraz metody poznania i kształtowania. Polskie Wyd. Ekon., Warszawa 2006 6. Pradeep A.K. Mózg na zakupach. Neuromarketing w sprzedaży. Wyd. Helion Gliwice 2010 7. Zagrodzki M. Psychologia konsumenta dla menadżera marketingu. Wyd. PWN Warszawa 1998 8. Doliński D. Psychologiczne aspekty reklamy. Wyd. Gdańskie Psychologiczne, Gdańsk 2005 9. Falkowski A. Praktyczna psychologia poznawcza: marketing i reklama. Wyd. Gdańskie Psychologiczne, Gdańsk 2003															
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykłady prowadzone z wykorzystanie środków audiowizualnych z uwzględnieniem różnych przykładów. Ćwiczenia - wykonanie projektu (reklama), pokaz, realizacja zadanych zadań, dyskusja															
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji osiągnięć efektów uczenia się: W1. zaliczenie na podstawie ćwiczeń W2. zaliczenie na podstawie ćwiczeń U1. Ocena z realizacji zadań realizowanych podczas ćwiczeń U2. Ocena zadania projektowego K1. Ocena pracy studenta wykonującego ćwiczenia Formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia: zadanie projektowe, ocena wystąpienia, ocena prezentacji, dziennik prowadzącego.															
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Zaliczenie przedmiotu na podstawie ćwiczeń, realizacji zadanego projektu bądź zadanego zadania.															
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE <table><tr><td>Forma zajęć</td><td>Liczba godz.</td><td>Punkty ECTS</td></tr><tr><td>Wykład</td><td>15 godz.</td><td>0,60 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Ćwiczenia</td><td>15 godz.</td><td>0,60 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Konsultacje</td><td>2 godz.</td><td>0,08 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Razem kontaktowe</td><td>32 godz.</td><td>1,28 pkt. ECTS</td></tr></table> NIEKONTAKTOWE Przygotowanie projektu, zaliczenia, 9 godz. 0,36 pkt. ECTS Studiowanie literatury 9 godz. 0,36 pkt. ECTS Razem niekontaktowe 18 godz. 0,72 pkt. ECTS Łączny nakład pracy studenta to 50 godz., co odpowiada 2 pkt. ECTS.	Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS	Wykład	15 godz.	0,60 pkt. ECTS	Ćwiczenia	15 godz.	0,60 pkt. ECTS	Konsultacje	2 godz.	0,08 pkt. ECTS	Razem kontaktowe	32 godz.	1,28 pkt. ECTS
Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS														
Wykład	15 godz.	0,60 pkt. ECTS														
Ćwiczenia	15 godz.	0,60 pkt. ECTS														
Konsultacje	2 godz.	0,08 pkt. ECTS														
Razem kontaktowe	32 godz.	1,28 pkt. ECTS														
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	udział w wykładach – 15 godz. udział w zajęciach audytoryjnych i laboratoryjnych – 15 godz. udział w konsultacjach – 2 godz. Łącznie 32 godz. co odpowiada 1,28 pkt. ECTS															
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – ZI_W02 W2 – ZI_W02 U1 – ZI_U04 U2 – ZI_U09 K1 – ZI_K05															

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Marketing i zarządzanie produkcją żywności wygodnej Marketing and management of convenience food production
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	2
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,28/0,72)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. inż. Leszek Rydzak
Jednostka oferująca moduł	Katedra biologicznych Podstaw Technologii Żywności i Pasz
Cel modułu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom podstaw wiedzy w tematyce prawa żywnościowego, ograniczeń wynikających z tego prawa oraz specyfiki marketingu w sektorze rolnym i spożywczym.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza: absolwent zna i rozumie
	W1. zagadnienia prawne i społeczne dotyczące żywności wygodnej oraz ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą roli marketingu w zarządzaniu
	Umiejętności: absolwent potrafi
	U1. planować i samodzielnie przeprowadzać w oparciu o dostępne metody i techniki kampanie i materiały reklamowe
	Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do
	K1. organizowania i kierowania pracą zespołów marketingowych
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak
Treści programowe modułu	W module omówiono podstawowe akty prawa żywnościowego, zarówno unijnego (zwłaszcza rozporządzenie nr 178/2002), jak i krajowego, a także normy obowiązujące w ramach globalnego systemu żywnościowego (np. <i>Codex Alimentarius</i>). Szczególną uwagę zwrócono na akty regulujące wymogi produkcji żywności, w tym dotyczące bezpieczeństwa i jakości żywności, informacji o produktach żywnościowych, odpowiedzialności producentów za naruszenie przepisów prawa
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	www.parp.gov www.prawozywnosciowe.pl Leśkiewicz K. Prawo żywnościowe. Warszawa 2020
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Dyskusja na forum całej grupy ćwiczeniowej, konfrontacja różnych stanowisk studentów poprzez ćwiczenia praktyczne.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się: W1 – zaliczenie U1 – zaliczenie K1 – zaliczenie Formy dokumentowania osiągniętych wyników: arkusz egzaminacyjny, dziennik prowadzącego
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Aktywność na zajęciach 10% Zaliczenie 90%
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS
	Wykład	15 godz.	0,6 pkt. ECTS
	Ćwiczenia	15 godz.	0,6 pkt. ECTS
	Konsultacje	2 godz.	0,08 pkt. ECTS
	Razem kontaktowe	32 godz.	1,28 p. ECTS
	NIEKONTAKTOWE		
	Studiowanie literatury	18 godz.	0,72 pkt. ECTS
	Razem niekontaktowe	18 godz.	0,72 p. ECTS
	Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 pkt. ECTS		
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz. Udział w ćwiczeniach – 15 godz. Udział w konsultacjach – 2 godz. Łącznie 32 godz. co stanowi 1,28 pkt. ECTS		
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – ZI_W02 U1 – ZI_U06 K1 – ZI_K01		

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Komputerowe wspomaganie projektowania Computer Aided Design
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	II stopień studiów
Forma studiów	Stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	2
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1.28/0.72)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	dr inż. Zbigniew Krzysiak prof. uczelni
Jednostka oferująca moduł	Katedra Inżynierii Mechanicznej i Automatyki
Cel modułu	Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z komputerowymi metodami projektowania inżynierskiego obiektów i wyrobów technicznych oraz generowaniem dokumentacji technicznej z wykorzystaniem wybranych systemie AutoCAD (2D lub 3D). Zalecane jest uzyskanie certyfikatu z wybranego systemu AutoCAD na zakończenie semestru.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	W1. Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie techniki i komputerowego wspomaganie projektowania oraz generowania, części i zespołów, zna metody modelowania 2D lub 3D oraz generowania dokumentacji technicznej z wykorzystaniem systemu AutoCAD
	Umiejętności:
	U1. potrafi dobrać i modyfikować działania i procedury przy zastosowaniu odpowiednich metod, technik, technologii, narzędzi i materiałów, w celu rozwiązania bieżących problemów w zakresie: procesów produkcyjnych i projektowych
	Kompetencje społeczne:
	K1. Posiada umiejętności samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności inspirowania innych osób.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Grafika Inżynierska, Konstrukcje Maszyn, Matematyka, Inżynieria Materiałów, Informatyka.
Treści programowe modułu	Wykład obejmuje podstawy teoretyczne projektowania, charakterystykę systemów CAD i ich możliwości w zakresie rozwiązywania zadań inżynierskich, zasady grafiki inżynierskiej. Ćwiczenia obejmują naukę obsługi wybranego systemu komputerowego wspomaganie projektowania (CAD) i jego wykorzystania do wykonywania różnorodnych projektów dwuwymiarowych lub trójwymiarowych, obejmujących pełną dokumentację techniczną wyrobu, zgodnie z obowiązującymi normami. Dodatkowo student ma możliwość uzyskania certyfikatu firmy Autodesk lub ProCAX ze znajomości wybranego systemu CAD, po zdaniu egzaminu prowadzonego przez uprawnionych egzaminatorów
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	1. Pikoń A.: AutoCAD 2014 PL. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2016 2. Krzysiak Z.: Projektowanie 2D w programie AutoCAD. Wydawnictwo Nauka i Technika. Warszawa 2016. 3. Krzysiak Z.: Modelowanie 3D w programie AutoCAD.

