

KIERUNEK - Biokosmetologia studia stacjonarne II stopnia, zgodny z Uchwałą Senatu UP w Lublinie nr 58/2020-2021 z dnia 25.06.2021 r. obowiązuje dla naboru 2022/2023 od roku akademickiego 2022/2023 - zatwierdzony na Kolegium Wydziału dnia 25.04.2022 r.

Lp.		ECTS	Forma zał.	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw.Aud.	Ćw.Lab.	Ćw.Ter.	Wykładów tygodniowo	Ćwiczeń tygodniowo
SEMESTR I										
1	Język obcy specjalistyczny (wybór poziomu biegłości językowej)	1	z	15	0	0	15	0	0	1
2	<i>Przedmiot humanistyczny I*</i> (Edukacja ekologiczna/Podstawy public relations)	2	z	30	30	0	0	0	2	0
3	Fizjologia i patofizjologia skóry	4	e	45	15	15	15	0	1	2
4	Ochrona własności intelektualnej <i>przedmiot humanistyczny</i>	1	z	15	15	0	0	0	1	0
5	Molekularne mechanizmy starzenia się komórek i organizmów	3	z	30	15	10	5	0	1	1
6	Przemysłowa aparatura kosmetyczna	4	e	45	15	15	15	0	1	2
7	Analityka w biokosmetologii	4	e	45	15	15	10	5	1	2
8	Zasady suplementacji diety	4	z	45	15	15	15	0	1	2
9	Biokosmetyki innowacyjne	3	z	40	15	10	10	5	1	2
10	Fizyko-chemiczne metody badań kosmetyków	4	e	45	15	15	15	0	1	2
	Σ	30	4e	355	150	95	100	10	10	14
SEMESTR II										
11	<i>Przedmiot humanistyczny II*</i> (Etyka w biznesie/Psychologia w kosmetologii)	2	z	30	30	0	0	0	2	0
12	Niebezpieczne substancje w biokosmetykach	3	z	30	15	10	5	0	1	1
13	Opakowania ekologiczne w kosmetologii	3	z	30	10	10	10	0	1	1
14	Zaawansowane technologie w produkcji biokosmetyków	5	e	50	15	15	20	0	1	3
15	Zaawansowana receptura biokosmetyków	4	e	45	15	15	10	5	1	2
16	Bezpieczeństwo i wymagania sanitarne w branży kosmetycznej	4	e	45	15	15	10	5	1	2
17	Zaawansowana kosmetologia pielęgnacyjna	5	e	50	10	10	25	5	1	3
18	<i>Przedmiot do wyboru 1</i> (Zarządzanie gabinetem kosmetycznym/Finansowanie działalności gospodarczej)	3	z	30	15	5	5	5	1	2
19	Seminarium dyplomowe 1	1	z	15	0	0	15	0	0	1
	Σ	30	4e	325	125	80	100	20	9	15
SEMESTR III										
20	Substancje zapachowe w biokosmetykach	2	z	30	15	5	5	5	1	1
21	Metabolity pochodzenia biologicznego w kosmetologii	3	e	40	15	10	15	0	1	2
22	Podstawy immunologii	2	z	30	15	10	5	0	1	1
23	<i>Przedmiot do wyboru 2</i> (Etnobotanika w kosmetyce/Fitozwiązki w kosmetologii/Styling and make-up in the past and today/Cosmetic plants)	2	z	30	15	5	5	5	1	1
24	<i>Przedmiot do wyboru 3</i> (Roślinne kultury <i>in vitro</i> w kosmetologii/ Biotechnologiczne metody pozyskiwania roślinnych składników produktów kosmetycznych)	2	z	30	15	5	5	5	1	1

25	Przedmiot do wyboru 4 (Strategie marketingowe/ Zarządzanie produktem)	2	z	30	15	10	5	0	1	1		
26	Seminarium dyplomowe 2	2	z	30	0	0	30	0	0	2		
27	Praca dyplomowa i egzamin dyplomowy	15	e	0	0	0	0	0	0	0		
		Σ		30	2e	220	90	45	70	15	6	9
	Ogółem godzin w semestrach 1-3	90	10e	900	365	220	270	45				
	Udział procentowy w całości ECTS i godzin			100,0	40,56	24,44	30,00	5,00				

AKCEPTUJĘ

02-05-2022

PROREKTOR
ds. Studiów i Dydaktyki
prof. Urszula Kosior-Karzecka
prof. uczelni

DZIEKAN
Prof. dr hab. Tomasz Mieczan

WYDZIAŁ BIOLOGII ŚRODOWISKOWEJ

KIERUNEK - Biokosmetologia studia stacjonarne II stopnia, zgodny z Uchwałą Senatu UP w Lublinie nr 58/2020-2021 z dnia 25.06.2021 r. obowiązuje dla naboru 2022/2023 od roku akademickiego 2022/2023 - zatwierdzony na Kolegium Wydziału dnia 25.04.2022 r.

Przedmiot	ECTS	Forma zal.	Godziny ogółem	Wykłady	Ćw.Aud.	Ćw.Lab.	Ćw.Ter.	Wykładów tygodniowo	Ćwiczeń tygodniowo
semestr I									
Przedmiot humanistyczny I*	2	z	30	30	0	0	0	2	0
semestr II									
Przedmiot humanistyczny II*	2	z	30	30	0	0	0	2	0
semestr II - przedmiot do wyboru 1									
Zarządzanie gabinetem kosmetycznym	3	z	30	15	5	5	5	1	2
Finansowanie działalności gospodarczej	3	z	30	15	5	5	5	1	2
semestr III - przedmiot do wyboru 2									
Etnobotanika w kosmetyce	2	z	30	15	5	5	5	1	1
Fitozwiązki w kosmetyce	2	z	30	15	5	5	5	1	1
Styling and make-up in the past and today	2	z	30	15	5	5	5	1	1
Cosmetic plants	2	z	30	15	5	5	5	1	1
semestr III - przedmiot do wyboru 3									
Roślinne kultury <i>in vitro</i> w kosmetyce	2	z	30	15	5	5	5	1	1
Biotechnologiczne metody pozyskiwania składników roślinnych produktów kosmetycznych	2	z	30	15	5	5	5	1	1
semestr III - przedmiot do wyboru 4									
Strategie marketingowe	2	z	30	15	10	5	0	1	1
Zarządzanie produktem	2	z	30	15	10	5	0	1	1

AKCEPTUJE

02-05-2022

DZIEKAN
PROREKTOR ds. Studentek i Dydaktyki
Prof. dr hab. Urszula Kosior-Korzecka
prof. uczelni
Prof. dr hab. Tomasz Mieczan