

Nazwa kierunku studiów	Biologia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Public Relations Fundamentals of Public Relations
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	do wyboru
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,32/0,68)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Anna Kaczorowska
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekofizjologii Bezkręgowców i Biologii Eksperymentalnej
Cel modułu	Zapoznanie studenta z podstawową wiedzą z zakresu Public relations (PR): różnorodnością definicji, elementami PR, obszarem aktywności, zadaniami i samym procesem PR. Wskazanie studentom na potrzebę, nawet konieczność a także możliwości i sposoby zastosowania działań PR w różnych jednostkach a także w prowadzeniu własnej firmy.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Kompetencje społeczne:
	K1- student jest gotów do doskonalenia kompetencji w zakresie komunikacji dostrzegając jej kluczowe znaczenie dla kształtowania pozytywnych relacji firmy, instytucji z otoczeniem K2 - student jest gotów do pracy zespołowej nad projektem planu działań PR fikcyjnej firmy
Wymagania wstępne i dodatkowe	-
Treści programowe modułu	wyjaśnienie podstawowych pojęć związanych z public relations (PR); zła komunikacja jako jeden z najistotniejszych czynników kryzysogennych; znaczenie umiejętności komunikacyjnych w dobie globalnego kryzysu i ciągłych zmian; ogólne zasady skutecznego porozumiewania się; autoprezentacja – wywieranie wrażenia, kształtowanie wizerunku; bariery i zakłócenia komunikacyjne; komunikacja werbalna i niewerbalna; inteligencja społeczna, emocjonalna i moralna; Kim jest PR-owiec? Czy PR jest potrzebne? Czym jest a czym nie jest PR? Różnice między PR a pokrewnymi dziedzinami. Znaczenie reputacji. Elementy, zadania i obszar aktywności PR. Kształtowanie procesu PR. Wewnętrzna i zewnętrzna funkcja PR w organizacji. Narzędzia public relations. Etyka w działaniach PR.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Seitel F.P. Public Relations w Praktyce. Wyd. Felberg SJA, 2007, W-wa. 2. Wojciech Budzyński. Public relations. Wizerunek.

	<p>Reputacja. Tożsamość, Wyd. Poltext, 2017</p> <p>3. Jacek Barlik. Doskonałe Public Relations. Teorie, kontrowersje, debaty. Wyd. Poltext, 2021</p> <p>Literatura uzupełniająca</p> <p>5. Kaczmartek-Śliwińska M. Public relations organizacji w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi organizacji. Wyd. Dyfin, 2015.</p> <p>6. Wojcik K. Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem. Wyd. Wolters Kluwer, 2016.</p>
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	wykłady, konwersacje, wykonanie pisemnego projektu
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	<p><u>SPOSOBY WERYFIKACJI:</u></p> <p>K1 nadanie punktów za obecność i aktywny udział w zajęciach</p> <p>3 pkt – chętnie zabiera głos w 90-100% zajęć</p> <p>2 pkt - jest aktywny w 70-80% zajęć</p> <p>1 pkt - jest aktywny w 50-60% zajęć</p> <p>0 pkt - poniżej 50 % aktywności</p> <p>K2- ocena projektu - szczegółowe kryteria oceny</p> <p>- student uzyskuje 3 punkty gdy wykonuje od 51 do 60% danego zadania,</p> <p>– student uzyskuje 3,5 punktu gdy wykonuje od 61 do 70% danego zadania</p> <p>– student uzyskuje 4 pkt gdy wykonuje od 71 do 80% danego zadania</p> <p>– student uzyskuje 4,5 pkt gdy uzyskuje od 81 do 90% zadania</p> <p>– student uzyskuje 5 pkt gdy wykonuje powyżej 91% danego zadania</p> <p><u>Formy dokumentowania</u></p> <p>Pisemne projekty i zaliczenia archiwizowane w formie papierowej, dziennik prowadzącego</p>
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	<p>Student uzyskuje ocenę będącą wynikiem punktacji uzyskanych kompetencji wg poniższego schematu:</p> <p>7-8 pkt ocena bdb</p> <p>6-5 pkt ocena db</p> <p>4 pkt ocena dost</p> <p>poniżej 4 pkt ocena ndst</p> <p>Warunki te są przedstawiane na pierwszych zajęciach z modułu.</p>
Bilans punktów ECTS	<p>Kontaktowe</p> <p>wykład (30 godz./1,2 ECTS),</p> <p>konsultacje (3 godz./0,12 ECTS),</p> <p>Łącznie – 33 godz./1,32 ECTS</p> <p>Niekontaktowe</p> <p>przygotowanie do zaliczenia (7 godz./0,28 ECTS),</p> <p>studiowanie literatury (5 godz./ 0,2 ECTS),</p> <p>przygotowanie projektu (5 godz./0,2 ECTS)</p> <p>Łącznie 17 godz./0,68 ECTS</p>
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	udział w wykładach – 30 godz.; konsultacjach – 3 godz.;
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	K1 - BI1_K02 K2 - BI1_K03