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	Wydawnictwo Nauka i Technika. Warszawa 2014. 4. Krzysiak Z.: Komputerowy zapis konstrukcji 2D i 3D w systemie AutoCAD. Wydawnic..two UP, Lublin 2010.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład – 15 godz. Ćwiczenia – 15 godz.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1 – ocena rysunku zaliczeniowego, uzyskanie certyfikatu. U1 – ocena rysunku zaliczeniowego, uzyskanie certyfikatu. K1 – ocena przygotowania do uzyskanie certyfikatu. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: dziennik prowadzącego zajęcia., lista studentów, którzy uzyskali certyfikat.
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	- ocena rysunków wykonywanych podczas zajęć (10%), - ocena rysunku zaliczeniowego, uzyskanie certyfikatu. (90%).
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE Wykład - 15 godz. 0.60 pkt. ECTS Ćwiczenia – 15 godz. 0.60 pkt. ECTS Konsultacje - 2 godz. 0,08 pkt. ECTS Razem kontaktowe 32 godz. 1.28 pkt. ECT NIEKONTAKTOWE Przygotowanie do ćwiczeń laboratoryjnych – 8 godz. – 0.32 pkt. ECTS Przygotowanie do wykonania rysunku zaliczeniowego - 10 godz. – 0.40 pkt. ECTS Razem niekontaktowe 18 godz. 0.72 pkt. ECTS Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 pkt. ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Wykład - 15 godz. 0.60 pkt. ECTS Ćwiczenia – 15 godz. 0.60 pkt. ECTS Konsultacje - 2 godz. 0,08 pkt. ECTS Razem kontaktowe 32 godz. 1.28 pkt. ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 – ZI_W04, U1 – ZI_U07, K1 – ZI_K03

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Seminarium dyplomowe 1 Diploma Seminar 1
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	2
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	1 (0,68/0,32)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Prodziekan
Jednostka oferująca moduł	Wydział Inżynierii Produkcji
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studentów z metodologią realizacji prac naukowo-badawczych a w szczególności formułowania tematu pracy w relacji do określonego problemu badawczego, określanie hipotez badawczych, celu głównego i celów szczegółowych pracy, doboru odpowiedniej metody badawczej. Podczas seminarium prezentowane są najnowsze osiągnięcia z zakresu tematyki prac dyplomowych magisterskich w aspekcie tematu pracy odpowiadającego realizowanej specjalności studiów.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	W1. Zna zaawansowane metody i narzędzia do analizy i prezentacji danych z zakresu zarządzania i inżynierii produkcji.
	W2. Zna rozszerzone trendy rozwojowe i metody badań poszczególnych obszarów działalności przedsiębiorstwa.
	Umiejętności:
	U1. Umie wykonać pod kierunkiem opiekuna naukowego analizy dotyczące zarządzania i inżynierii produkcji
	U2. Umie opracować prace pisemne z zakresu zarządzania i inżynierii produkcji.
	Kompetencje społeczne:
	K1. jest gotów do pracy w grupie, organizowania i kierowania pracą zespołów (projektowych, zadaniowych itp.) i organizacji w środowisku pracy.
	K2. Rozumie potrzebę samodzielnego zdobywania wiedzy.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zrealizowany wcześniej program studiów
Treści programowe modułu	Rodzaje i przykłady prac dyplomowych, zasady przedstawiania tez prac naukowych. Sporządzanie planu pracy. Opisanie problemu, zdefiniowanie kluczowych terminów pracy i wykonanie konspektu pracy. Wyszukiwanie materiałów źródłowych (bazy danych, zasady cytowania). Najczęstsze błędy podstawowe przy realizacji prac dyplomowych. Przedstawienie przez uczestników seminarium konspektu wraz z elementami pracy i wspólna dyskusja pod kierunkiem prowadzącego nad wizją realizacji pracy dyplomowej magisterskiej.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Rawa T. 2012. Metodyka wykonywania inżynierskich i magisterskich prac dyplomowych. WUWM Olsztyn.

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	2. Zenderowski R. 2018. Technika pisania prac magisterskich i licencjackich. Wyd. CeDeWu.pl, Warszawa. Literatura uzupełniająca: 1. Kozłowski R. 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu. Oficyna Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2. Pioterek P., Zieleniecka B., 2004. Technika pisania prac dyplomowych. WSB, Poznań.																					
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	analiza i interpretacja zagadnień pracy dyplomowej, dyskusja, prezentacje konspektów wraz z wybranymi elementami pracy dyplomowej																					
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1 – wiedza zaprezentowana w trakcie seminarium, W2 – wiedza zaprezentowana w trakcie seminarium, U1 – ocena konspektu pracy magisterskiej, U2 – ocena konspektu pracy magisterskiej, K1 – ocena elementów pracy i wypowiedzi ustnych studentów, K2 – ocena elementów pracy i wypowiedzi ustnych studentów, Formy dokumentowania osiągniętych wyników: konspekt, elementy pracy, dziennik prowadzącego.																					
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Podstawą zaliczenia seminarium dyplomowego nr 1 jest sporządzenie konspektu wraz z wybranymi elementami pracy oraz wiedza zaprezentowana w trakcie seminarium – 100%.																					
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE <table> <tr> <td>Forma zajęć</td> <td>Liczba godz.</td> <td>Punkty ECTS</td> </tr> <tr> <td>Ćwiczenia</td> <td>15 godz.</td> <td>0,6 pkt. ECTS</td> </tr> <tr> <td>Konsultacje</td> <td>2 godz.</td> <td>0,08 pkt. ECTS</td> </tr> <tr> <td>Razem kontaktowe</td> <td>17 godz.</td> <td>0,68 pkt. ECTS</td> </tr> </table> NIEKONTAKTOWE <table> <tr> <td>Przygotowanie konspektu</td> <td>3 godz.</td> <td>0,12 pkt. ECTS</td> </tr> <tr> <td>Studiowanie literatury</td> <td>5 godz.</td> <td>0,2 pkt. ECTS</td> </tr> <tr> <td>Razem niekontaktowe</td> <td>8 godz.</td> <td>0,32 pkt. ECTS</td> </tr> </table> Łączny nakład pracy studenta to 25 godz. co odpowiada 1 pkt. ECTS	Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS	Ćwiczenia	15 godz.	0,6 pkt. ECTS	Konsultacje	2 godz.	0,08 pkt. ECTS	Razem kontaktowe	17 godz.	0,68 pkt. ECTS	Przygotowanie konspektu	3 godz.	0,12 pkt. ECTS	Studiowanie literatury	5 godz.	0,2 pkt. ECTS	Razem niekontaktowe	8 godz.	0,32 pkt. ECTS
Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS																				
Ćwiczenia	15 godz.	0,6 pkt. ECTS																				
Konsultacje	2 godz.	0,08 pkt. ECTS																				
Razem kontaktowe	17 godz.	0,68 pkt. ECTS																				
Przygotowanie konspektu	3 godz.	0,12 pkt. ECTS																				
Studiowanie literatury	5 godz.	0,2 pkt. ECTS																				
Razem niekontaktowe	8 godz.	0,32 pkt. ECTS																				
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w ćwiczeniach – 15 godz. Udział w konsultacjach – 2 godz. Łącznie 17 godz. co stanowi 0,68 pkt. ECTS																					
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 – ZI_W02, W2 – ZI_W08 U1 – ZI_U07, U2 – ZI_U10 K1 – ZI_K01, K2 – ZI_K05																					

