

Kod kierunku	M WE SEM3 M30
Kierunek lub kierunki studiów	Medycyna Weterynaryjna
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Ekonomika Weterynaryjna Veterinary economics
Język wykładowy	Polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	Obowiązkowy
Poziom modułu kształcenia	Studia jednolite magisterskie
Rok studiów dla kierunku	2
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	1 (0,7/03)
Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	Adam Włodarczyk
Jednostka oferująca przedmiot	Katedra Ekonomii i Zarządzania
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studentów z wiedzą w zakresie podstaw funkcjonowania gospodarki oraz podmiotów gospodarczych ze szczególnym uwzględnieniem organizacji świadczących usługi weterynaryjne.
Efekty kształcenia – łączna liczba efektów kształcenia nie może przekroczyć dla modułu (4-8). Należy przedstawić opis zakładanych efektów kształcenia, które student powinien osiągnąć po zrealizowaniu modułu. Należy przedstawić efekty dla zastosowanych form zajęć łącznie	Wiedza
	W1. posiada podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania gospodarki oraz jej sektorów, zna istotę systemu rynkowego i jego cechy,
	W2. zna podstawowe zasady rachunku ekonomicznego
	W3. rozumie konsekwencje wybranych wariantów decyzyjnych w określonych warunkach ekonomiczno – produkcyjnych
	Umiejętności
	U1. potrafi określić kryteria i zdefiniować czynniki rozwojowe gospodarki,
	U2. potrafi opisać wyniki przeprowadzonego rachunku ekonomicznego i wyciągnąć wnioski z przebiegu oceny,
	3. potrafi obliczyć podstawowe kategorie ekonomiczne występujące w działalności gospodarczej,
	Kompetencje społeczne:
	K1. potrafi komunikować się z otoczeniem w zakresie uwarunkowań ekonomicznych związanych z wykonywanym zawodem
	K2. potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy,
	K3. ma świadomość dokończania i samodoskonalenia się w zakresie wykonywanego zawodu,
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia	W – kolokwium sprawdzające, zaliczenie pisemne U – ocena wyników kolokwium. K – udział w dyskusji, kolokwia.
Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.	Podstawowe pojęcia: mikroekonomia, makroekonomia, kategorie i prawa ekonomiczne. Rynek i czynniki go kształtujące, prawo popytu, prawo podaży, elastyczność cenowa popytu, elastyczność dochodowa popytu. Konsument: pojęcie konsumpcji, potrzeby, ograniczenia budżetowe, efekt dochodowy i efekt substytucyjny. Czynniki warunkujące rozwój firm usługowych. Procesy decyzyjne w podmiotach

	<p>świadczących usługi weterynaryjne. Zasoby i majątek podmiotu i jego struktura oraz źródła finansowania. Przychody i koszty usług weterynaryjnych. Rachunek decyzyjny kosztów. Podstawowe metody analizy ekonomicznej: rachunek kosztów jednostkowych i całkowitych. Koszty w usługach weterynaryjnych. Ekonomia a ochrona zdrowia zwierząt. Choroba w ujęciu ekonomicznym: wpływ chorób na wyniki ekonomiczne gospodarstwa, zapobieganie chorobom w ujęciu ekonomicznym.</p>
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	<p>Dębski S.: Ekonomia i organizacja przedsiębiorstw, WSiP, Warszawa 1999 r. Piasecki B. Ekonomia i zarządzanie małą firmą, PWN, 1998. Materiały wykładowe.</p>
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	<p>Wykład, prezentacje multimedialne, dyskusja – analiza przypadków</p>