Załącznik nr 4 do Uchwały nr 3/2023-2024
Senatu UP w Lublinie z dnia 27 października 2023 r.

Karta opisu zajęć (sylabus)

Nazwa kierunku studiów	Biologia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Public relations *Public Relations*
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	przedmiot do wyboru
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,32/0,68)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	dr Maciej Bryś
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekofizjologii Bezkręgowców i Biologii Eksperymentalnej
Cel modułu	Głównym celem modułu jest zapoznanie studentów z podstawami public relations: ze sposobami definiowania tej dziedziny, jej funkcjami, obszarami zadaniowymi oraz przebiegiem procesu budowania relacji organizacji z otoczeniem. Moduł ma uświadomić studentom, że świadome i rzetelne komunikowanie się z otoczeniem jest dziś warunkiem skutecznego działania instytucji naukowych i badawczych, służb ochrony środowiska, organizacji pozarządowych, jednostek samorządu oraz własnej działalności gospodarczej. Moduł ma również wykształcić praktyczne umiejętności rozpoznawania grup docelowych, przygotowania zrozumiałego przekazu, zaplanowania prostych działań public relations i kampanii społecznej oraz odpowiedzialnego reagowania w sytuacji kryzysowej, a także krytycznej oceny komunikatów o tematyce naukowej i środowiskowej.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	**Wiedza:** **W1.** Student zna sposoby definiowania public relations, ich funkcje, obszary zadaniowe i kolejne etapy procesu PR oraz rozumie różnice między public relations a reklamą, promocją, marketingiem i publicity. **W2.** Student zna pojęcia tożsamości, wizerunku i reputacji organizacji, rozróżnia otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne oraz rozumie znaczenie doboru grup docelowych i budowania wiarygodnego, zrozumiałego przekazu. **Kompetencje społeczne:** **K1.** Student jest gotów do rzetelnego i odpowiedzialnego informowania o zagadnieniach naukowych i środowiskowych, w tym do jasnego komunikowania ograniczeń i niepewności posiadanych danych. **K2.** Student jest gotów do współpracy w zespole przy przygotowywaniu działań komunikacyjnych oraz do prowadzenia dialogu z osobami i grupami o odmiennych poglądach i interesach. **K3.** Student jest gotów do przestrzegania zasad etyki w komunikowaniu oraz do krytycznej oceny informacji rozpowszechnianych w mediach, w tym w mediach

	społecznościowych.
Wymagania wstępne i dodatkowe	-
Treści programowe modułu	Komunikacja jako podstawa public relations: nadawca i odbiorca. Czym jest public relations – definicje i funkcje, relacje z otoczeniem, PR a reklama, promocja. Otoczenie organizacji i grupy odbiorców: otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne, wspólnota interesów, oczekiwania odbiorców, kryteria doboru grup docelowych. Tożsamość, wizerunek i reputacja: znaczenie pojęć, rodzaje wizerunku, system identyfikacji wizualnej, źródła opinii o organizacji. Wiarygodność i odpowiedzialność. Podstawy komunikacji wewnętrznej: komunikacja formalna i nieformalna, przepływ informacji, rola kierownictwa, informacja zwrotna. Podstawy relacji z mediami: prasa, radio i telewizja, media społecznościowe, zadania rzecznika prasowego, zasady współpracy z dziennikarzami. Komunikaty pisemne: język, korespondencja elektroniczna, obraz i infografika. Kampania społeczna: problem społeczny, cel zmiany, grupa docelowa, przesłanie, różnice wobec reklamy komercyjnej. Specyfika komunikowania w naukach biologicznych i ochronie środowiska: budowanie wizerunku instytucji naukowych oraz służb ochrony środowiska, komunikowanie ryzyka i niepewności naukowej, udział społeczeństwa w postępowaniach środowiskowych, zjawisko greenwashingu.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	**Literatura wymagana** Budzyński W. (2017). PR. Public relations. Wizerunek, reputacja, tożsamość. Warszawa: Poltext. Seitel F.P. (2003). Public relations w praktyce. Red. nauk. wyd. polskiego K. Wojcik. Warszawa: Felberg SJA. Barlik J. (2021). Doskonałe public relations. Teorie, kontrowersje, debaty. Warszawa: Poltext. Wojcik K. (2015). Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem. Wyd. VI. Warszawa: Wolters Kluwer. **Literatura zalecana** Łaszyn A., Tworzydło D. (red.) (2016). Pierwsze ćwierćwiecze. 25 lat public relations w Polsce. Warszawa–Rzeszów: Message House, Newsline. Ptaszek G. (red.) (2021). Komunikacja społeczna. Kraków: Akademia Górniczo-Hutnicza, e-podręcznik Open AGH. Olędzki J., Tworzydło D. (red.) (2006). Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład, dyskusja, analiza przypadków, projekt zespołowy (prosty plan działań PR lub kampanii społecznej), prezentacja projektu.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	**SPOSOBY WERYFIKACJI:** W1-W2 – ocena zaliczenia cząstkowego w formie pytań półotwartych. K1 **FORMY DOKUMENTOWANIA OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ** Archiwizacja osiągniętych efektów w formie papierowej i/lub na nośniku cyfrowym. **Szczegółowe kryteria przy ocenie zaliczenia i prac kontrolnych**

	- student wykazuje dostateczny (3,0) stopień wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje od 51 do 60% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio, przy zaliczeniu cząstkowym – jego części), - student wykazuje dostateczny plus (3,5) stopień wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje od 61 do 70% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części), - student wykazuje dobry stopień (4,0) wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje od 71 do 80% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części), - student wykazuje plus dobry stopień (4,5) wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje od 81 do 90% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części), - student wykazuje bardzo dobry stopień (5,0) wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje powyżej 91% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z danego przedmiotu (odpowiednio – jego części).
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Na ocenę końcową ma wpływ średnia ocen: zaliczenia cząstkowego, projektu zespołowego oraz aktywności na zajęciach. Warunki te są przedstawiane studentom i konsultowane z nimi na pierwszym wykładzie.
Bilans punktów ECTS	**Kontaktowe** - wykład (30 godz./1,2 ECTS), - konsultacje (3 godz./0,12 ECTS). **Łącznie – 33 godz./1,32 ECTS** **Niekontaktowe** - przygotowanie do zaliczenia (7 godz./0,28 ECTS), - studiowanie literatury (5 godz./0,2 ECTS), - przygotowanie projektu (5 godz./0,2 ECTS). **Łącznie 17 godz./0,68 ECTS**
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	udział w wykładach – 30 godz.; konsultacjach – 3 godz.
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	W1, W2 - BI1_W01 K1 - BI1_K02