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Symulacyjne gry menedżerskie Simulation management games
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	przedmiot do wyboru – blok C
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,28/0,72)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. Monika Stoma, prof. uczelni
Jednostka oferująca moduł	Katedra Energetyki i Środków Transportu Zakład Logistyki i Zarządzania Przedsiębiorstwem
Cel modułu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy z zakresu współczesnych trendów w obszarze zarządzania. Celem jest skuteczne analizowanie trudnych sytuacji decyzyjnych, formułowanie właściwych pytań i wniosków, podejmowanie najlepszych decyzji (metoda sytuacyjna), odgadywanie i rozumienie stanowisk osób zaangażowanych po obu stronach sytuacji konfliktowych oraz ich rozwiązywanie przez umiejętne negocjacje, szybkie docieranie i zbieranie właściwych danych i informacji, ich analiza i wyciąganie wniosków dla podjęcia optymalnych decyzji (metoda analizy przypadków). Ponadto celem jest wypracowanie umiejętności wykorzystania podstawowych narzędzi optymalizacyjnych w rozwiązywaniu problemów menedżerskich i przy formułowaniu wniosków odnośnie zachodzących procesów gospodarczych, przede wszystkim planowania strategicznego oraz podejmowania decyzji.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza: 1. Rozumie i potrafi rozpoznać procesy i zjawiska zachodzące w organizacji i dokonać charakterystyki procesów planowania, podejmowania decyzji, organizowania procesów pracy oraz zastosowania procesów kontroli, oraz wykorzystać podstawowe funkcje w celu symulowania różnorodnych rozwiązań oraz decyzji podczas przeprowadzanych gier kierowniczych 2. Ma wiedzę pozwalającą definiować, opisywać i wytłumaczyć problemy związane z zarządzaniem oraz potrafi objaśniać podstawowe zagadnienia planowania, i podejmowania decyzji w różnych warunkach funkcjonowania współczesnych organizacji wymagających nieszablonowego podejścia zgodnie z realizowanym wariantem symulacji. Umiejętności: 1. Potrafi korzystać z uzyskanych informacji, dokonywać analizy otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego organizacji, wskazywać cele przedsiębiorstw ze względu na specyfikę realizowanych rodzajów działalności. 2. Posiada umiejętność scharakteryzowania celów organizacji w kontekście podejmowania skutecznych decyzji w przypadku różnych wariantów decyzji menedżerskich. Kompetencje społeczne:

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	1. Jest zdolny do skutecznego komunikowania się z otoczeniem oraz do przekonywania co do swoich racji - potrafi współdziałać i pracować w grupie, ale także posiada niezbędne umiejętności analityczne do wykonania założeń w procesie zarządzania przedsiębiorstwem. Jest chętny do wyrażania ocen oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Realizacja przedmiotu zakłada posiadanie podstawowej wiedzy z zarządzania, marketingu i ekonomii.
Treści programowe modułu	Wykłady obejmują: Problematykę związaną ze współczesnymi trendami w obszarze zarządzania organizacją. Prezentowane są przede wszystkim nowoczesne koncepcje zarządzania w praktyce, ze zwróceniem uwagi na narzędzia analizy ekonomicznej wspomagane podejmowaniem decyzji menedżerskich w przedsiębiorstwach, w tym w warunkach niepewności i niepełnej informacji. Omawiane zagadnienia dotyczą rodzajów gier kierowniczych oraz celów przez nie realizowanych, a także opis elementów i uczestników gry. Zdefiniowane są metody kształcenia menedżerów, a także charakterystyka pojęcia symulacja i modele symulacyjne. Przedstawione są klasyfikacje symulacyjnych gier menedżerskich a także przedstawiona efektywność dydaktycznych gier symulacyjnych. Ćwiczenia obejmują: W trakcie ćwiczeń studenci w podziale na grupy realizują wybraną grę, która może mieć charakter instrukcji do wykonania zadania, lub planszy, na której zgodnie z instrukcją należy wykonać określone działania, podjąć decyzje lub operacje. Inną formą są ćwiczenia w formie case study lub gry komputerowe.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Balcerak A., Woźniak J., Gry menedżerskie, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2016. 2. Łączyński M., Gry szkoleniowe: praktyczny przewodnik: historia i zastosowanie gier i symulacji w edukacji i biznesie, SHtrading Warszawa, 2013. Literatura uzupełniająca: 1. Materiały własne 2. Instrukcje do gier na licencji udzielonej przez firmę GrowinGame.pl
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Omawianie zagadnień w oparciu o schematy i ilustracje, prezentacja wybranych zjawisk za pomocą modeli dydaktycznych. Praca w grupach z wykorzystaniem plansz, case study lub innych dedykowanych materiałów dydaktycznych. Rozwiązywanie praktycznych problemów z zakresu zarządzania organizacją, praca w małych grupach, dyskusja na forum całej grupy ćwiczeniowej
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się: Wiedza: W1- Obserwacja studenta i omówienie rezultatu jego działania podczas rozwiązywania problemów decyzyjnych, W2 – Udział w dyskusji na zajęciach sprawdzający znajomość problemów współczesnego zarządzania menedżerskiego. Umiejętności: U1. Udział w ćwiczeniach grupowych, udział w dyskusjach na forum grupy.

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	U2. Praca na zajęciach, zakończona raportem z przeprowadzonej gry menedżerskiej - sprawdzającym znajomość problemów współczesnego zarządzania – przeprowadzane na każdych zajęciach kończących etap gry. Kompetencje społeczne: K1. Udział w ćwiczeniach zespołowych na zajęciach, odpowiedzi ustne na zajęciach, aktywność. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: Raporty z gier, karty pracy, dziennik prowadzącego
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Raporty z gier, karty pracy – 60% Aktywność na zajęciach - 40%
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE Forma zajęć - Liczba godz./Punkty ECTS - udział w wykładach – 15 godz./0,60 ECTS - udział w ćwiczeniach – 15 godz./ 0,60 ECTS - udział w konsultacjach – 2 godz./ 0,08 ECTS Razem kontaktowe 32 godz. 1,28 pkt. ECTS NIEKONTAKTOWE Forma zajęć - Liczba godz./Punkty ECTS - przygotowanie do zajęć – 5 godz./0,20 ECTS - dokończenie raportów w domu – 8 godz./0,32 ECTS - studiowanie literatury – 5 godz./0,20 ECTS Razem niekontaktowe 18 godz. 0,72 pkt. ECTS Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 pkt. ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz. Udział w ćwiczeniach – 15 godz. Udział w konsultacjach – 2 godz. Łącznie 32 godz. co stanowi 1,28 pkt. ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 - ZI_W02 W2 - ZI_W02 U1 - ZI_U01 U2 - ZI_U04, ZI_U09 K1 - ZI_K03, ZI_K05

