Załącznik nr 4 do Uchwały nr 3/2023-2024
Senatu UP w Lublinie z dnia 27 października 2023 r.

Karta opisu zajęć (sylabus)

Nazwa kierunku studiów	Ochrona środowiska
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Podstawy public relations/ *Fundamentals of Public Relations*
Język wykładowy	j. polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,4/0,6)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	dr Maciej Bryś
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekofizjologii Bezkręgowców i Biologii Eksperymentalnej
Cel modułu	Głównym celem modułu jest zapoznanie studentów z podstawami public relations: ze sposobami definiowania tej dziedziny, jej funkcjami, obszarami zadaniowymi oraz przebiegiem procesu budowania relacji organizacji z otoczeniem. Moduł ma uświadomić studentom, że świadome i rzetelne komunikowanie się z otoczeniem jest dziś warunkiem skutecznego działania instytucji i służb ochrony środowiska, organizacji pozarządowych, jednostek samorządu oraz własnej działalności gospodarczej. Moduł ma również wykształcić praktyczne umiejętności rozpoznawania grup docelowych, przygotowania zrozumiałego przekazu, zaplanowania prostych działań public relations i kampanii społecznej oraz odpowiedzialnego reagowania w sytuacji kryzysowej, a także krytycznej oceny komunikatów o tematyce środowiskowej.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Student zna sposoby definiowania public relations, ich funkcje, obszary zadaniowe i kolejne etapy procesu PR oraz rozumie różnice między public relations a reklamą, promocją, marketingiem i publicity.
	2. Student zna pojęcia tożsamości, wizerunku i reputacji organizacji, rozróżnia otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne oraz rozumie znaczenie

	doboru grup docelowych i budowania wiarygodnego, zrozumiałego przekazu.
	3. Student zna podstawowe narzędzia i kanały public relations – relacje z mediami, komunikację wewnętrzną, komunikaty pisemne i wizualne oraz media społecznościowe – a także zasady etyki w PR, reguły komunikowania w sytuacji kryzysowej i podstawy oceny efektów prowadzonych działań.
	Umiejętności:
	1. Student potrafi scharakteryzować otoczenie wybranej organizacji działającej w obszarze ochrony środowiska, wskazać jej kluczowe grupy docelowe oraz sformułować dopasowany do nich, zrozumiały i rzetelny przekaz. 2. Student potrafi przygotować prosty plan działań public relations lub kampanii społecznej: określić problem i cel, dobrać narzędzia oraz kanały komunikacji, zaplanować harmonogram, podział zadań i zasoby. 3. Student potrafi ocenić wiarygodność komunikatu organizacji, rozpoznać elementy perswazji i manipulacji, w tym greenwashing, oraz zaproponować sposób postępowania w sytuacji kryzysowej i wstępnie ocenić efekty działań komunikacyjnych.
	Kompetencje społeczne:
	1. Student jest gotów do rzetelnego i odpowiedzialnego informowania o zagadnieniach środowiskowych, w tym do jasnego komunikowania ograniczeń i niepewności posiadanych danych. 2. Student jest gotów do współpracy w zespole przy przygotowywaniu działań komunikacyjnych oraz do prowadzenia dialogu z osobami i grupami o odmiennych poglądach i interesach. 3. Student jest gotów do przestrzegania zasad etyki w komunikowaniu oraz do krytycznej oceny informacji rozpowszechnianych w mediach, w tym w mediach społecznościowych.
Wymagania wstępne i dodatkowe	-
Treści programowe modułu	Komunikacja jako podstawa public relations: nadawca i odbiorca. Czym jest public relations – definicje i funkcje, relacje z otoczeniem, PR a reklama, promocja. Otoczenie organizacji i grupy odbiorców: otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne, wspólnota interesów, oczekiwania odbiorców,

