

Nazwa kierunku studiów	Biobezpieczeństwo i zarządzanie kryzysowe
Nazwa modułu kształcenia	<b>Przedsiębiorczość</b> <b>Entrepreneurship</b>
Język wykładowy	j. polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom modułu kształcenia	pierwszego stopnia
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	5 (2,8 / 2,2)
Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej - stopień lub tytuł naukowy	dr Artur Krukowski
Jednostka oferująca przedmiot	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zasad organizowania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej, kreowanie przedsiębiorczych postaw oraz wykształcenie umiejętności przygotowania wstępnej koncepcji biznesu oraz pełnej wersji biznesplanu.
Efekty kształcenia	Wiedza:
	W1. Student rozumie podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości oraz rolę i znaczenie sektora MSP w rozwoju gospodarki narodowej.
	W2. Student posiada wiedzę dotyczącą zasad przygotowania wstępnej koncepcji biznesu i uruchomienia działalności gospodarczej aż po rozwiniętą jej koncepcję i osiągnięcie fazy dojrzałego biznesu.
	Umiejętności:
	U1. Student posiada umiejętności przygotowania biznesplanu począwszy od fazy selekcji pomysłów, przez opracowanie wstępnej koncepcji biznesu aż do pełnej wersji biznesplanu związanego z własnym przedsięwzięciem gospodarczym.
	U2. Student potrafi analizować i dokonywać oceny najlepszych rozwiązań związanych z wyborem formy prawnej, systemem opodatkowania, systemem finansowo-księgowym oraz pozostałymi elementami składającymi się na rozwój firmy w fazie rozruchu aż do fazy osiągnięcia platformy stabilnego biznesu.
	Kompetencje społeczne:
	K1. Student jest przygotowany do uczestniczenia w tworzeniu projektów związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej.
	K2. Student jest przygotowany do pracy w zespołach i przedsięwzięciach w ramach organizacji gospodarczych.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii
Treści modułu kształcenia	Rola i znaczenie MSP w gospodarce narodowej, klasyfikacja MSP, bariery rozwoju i formy wsparcia MSP; Istota przedsiębiorczości, rola przedsiębiorcy, cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć, narzędzia przedsiębiorczości, zalety i wady posiadania własnego biznesu; Poszukiwanie pomysłu na biznes, kreatywność i przedsiębiorczość, innowacje a przedsiębiorczość. Od pomysłu przez wstępną selekcję do rozwiniętej koncepcji biznesplanu, struktura biznesplanu i jego zastosowanie praktyczne; Formalnoprawne aspekty rejestracji i prowadzenia działalności gospodarczej; formy opodatkowania działalności gospodarczej; Źródła finansowania działalności gospodarczej i korzystanie z prywatnych i publicznych form wsparcia finansowego; Organizowanie firmy, system finansowo-księgowy, zespół założycielski i kultura organizacyjna, zarządzanie personelem w małej firmie; Uruchomienie nowej działalności - jak zaistnieć na rynku?, osiągnięcie platformy stabilnego biznesu, przygotowanie organizacyjne do fazy przyspieszonego wzrostu.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	<p><i>Literatura podstawowa:</i>  J. Cieślik, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. WAIP, Warszawa 2010.  J. Targalski J., A. Francik, Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą. Teoria i praktyka, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2009.  B. Glinka, S. Gudkova, Przedsiębiorczość. Wolters Kluwer, Warszawa 2011.  T. Piecuch, Przedsiębiorczość, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2010.</p> <p><i>Literatura uzupełniająca:</i>  S. Blank, B. Dorf, Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku (ebook), Wyd. Helion 2013.</p>
Planowane formy/ działania/ metody dydaktyczne	Wykład konwersatoryjny, praca projektowa, prezentacje multimedialne, metoda sytuacyjna, metoda analizy przypadków
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia	<p><u>Sposoby weryfikacji osiągniętych efektów kształcenia:</u>  W1 - ocena kolokwium zaliczeniowego w formie testu jednokrotnego wyboru/ ocena przedstawionej prezentacji / ocena opracowanego biznesplanu /ocena u  W2 - ocena kolokwium zaliczeniowego w formie testu jednokrotnego wyboru / ocena przedstawionej prezentacji / ocena opracowanego biznesplanu  U1 - ocena opracowanego biznesplanu i jego prezentacja, ocena przygotowanej prezentacji multimedialnej  U2 - ocena opracowanego biznesplanu i jego prezentacja, ocena przygotowanej prezentacji multimedialnej  K1 - na podstawie aktywnego uczestnictwa w prowadzonych zajęciach  K2 - na podstawie aktywnego uczestnictwa w prowadzonych zajęciach</p> <p><u>Formy dokumentowania osiągniętych efektów:</u>  - archiwizacja biznesplanów w formie cyfrowej i papierowej  - archiwizacja prezentacji multimedialnych w formie cyfrowej  - archiwizacja pisemnego kolokwium zaliczeniowego w formie testu  - dziennik prowadzącego ćwiczenia</p> <p><u>Szczegółowe kryteria przy ocenie zaliczenia końcowego i prac projektowych</u>  - student wykazuje dostateczny (3,0) stopień wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje od 51 do 60% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z przedmiotu,  - student wykazuje dostateczny plus (3,5) stopień wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje od 61 do 70% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z przedmiotu.  - student wykazuje dobry stopień (4,0) wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje od 71 do 80% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z przedmiotu.  - student wykazuje plus dobry stopień (4,5) wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje od 81 do 90% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z przedmiotu.  - student wykazuje bardzo dobry stopień (5,0) wiedzy, umiejętności lub kompetencji, gdy uzyskuje powyżej 91% sumy punktów określających maksymalny poziom wiedzy lub umiejętności z przedmiotu.</p>
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Ocena końcowa = 50 % średnia arytmetyczna z ocen uzyskanych na ćwiczeniach (ocena aktywności w formie pracy grupowej i indywidualnej, oceny z prezentacji multimedialnej na zadany temat, oceny za opracowany i zaprezentowany biznesplan + 50% ocena z zaliczenia końcowego w formie testu. Warunki te są przedstawiane na pierwszych zajęciach z modułu.

Bilans punktów ECTS	<p>Formy zajęć:</p> <p><u>Kontaktowe:</u>  30 godz. – wykłady  30 godz. – ćwiczenia  3 godz. – udział w konsultacjach  3 godz. – prezentacja multimedialna na zadany temat  2 godz. – prezentacja biznesplanu  2 godz. – kolokwium zaliczeniowe  <u>Razem godz. kontaktowe 70 – 2,8 ECTS</u></p> <p><u>Niekontaktowe:</u>  20 godz. - przygotowanie biznesplanu  20 godz. - przygotowanie prezentacji multimedialnej na zadany temat  10 godz. - studiowanie zalecanej literatury  5 godz. - przygotowanie do kolokwium zaliczeniowego  <u>Razem godz. niekontaktowe 55 – 2,2 ECTS</u></p> <p><b>Łącznie 125 godz. / 5 ECTS</b></p>
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	<p>Wykład - 30 godz.  Ćwiczenia audytoryjne - 30 godz.  Konsultacje - 3 godz.  Zaliczenie końcowe - 2 godz.  <b>Łącznie 65 godz. / 2,6 ECTS</b></p>
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	<p>Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego</p> <p>W1 - BB_W06  W2 - BB_W11  U1 - BB_U03  U2 - BB_U09  K1 - BB_K01  K2 - BB_K02</p>