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Design Thinking Design Thinking
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	przedmiot do wyboru – blok C
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,28/0,72)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. Monika Stoma, prof. uczelni
Jednostka oferująca moduł	Katedra Energetyki i Środków Transportu Zakład Logistyki i Zarządzania Przedsiębiorstwem
Cel modułu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom elementarnej wiedzy w zakresie projektowego myślenia, czyli metodyki Design Thinking. Szczególny nacisk położony zostanie na problematykę związaną z etapem empatyzacji jako najważniejszego etapu w całym procesie myślenia kreatywnego. Ponadto, każdy z poszczególnych etapów zostanie szczegółowo wyjaśniony studentom. Przedstawione zostaną również sposoby kreatywnego rozwiązywania problematycznych sfer w biznesie i przemyśle.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Posiada podstawową wiedzę ogólną z zakresu myślenia projektowego (Design Thinking).
	2. Ma wiedzę pozwalającą mu wytłumaczyć i rozwiązywać problemy pojawiające się różnych gałęziach przemysłu oraz biznesu.
	Umiejętności:
	1. Potrafi docierać do źródeł wiedzy, korzystać z uzyskanych informacji i prezentować oraz analizować ich syntezę.
	2. Umie dostrzec potrzeby użytkowników oraz w kreatywny sposób je zaspokajać oraz rozwiązywać złożone problemy.
	Kompetencje społeczne:
Wymagania wstępne i dodatkowe	1. Jest chętny do wyrażania ocen oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji.
	Realizacja przedmiotu zakłada posiadanie podstawowej wiedzy z zarządzania, marketingu i ekonomii.
Treści programowe modułu	Wykłady obejmują: problematykę związaną z istotą, rozwojem i funkcjami Design Thinking, miejscem myślenia projektowego w funkcjonowaniu współczesnych przedsiębiorstwa, krótka historia powstania koncepcji Design Thinking, kwestie związane z non-user, mainstream i heavy user. Ponadto, studenci zostaną zapoznani z metodami pobudzania kreatywności oraz rozwiązania problemów poprzez metodykę myślenia projektowego. Ćwiczenia obejmują: realizację i analizę ćwiczeń w formie case study, testów i innych tego typu form z zakresu objętego wykładami. Realizację projektu dotyczącego rozwiązania wybranego

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	problemu według koncepcji Design Thinking.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 6. Kelley T., Kelley D. Twórcza odwaga. Otwórz się na Design Thinking, MT Biznes, Warszawa 2019. 7. Michalska-Dominiak B., Grocholiński P. Poradnik design thinking, czyli jak wykorzystać myślenie projektowe w biznesie, Onepress, Gliwice, 2019. Literatura uzupełniająca: 8. Piasecka D. Design Thinking. Jak wykorzystać myślenie projektowe do zwiększenia zysków Twojej firmy, Onepress, Gliwice, 2022. 9. Ingle B. R. Design Thinking dla przedsiębiorców codziennej pracy, Onepress, Gliwice, 2019.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Omawianie zagadnień w oparciu o schematy i ilustracje, prezentacja wybranych zjawisk za pomocą modeli dydaktycznych, ćwiczenia sprawdzające i utrwalające wiedzę zdobytą na wykładach, ćwiczenia i projekty praktyczne, case studies, techniki pobudzania myślenia twórczego (np. burza mózgów), praca w małych grupach, wystąpienia indywidualne studentów, konfrontacja różnych stanowisk studentów poprzez ćwiczenia praktyczne, dyskusja na forum całej grupy ćwiczeniowej.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się: Wiedza: W1- Zaliczenie sprawdzające wiedzę z zakresu objętego efektami kształcenia, W2 – Projekt dotyczący rozwiązania wybranego problemu z zakresu zarządzania według koncepcji Design Thinking. Umiejętności: U1. Udział w ćwiczeniach indywidualnych i grupowych, przygotowanie do zajęć, udział w dyskusjach na forum grupy, realizacja projektu. U2. Projekt dotyczący rozwiązania wybranego problemu według koncepcji Design Thinking. Kompetencje społeczne: K1. Udział w ćwiczeniach zespołowych na zajęciach, odpowiedzi ustne na zajęciach, aktywność. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: Test zaliczeniowy, projekt, dziennik prowadzącego
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Zaliczenie końcowe – 45% Ocena z projektu – 50% Aktywność na zajęciach - 5%
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE Forma zajęć - Liczba godz./Punkty ECTS - udział w wykładach – 15 godz./0,60 ECTS - udział w ćwiczeniach – 15 godz./ 0,60 ECTS - udział w konsultacjach – 2 godz./ 0,08 ECTS Razem kontaktowe 32 godz. 1,28 pkt. ECTS NIEKONTAKTOWE Forma zajęć - Liczba godz./Punkty ECTS - przygotowanie do zajęć – 5 godz./0,20 ECTS - dokończenie raportów w domu – 5 godz./0,20 ECTS - przygotowanie do zaliczenia – 8 godz./0,32 ECTS

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	Razem niekontaktowe 18 godz. 0,72 pkt. ECTS Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 pkt. ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz. Udział w ćwiczeniach – 15 godz. Udział w konsultacjach – 2 godz. Łącznie 32 godz. co stanowi 1,28 pkt. ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 - ZI_W02 W2 - ZI_W02 U1 - ZI_U01 U2 - ZI_U04, ZI_U09 K1 - ZI_K03, ZI_K05

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	New trends in human resources management Nowe trendy w zarządzaniu zasobami ludzkimi
Język wykładowy	Polski/angielski
Rodzaj modułu	przedmiot do wyboru – blok C
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,28/0,72)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. Monika Stoma, prof. uczelni
Jednostka oferująca moduł	Katedra Energetyki i Środków Transportu Zakład Logistyki i Zarządzania Przedsiębiorstwem
Cel modułu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy w zakresie współczesnych trendów w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi. Prezentowane będą przede wszystkim nowoczesne koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi, ze zwróceniem uwagi na outsourcing, outplacement, benchmarking personalny, automatyzację w procesach rekrutacji, rekrutację z wykorzystaniem social media, a także alternatywne formy zatrudnienia i elastyczne systemy pracy.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Posiada wiedzę z zakresu nowych trendów w zarządzaniu zasobami ludzkimi.
	Umiejętności:
	1. Potrafi porozumiewać się z różnymi podmiotami w formie werbalnej, pisemnej i graficznej w celu pozyskiwania i przetwarzania informacji z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi
	2. Potrafi samodzielnie i wielowariantowo rozpatrywać zaistniałe sytuacje i podejmować działania w celu rozwiązywania powstałych lub spodziewanych problemów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.
	Kompetencje społeczne:
	1. Jest gotów do poruszania się na rynku pracy.
	2. Jest chętny do wyrażania ocen oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Realizacja przedmiotu zakłada posiadanie podstawowej wiedzy z zarządzania, zarządzania zasobami ludzkimi i marketingu.
Treści programowe modułu	Wykłady obejmują: problematykę związaną ze współczesnymi trendami w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi i na rynku pracy, w tym głównie: outsourcing funkcji personalnej, istota, rodzaje i zalety outplacementu, benchmarking personalny, istota i korzyści z automatyzacji w procesach rekrutacji, możliwość rekrutacji z wykorzystaniem social media, koncepcja WLB (work-life balance), systemy HR w chmurze, koncepcja lifelong learning (ciągłe podnoszenie kwalifikacji zawodowych), mobilność pracowników, alternatywne formy zatrudnienia i elastyczne systemy pracy oraz sytuacja na współczesnym rynku pracy. Ćwiczenia obejmują: Analizę ćwiczeń w formie case study, testów i innych tego