	kryteria doboru grup docelowych. Tożsamość, wizerunek i reputacja: znaczenie pojęć, rodzaje wizerunku, system identyfikacji wizualnej, źródła opinii o organizacji. Wiarygodność i odpowiedzialność. Podstawy komunikacji wewnętrznej: komunikacja formalna i nieformalna, przepływ informacji, rola kierownictwa, informacja zwrotna. Podstawy relacji z mediami: prasa, radio i telewizja, media społecznościowe, zadania rzecznika prasowego, zasady współpracy z dziennikarzami. Komunikaty pisemne: język, korespondencja elektroniczna, obraz i infografika. Kampania społeczna: problem społeczny, cel zmiany, grupa docelowa, przesłanie, różnice wobec reklamy komercyjnej. Specyfika komunikowania w ochronie środowiska: budowanie wizerunku instytucji i służb ochrony środowiska, komunikowanie ryzyka i niepewności naukowej, udział społeczeństwa w postępowaniach środowiskowych, zjawisko greenwashingu.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	**Literatura wymagana** 1. Budzyński W. (2017). PR. Public relations. Wizerunek, reputacja, tożsamość. Warszawa: Poltext. 2. Seitel F.P. (2003). Public relations w praktyce. Red. nauk. wyd. polskiego K. Wojcik. Warszawa: Felberg SJA. 3. Barlik J. (2021). Doskonałe public relations. Teorie, kontrowersje, debaty. Warszawa: Poltext. 4. Wojcik K. (2015). Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem. Wyd. VI. Warszawa: Wolters Kluwer. **Literatura zalecana** 5. Łaszyn A., Tworzydło D. (red.) (2016). Pierwsze ćwierćwiecze. 25 lat public relations w Polsce. Warszawa–Rzeszów: Message House, Newsline. 6. Ptaszek G. (red.) (2021). Komunikacja społeczna. Kraków: Akademia Górniczo-Hutnicza, e-podręcznik Open AGH (https://epodreczniki.open.agh.edu.pl/handbook/33). 7. Olędzki J., Tworzydło D. (red.) (2006). Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, analiza przypadków, projekt zespołowy (prosty plan działań PR lub kampanii społecznej), prezentacja projektu.

Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	SPOSOBY WERYFIKACJI: W1-W3 – ocena zaliczenia cząstkowego w formie pytań półotwartych. U1-U3 – ocena projektu zespołowego (plan działań PR lub kampanii społecznej) oraz karty pracy z analizy przypadku. K1-K3 – ocena aktywności i zaangażowania na zajęciach oraz udziału w pracy zespołu. FORMY DOKUMENTOWANIA OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ - archiwizacja osiągniętych efektów w formie papierowej i/lub na nośniku cyfrowym Szczegółowe kryteria przy ocenie zaliczenia i prac kontrolnych − student wykazuje dostateczny (3,0) stopień wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje od 51 do 60% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio, przy zaliczeniu cząstkowym – jego części), − student wykazuje dostateczny plus (3,5) stopień wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje od 61 do 70% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części), − student wykazuje dobry stopień (4,0) wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje od 71 do 80% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części), − student wykazuje plus dobry stopień (4,5) wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje od 81 do 90% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części), − student wykazuje bardzo dobry stopień (5,0) wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje powyżej 91% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części).
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Na ocenę końcową ma wpływ średnia ocen: zaliczenia cząstkowego, projektu zespołowego oraz aktywności na zajęciach. Warunki te są

	przedstawiane studentom i konsultowane z nimi na pierwszym wykładzie.
Bilans punktów ECTS	Formy zajęć: **Kontaktowe** -wykład (30 godz./1,2 ECTS), -konsultacje (3 godz./0,12 ECTS), -pisemny sprawdzian (2 godz./0,08 ECTS). Łącznie – 35 godz./1,4 ECTS **Niekontaktowe** -przygotowanie projektu (7 godz./0,28 ECTS), -studiowanie literatury (4 godz./0,16 ECTS), -przygotowanie do sprawdzianu (4 godz./0,16 ECTS). Łącznie 15 godz./0,6 ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	udział w wykładach – 30 godz.; konsultacjach – 3 godz.; pisemne zaliczenie cząstkowe – 2 godz. Łącznie 35 godz.
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 – OS_W01 U1 – OS_U08 K1 – OS_K04