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	typu form w tematyce omawianej na wykładach.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: .Pocztowski, Zarządzanie zasobami ludzkimi. Koncepcje, praktyki, wyzwania. PWE, Warszawa 2018. John W. Boudreau, Global Trends in Human Resource Management, Stanford University Press, 2016. Literatura uzupełniająca: 12. I.Stańczyk, S.Taylor, Nowe trendy w doradztwie personalnym i zawodowym, Difin 2019. A.Trost, Human Resources Strategies: Balancing Stability and Agility in Times of Digitization, Springer; 1st ed. 2020.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Omawianie zagadnień w oparciu o schematy i ilustracje, prezentacja wybranych zjawisk za pomocą modeli dydaktycznych, ćwiczenia sprawdzające i utrwalające wiedzę zdobytą na wykładach, rozwiązywanie praktycznych problemów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, praca w małych grupach, dyskusja na forum całej grupy ćwiczeniowej
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się: Wiedza: W1- Przygotowanie i wygłoszenie referatu/prezentacji na zadany temat Umiejętności: U1. Udział w ćwiczeniach indywidualnych i grupowych, przygotowanie ćwiczeń domowych, udział w dyskusjach na forum grupy, realizacja i wygłoszenie referatu/prezentacji. U2. Przygotowanie ćwiczeń domowych, realizacja i wygłoszenie referatu/prezentacji. Kompetencje społeczne: K1 - Aktywność, wykonywanie ćwiczeń domowych oraz przygotowanie się do prezentacji/referatu. K2 - Udział w ćwiczeniach zespołowych na zajęciach, odpowiedzi ustne na zajęciach, wygłoszenie referatu/prezentacji. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: Ćwiczenia, referat/prezentacja, dziennik prowadzącego
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Referat/prezentacja – 60% Aktywność na zajęciach - 40%
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE Forma zajęć - Liczba godz./Punkty ECTS - udział w wykładach – 15 godz./0,60 ECTS - udział w ćwiczeniach – 15 godz./ 0,60 ECTS - udział w konsultacjach – 2 godz./ 0,08 ECTS Razem kontaktowe 32 godz. 1,28 pkt. ECTS NIEKONTAKTOWE Forma zajęć - Liczba godz./Punkty ECTS - przygotowanie do zajęć, dokończenie ćwiczeń w domu, realizowanie prac domowych – 5 godz./0,20 ECTS - przygotowanie referatu/prezentacji – 13 godz./0,52 ECTS Razem niekontaktowe 18 godz. 0,72 pkt. ECTS Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 pkt. ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz. Udział w ćwiczeniach – 15 godz. Udział w konsultacjach – 2 godz. Łącznie 32 godz. co stanowi 1,28 pkt. ECTS

Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.

Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 - ZI_W02 U1 - ZI_U01 U2 - ZI_U04 K1 - ZI_K02 K1 - ZI_K03, ZI_K05
---	--

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Marketing research Badania marketingowe
Język wykładowy	Polski/angielski
Rodzaj modułu	przedmiot do wyboru – blok C
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,28/0,72)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. Monika Stoma, prof. uczelni
Jednostka oferująca moduł	Katedra Energetyki i Środków Transportu Zakład Logistyki i Zarządzania Przedsiębiorstwem
Cel modułu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy w zakresie badań marketingowych, a przede wszystkim problematyki istoty, konieczności i celów prowadzenia badań marketingowych przez współczesne przedsiębiorstwa. Ponadto celem przedmiotu będzie zapoznanie studentów z metodami i technikami prowadzenia badań marketingowych.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Posiada wiedzę z zakresu konieczności i możliwości prowadzenia badań marketingowych przez współczesne przedsiębiorstwa.
	Umiejętności:
	1. Potrafi porozumiewać się z różnymi podmiotami w formie werbalnej, pisemnej i graficznej w celu pozyskiwania i przetwarzania informacji z zakresu badań marketingowych.
	2. Potrafi samodzielnie i wielowariantowo rozpatrywać zaistniałe sytuacje i podejmować działania w celu rozwiązywania powstałych lub spodziewanych problemów z zakresu badań marketingowych.
	Kompetencje społeczne:
	1. Jest gotów do samodzielnego zdobywania i doskonalenia wiedzy oraz umiejętności profesjonalnych i badawczych. 2. Jest chętny do wyrażania ocen oraz przekazywania swojej wiedzy przy użyciu różnych środków przekazu informacji.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Realizacja przedmiotu zakłada posiadanie podstawowej wiedzy z zarządzania i marketingu.
Treści programowe modułu	Wykłady obejmują: Pojęcie, istotę, przedmiot i zakres badań marketingowych, cele, obszary i możliwości zastosowania badań marketingowych, źródła informacji do badań marketingowych, dane pierwotne a dane wtórne, etapy badań marketingowych, sposoby dobierania próby i ich rodzaje, a także podstawowe rodzaje badań marketingowych – ich wady i zalety. Ćwiczenia obejmują: Analizę ćwiczeń w formie case study, testów i innych tego typu form w tematyce omawianej na wykładach, dyskusję na zadane tematy w obszarze badań marketingowych, projekt badań marketingowych, projekt kwestionariusza ankietowego.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 14. K. Mazurek-Łopacińska (red.), Badania marketingowe. Metody, techniki i obszary aplikacji na

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	współczesnym rynku. PWN, Warszawa 2018. M. Esteban-Bravo, Marketing Research Methods: Quantitative and Qualitative Approaches, Cambridge University Press 2021. Literatura uzupełniająca: 16. R.Milic-Czerniak, Badania marketingowe. Nowe metody badań i zastosowania, Difin 2019. B.Babin, B.Lowe, H.Winzar, Marketing research, Cengage Learning Australia, 2020.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Omawianie zagadnień w oparciu o schematy i ilustracje, prezentacja wybranych zjawisk za pomocą modeli dydaktycznych, ćwiczenia sprawdzające i utrwalaające wiedzę zdobytą na wykładach, rozwiązywanie praktycznych problemów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, praca w małych grupach, dyskusja na forum całej grupy ćwiczeniowej
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się: Wiedza: W1- Przygotowanie i wygłoszenie referatu/prezentacji na zadany temat Umiejętności: U1. Udział w ćwiczeniach indywidualnych i grupowych, przygotowanie ćwiczeń domowych, udział w dyskusjach na forum grupy, realizacja i wygłoszenie referatu/prezentacji. U2. Przygotowanie ćwiczeń domowych, realizacja i wygłoszenie referatu/prezentacji. Kompetencje społeczne: K1 - Aktywność, wykonywanie ćwiczeń domowych oraz przygotowanie się do prezentacji/referatu. K2 - Udział w ćwiczeniach zespołowych na zajęciach, odpowiedzi ustne na zajęciach, wygłoszenie referatu/prezentacji. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: Ćwiczenia, referat/prezentacja, dziennik prowadzącego
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Referat/prezentacja – 60% Aktywność na zajęciach - 40%
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE Forma zajęć - Liczba godz./Punkty ECTS - udział w wykładach – 15 godz./0,60 ECTS - udział w ćwiczeniach – 15 godz./ 0,60 ECTS - udział w konsultacjach – 2 godz./ 0,08 ECTS Razem kontaktowe 32 godz. 1,28 pkt. ECTS NIEKONTAKTOWE Forma zajęć - Liczba godz./Punkty ECTS - przygotowanie do zajęć, dokończenie ćwiczeń w domu, realizowanie prac domowych – 5 godz./0,20 ECTS - przygotowanie referatu/prezentacji – 13 godz./0,52 ECTS Razem niekontaktowe 18 godz. 0,72 pkt. ECTS Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 pkt. ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz. Udział w ćwiczeniach – 15 godz. Udział w konsultacjach – 2 godz. Łącznie 32 godz. co stanowi 1,28 pkt. ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 - ZI_W02 U1 - ZI_U01

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	U2 - ZI_U04 K1 - ZI_K03, ZI_K05 K1 - ZI_K03
--	---

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Karta opisu zajęć (sylabus)

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Zarządzanie cenami i kreowanie jakości handlowej <i>Price management and commercial quality creation</i>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	3 (1,28/1,72)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. inż. Renata Różyło, prof. uczelni
Jednostka oferująca moduł	Katedra Inżynierii i Maszyn Spożywczych
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studentów z tematyką dotyczącą zapewnienia jakości handlowej oraz znakowania i kontroli produktów spożywczych. Wprowadzenie do podstaw zarządzania cenami, zapoznanie ze strategiami cenowymi, analizą cen i optymalizacją cen.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	W1. Zna zadania i zasady kontroli jakości handlowej produktów spożywczych
	W2. Potrafi wyjaśnić zasady zarządzania cenami i opisuje strategię cenową oraz optymalizację cen
	Umiejętności:
	U1. Tworzy specyfikacje jakościowe produktów spożywczych przeznaczonych do handlu
	U2. Sporządza raport zgodności i niezgodności znakowania produktów spożywczych dostępnych w handlu
	Kompetencje społeczne:
Wymagania wstępne i dodatkowe	K1. Samodzielnie zdobywa i doskonali wiedzę oraz profesjonalne umiejętności i inspiruje innych do pracy
	Projektowanie produktów żywnościowych, Bezpieczeństwo i higiena w produkcji żywności, Analiza i rozliczanie produkcji
Treści programowe modułu	– Pojęcia i definicje dotyczące produkcji żywności – Wymagania dotyczące produkcji bezpiecznej żywności (opracowanie specyfikacji jakościowej wybranego produktu spożywczego) – Analiza i kryteria mikrobiologiczne w zapewnieniu jakości handlowej produktu – Jakość handlowa produktów spożywczych – Zadania i procedura kontroli Inspekcji Jakości Handlowej Artykułów Rolno – Spożywczych (IJHARS) – Ocena jakości handlowej żywności – Normy handlowe – Zasady znakowania produktów spożywczych – Podstawy i definicje zarządzania ceną – Strategie cenowe – Analizy ekonomiki ceny – Analizy psychologii ceny – Ceny jednowymiarowe – Ceny wielowymiarowe – Długoterminowa optymalizacja cen
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	– Simon, H., & Fassnacht, M. (2019). <i>Price management. Strategy, Analysis, Decision, Implementation</i>. Springer

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	nature Switzerland. ISBN978-3-319-99455-0 – Simon, H. (1996). Zarządzanie cenami. Wydawnictwo PWN, Warszawa. – Ustawa z dnia 21 grudnia 2000 r. o jakości handlowej artykułów rolno – spożywczych (Dz.U. Nr 5 z 2001 r., poz. 44 z późn. zm.) oraz inne istotne Ustawy i rozporządzenia																								
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	- Ilustrowanie komunikatu słownego za pomocą (rysunku, schematu, diagramu, wykresu, tabeli, filmu–projekcja multimedialna) - dyskusja - wykonanie projektu - zadania obliczeniowe																								
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1- zaliczenie pisemne, W2- zaliczenie pisemne, U1- ocena i sprawdzenie poprawności opracowania specyfikacji U2 – ocena zadania projektowego (sprawdzenie poprawności opracowania raportu) K1 - ocena pracy i wypowiedzi ustnych studentów.																								
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Zaliczenie pisemne (obejmujące tematykę W1, W2) waga oceny 2, ocena specyfikacji (U1) waga oceny 1, ocena raportu (U2) waga oceny 2, ocena pracy i wypowiedzi ustnych na zajęciach (K1) waga oceny 1																								
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE <table><tr><td>Forma zajęć</td><td>Liczba godz.</td><td>Punkty ECTS</td></tr><tr><td>Wykład</td><td>15 godz.</td><td>0,60 pkt ECTS</td></tr><tr><td>Ćwiczenia</td><td>15 godz.</td><td>0,60 pkt ECTS</td></tr><tr><td>Konsultacje</td><td>2 godz.</td><td>0,08 pkt ECTS</td></tr><tr><td>Razem kontaktowe</td><td>32 godz.</td><td>1,28 pkt ECTS</td></tr></table> NIEKONTAKTOWE Przygotowanie <table><tr><td>Projektów</td><td>25 godz.</td><td>1,0 pkt ECTS</td></tr><tr><td>Studiowanie literatury</td><td>18 godz.</td><td>0,72 pkt ECTS</td></tr><tr><td>Razem niekontaktowe</td><td>43 godz.</td><td>1,72 pkt ECTS</td></tr></table> Łączny nakład pracy studenta to 75 godz. co odpowiada 3pkt. ECTS	Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS	Wykład	15 godz.	0,60 pkt ECTS	Ćwiczenia	15 godz.	0,60 pkt ECTS	Konsultacje	2 godz.	0,08 pkt ECTS	Razem kontaktowe	32 godz.	1,28 pkt ECTS	Projektów	25 godz.	1,0 pkt ECTS	Studiowanie literatury	18 godz.	0,72 pkt ECTS	Razem niekontaktowe	43 godz.	1,72 pkt ECTS
Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS																							
Wykład	15 godz.	0,60 pkt ECTS																							
Ćwiczenia	15 godz.	0,60 pkt ECTS																							
Konsultacje	2 godz.	0,08 pkt ECTS																							
Razem kontaktowe	32 godz.	1,28 pkt ECTS																							
Projektów	25 godz.	1,0 pkt ECTS																							
Studiowanie literatury	18 godz.	0,72 pkt ECTS																							
Razem niekontaktowe	43 godz.	1,72 pkt ECTS																							
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	udział w wykładach – 15 godz.; w ćwiczeniach – 15 godz.; konsultacjach - 2 godz. Razem 32 godziny co odpowiada 1,28 pkt ECTS																								
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – ZI_W01 W2 – ZI_W02 U1 - ZI_U01 U2 – ZI_U04 K1 – ZI_K03																								

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Badania rynkowe produktu i marki Product and brand market research
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	studia II stopnia
Forma studiów	studia stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (1,96/2,04)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	dr hab. inż. Maciej Combrzyński
Jednostka oferująca moduł	Katedra Techniki Ciepłej i Inżynierii Procesowej
Cel modułu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu roli i miejsca badań rynkowych w zarządzaniu produkcją żywności z ukierunkowaniem na produkt i markę.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	W1. Absolwent zna i rozumie zagadnienia ekonomiczne, prawne i społeczne umożliwiające opis i analizę procesów produkcyjnych oraz ma rozszerzoną wiedzę dotyczącą zarządzania, w tym zarządzania jakością, zarządzania projektami, zarządzania strategicznego i prowadzenia działalności
	Umiejętności:
	U1. Absolwent potrafi wyszukiwać, analizować i wykorzystywać potrzebne informacje pochodzące z różnych źródeł i w różnych formach właściwych zarządzania i inżynierii produkcji
	U2. Absolwent potrafi dobierać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji i jej otoczenia oraz oceny ich przydatności i skuteczności
	Kompetencje społeczne:
Wymagania wstępne i dodatkowe	K1. Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz rozumie potrzebę ciągłego uczenia się i inspirowania innych
	Systemy wspomagania decyzji i zarządzania wiedzą Współczesne koncepcje marketingu Projektowanie produktów żywnościowych Komunikacja marketingowa i negocjacje handlowe Marketing żywności
Treści programowe modułu	Wykłady obejmują: Pojęcie marki i produktu. Rola i funkcje marki w budowaniu wizerunku produktu oraz przedsiębiorstwa (zwłaszcza w zakresie produkcji żywności). Podstawowe typy, techniki i metody badań rynkowych produktu i marki. Pojęcie, zakres i znaczenie badań rynkowych produktu i marki w zarządzaniu produkcją żywności. Analiza rynku –metody, zrozumienie rynku i działania mające na celę rozwijania działalności firmy i produkcji żywności.

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	Ćwiczenia obejmują: Określenie celowości badań rynku. Zakresu badań w zależności od przedmiotu poddawanego analizie (na przykładzie produkcji żywności). Opisanie na konkretnym przykładzie (produkcja żywności) technik badania rynku. Opracowanie oraz przedstawienie badania rynkowego dla wybranego produktu lub marki (z zakresu produkcji żywności).
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Staszyńska K.M. (2021). Badania rynkowe produktu i marki. Warszawa: Wolters Kluwer Polska. 2. Mazurek-Łopacińska K. (red.). (2016). Badania marketingowe – metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN SA. 3. Kaczmarczyk S. (2011). Badania marketingowe – podstawy metodyczne, Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 4. Popławski W. i Skawińska E. (2012). Badania marketingowe w zarządzaniu organizacją. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 5. Kall J., Kłeczek R., Sagan A. (2013). Zarządzanie marką, Warszawa: Wolters Kluwer Polska Literatura uzupełniająca: 1. Szreder M. (2010). Metody i techniki sondażowych badań opinii. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne 2. Maison D. (2010). Jakościowe metody badań marketingowych. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. 3. Maison D. i Stasiuk K. (2014). Psychologia konsumenta. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN 4. Kaczmarek M., Olejnik I. i Springer A. (2013). Badania jakościowe – metody i zastosowania. Warszawa: Wydawnictwo CeDeW
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	– wykład, – ćwiczenia, – rozwiązywanie zadań problemowych w formie dyskusji, – korzystanie z materiałów dydaktycznych (prezentacje multimedialne)
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się: W1 – praca pisemna, U1 – praca pisemna, U2 – praca pisemna, K1 – praca pisemna. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: egzamin w formie pisemnej.
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Ocena końcowa będzie wyliczana z pracy pisemnej (egzaminu).
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE Wykład 15 godz. 0,60 pkt. ECTS Ćwiczenia audytoryjne i laboratoryjne 30 godz. 1,20 pkt. ECTS Konsultacje 2 godz. 0,08 pkt. ECTS Egzamin 2 godz. 0,08 pkt. ECTS Razem kontaktowe 49 godz. 1,96 pkt. ECTS NIEKONTAKTOWE Przygotowanie do zajęć 10 godz. 0,40 pkt. ECTS Przygotowanie do egzaminu 10 godz. 0,40 pkt. ECTS Studiowanie literatury 31 godz. 1,24 pkt. ECTS Razem niekontaktowe 51 godz. 2,04 pkt. ECTS

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	Łączny nakład pracy studenta to 100 godz. co odpowiada 4 pkt. ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz. Udział w ćwiczeniach – 30 godz. Udział w konsultacjach – 2 godz. Egzamin – 2 godz. Łącznie 49 godz. co stanowi 1,96 pkt. ECTS
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 - ZI_W02 U1 - ZI_U01 U2 - ZI_U05 K1 - ZI_K05

Karta opisu zajęć (sylabus)

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Zarządzanie produkcją i dostawami żywności mrożonej <i>Frozen food production and supply management</i>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	4 (1,96/2,04)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	dr hab. inż. Dariusz Góral
Jednostka oferująca moduł	Katedra Biologicznych Podstaw Technologii Żywności i Pasz
Cel modułu	Przekazanie wiedzy o zarządzaniu i bezpieczeństwie oraz aspektach techniczno - technologicznych produkcji i dystrybucji produktów mrożonych.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	W1. Zna i rozumie funkcjonowanie łańcucha chłodniczego.
	W2. Wie i zna procesy produkcyjne wykorzystywane w produkcji żywności mrożonej.
	W3. Zna zasadę działania maszyn i urządzeń stosowanych w produkcji i dystrybucji produktów mrożonych.
	Umiejętności:
	U1. Potrafi identyfikować zagrożenia w produkcji żywności mrożonej.
	U2. Ma podstawy umożliwiające zarządzanie procesami produkcji żywności mrożonej.
	U3. Umie dobrać odpowiednie urządzenie do realizacji technologii w procesach produkcji żywności mrożonej.
	Kompetencje społeczne:
	K1. Ma kompetencje do organizowania i kierowania pracą zespołów w środowisku pracy i poza nim.
Wymagania wstępne i dodatkowe	
Treści programowe modułu	Przedmiot obejmuje następujące treści programowe: Utrzymanie bezpieczeństwa w łańcuchu chłodniczym; Owoce i warzywa: jakość surowca w odniesieniu do zamrażania; Obróbka wstępna owoców i warzyw; Obróbka wstępna mięsa i drobiu; Wybór i obróbka wstępna ryb; Czynniki wpływające na stabilność mrożonej żywności; Zamrażanie żywności przetworzonej; Technologia zamrażania; Opakowania mrożonej żywności; Wybrane aspekty przechowywania produktów mrożonych; Transport chłodniczy; Sprzedaż detaliczna produktów mrożonych.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura obowiązkowa: 1. Gruda Z., Postolski J.: Zamrażanie żywności. Wydawnictwo Naukowo – Techniczne. Warszawa. 1999 2. Ciesielski M., Zarządzanie łańcuchami dostaw, PWE, Warszawa 2011 Bieńczyk K., Zwierzycki W., 2006. Pojazdy chłodnicze w transporcie żywności, Poznań. SYSTHERM D. Gazińska S.J. Literatura zalecana: 3. Kijowski J. Integracja systemów zarządzania jakością i

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	bezpieczeństwem zdrowotnym żywności w normach międzynarodowych. Metody zapewnienia jakości i bezpieczeństwa w przetwórstwie żywności., SGGW, Warszawa 2004 4. Witkowski J., Zarządzanie łańcuchem dostaw, PWE, Warszawa 2003 5. Bonca Z., Dziubek R.: Zagadnienia obliczeniowe z chłodnictwa i klimatyzacji. Wyd. Uczelniane WSM Gdynia, Gdynia 1998																																	
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	rozwiązywanie zadań rachunkowych, ćwiczenia laboratoryjne w postaci eksperymentów, wykład, kolokwia cząstkowe, projekt																																	
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1- egzamin, W2- egzamin, W3- egzamin, U1- kolokwium cząstkowe, U2- kolokwium cząstkowe, U3- projekt, K1- ocena pracy studenta w charakterze lidera i członka zespołu wykonującego ćwiczenie.																																	
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Egzamin 50%, ocena ćwiczeń 50%																																	
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE <table><tr><td>Forma zajęć</td><td>Liczba godz.</td><td>Punkty ECTS</td></tr><tr><td>Wykład</td><td>15 godz.</td><td>0,60 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Ćwiczenia</td><td>30 godz.</td><td>1,20 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Konsultacje</td><td>2 godz.</td><td>0,08 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Konsultacje</td><td>2 godz.</td><td>0,08 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Razem kontaktowe</td><td>49 godz.</td><td>1,96 pkt. ECTS</td></tr></table> NIEKONTAKTOWE <table><tr><td>Forma zajęć</td><td>Liczba godz.</td><td>Punkty ECTS</td></tr><tr><td>Przygotowanie do ćwiczeń laboratoryjnych</td><td>20 godz.</td><td>0,80 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Wykonanie projektu</td><td>28 godz.</td><td>1,12 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Studiowanie literatury</td><td>3 godz.</td><td>0,12 pkt. ECTS</td></tr><tr><td>Razem niekontaktowe</td><td>51 godz.</td><td>2,04 pkt. ECTS</td></tr></table> Łączny nakład pracy studenta to 100 godz. co odpowiada 4 pkt. ECTS	Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS	Wykład	15 godz.	0,60 pkt. ECTS	Ćwiczenia	30 godz.	1,20 pkt. ECTS	Konsultacje	2 godz.	0,08 pkt. ECTS	Konsultacje	2 godz.	0,08 pkt. ECTS	Razem kontaktowe	49 godz.	1,96 pkt. ECTS	Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS	Przygotowanie do ćwiczeń laboratoryjnych	20 godz.	0,80 pkt. ECTS	Wykonanie projektu	28 godz.	1,12 pkt. ECTS	Studiowanie literatury	3 godz.	0,12 pkt. ECTS	Razem niekontaktowe	51 godz.	2,04 pkt. ECTS
Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS																																
Wykład	15 godz.	0,60 pkt. ECTS																																
Ćwiczenia	30 godz.	1,20 pkt. ECTS																																
Konsultacje	2 godz.	0,08 pkt. ECTS																																
Konsultacje	2 godz.	0,08 pkt. ECTS																																
Razem kontaktowe	49 godz.	1,96 pkt. ECTS																																
Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS																																
Przygotowanie do ćwiczeń laboratoryjnych	20 godz.	0,80 pkt. ECTS																																
Wykonanie projektu	28 godz.	1,12 pkt. ECTS																																
Studiowanie literatury	3 godz.	0,12 pkt. ECTS																																
Razem niekontaktowe	51 godz.	2,04 pkt. ECTS																																
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	udział w wykładach – 15 godz; w ćwiczeniach – 30 godz.; konsultacjach - 2 godz.; egzamin - 2 godz.																																	
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1 – ZI_W01 W2 – ZI_W02 W3 – ZI_W03 U1 – ZI_U07 U2 – ZI_U01 U3 – ZI_U05 K1 – ZI_K01																																	

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie i inżynieria produkcji
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Seminarium dyplomowe 2 Diploma Seminar 2
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	obowiązkowy
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	2
Semestr dla kierunku	III
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,28/0,72)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Prodziekan
Jednostka oferująca moduł	Wydział Inżynierii Produkcji
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studentów z metodologią realizacji prac naukowo-badawczych a w szczególności formułowania tematu pracy w relacji do określonego problemu badawczego, określanie hipotez badawczych, celu głównego i celów szczegółowych pracy, doboru odpowiedniej metody badawczej. Podczas seminarium prezentowane są najnowsze osiągnięcia z zakresu tematyki prac dyplomowych magisterskich w aspekcie tematu pracy odpowiadającego realizowanej specjalności studiów.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	W1. Zna zaawansowane metody i narzędzia do analizy i prezentacji danych z zakresu zarządzania i inżynierii produkcji szczególnie w zakresie realizowanego tematu pracy dyplomowej magisterskiej.
	W2. Zna rozszerzone trendy rozwojowe i metody badań poszczególnych obszarów działalności przedsiębiorstwa.
	Umiejętności:
	U1. Umie wykonać pod kierunkiem opiekuna naukowego analizy dotyczące zarządzania i inżynierii produkcji.
	U2. Umie opracować prace pisemne z zakresu zarządzania i inżynierii produkcji.
	Kompetencje społeczne:
	K1. jest gotów do pracy w grupie, organizowania i kierowania pracą zespołów i organizacji w środowisku pracy.
	K2. Rozumie potrzebę samodzielnego zdobywania wiedzy.
	Zrealizowany wcześniej program studiów
Wymagania wstępne i dodatkowe	
Treści programowe modułu	Rodzaje i przykłady prac dyplomowych, zasady przedstawiania tez prac naukowych. Opisanie problemu, redakcja pozostałych rozdziałów pracy. Wyszukiwanie materiałów źródłowych (bazy danych, zasady cytowania). Najczęstsze błędy podstawowe przy realizacji prac dyplomowych. Przedstawienie przez uczestników seminarium rozdziałów pracy i wspólna dyskusja pod kierunkiem prowadzącego nad wizją realizacji pracy dyplomowej magisterskiej.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Rawa T. 2012. Metodyka wykonywania inżynierskich i magisterskich prac dyplomowych. WUWM Olsztyn. 2. Zenderowski R. 2018. Technika pisania prac magisterskich i licencjackich. Wyd. CeDeWu.pl, Warszawa.

**Załącznik do Uchwały nr 59/2020-2021
Senatu UP w Lublinie z dnia 25 czerwca 2021 r.**

	Literatura uzupełniająca: 3. Kozłowski R. 2009. Praktyczny sposób pisania prac dyplomowych z wykorzystaniem programu komputerowego i Internetu. Oficyna Wolters Kluwer Polska, Warszawa 4. Piotrek P., Zieleniecka B., 2004. Technika pisania prac dyplomowych. WSB, Poznań.																					
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Analiza i interpretacja zagadnień pracy dyplomowej, dyskusja, prezentacje wykonanych etapów pracy.																					
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1 – wiedza zaprezentowana w trakcie seminarium, W2 – wiedza zaprezentowana w trakcie seminarium, U1 – ocena rozdziałów pracy magisterskiej, U2 - ocena rozdziałów pracy magisterskiej, K1 - ocena pracy i wypowiedzi ustnych studentów Formy dokumentowania osiągniętych wyników: rozdziały pracy, dziennik prowadzącego.																					
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Podstawą zaliczenia seminarium dyplomowego nr 2 jest wykonanie rozdziałów pracy oraz wiedza zaprezentowana w trakcie seminarium - 100%.																					
Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE <table> <tr> <th>Forma zajęć</th> <th>Liczba godz.</th> <th>Punkty ECTS</th> </tr> <tr> <td>Ćwiczenia</td> <td>30 godz.</td> <td>1,2 pkt. ECTS</td> </tr> <tr> <td>Konsultacje</td> <td>2 godz.</td> <td>0,08 pkt. ECTS</td> </tr> <tr> <td>Razem kontaktowe</td> <td>32 godz.</td> <td>1,28 pkt. ECTS</td> </tr> </table> NIEKONTAKTOWE <table> <tr> <td>Przygotowanie rozdziałów pracy</td> <td>13 godz.</td> <td>0,52 pkt. ECTS</td> </tr> <tr> <td>Studiowanie literatury</td> <td>5 godz.</td> <td>0,20 pkt. ECTS</td> </tr> <tr> <td>Razem niekontaktowe</td> <td>18 godz.</td> <td>0,72 pkt. ECTS</td> </tr> </table> Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 pkt. ECTS	Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS	Ćwiczenia	30 godz.	1,2 pkt. ECTS	Konsultacje	2 godz.	0,08 pkt. ECTS	Razem kontaktowe	32 godz.	1,28 pkt. ECTS	Przygotowanie rozdziałów pracy	13 godz.	0,52 pkt. ECTS	Studiowanie literatury	5 godz.	0,20 pkt. ECTS	Razem niekontaktowe	18 godz.	0,72 pkt. ECTS
Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS																				
Ćwiczenia	30 godz.	1,2 pkt. ECTS																				
Konsultacje	2 godz.	0,08 pkt. ECTS																				
Razem kontaktowe	32 godz.	1,28 pkt. ECTS																				
Przygotowanie rozdziałów pracy	13 godz.	0,52 pkt. ECTS																				
Studiowanie literatury	5 godz.	0,20 pkt. ECTS																				
Razem niekontaktowe	18 godz.	0,72 pkt. ECTS																				
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w ćwiczeniach – 30 godz. Udział w konsultacjach – 2 godz. Łącznie 32 godz. co stanowi 1,28 pkt. ECTS																					
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 – ZI_W02, W2 – ZI_W08 U1 – ZI_U07, U2 – ZI_U10 K1 – ZI_K01, K2 – ZI_K05																					