

Kod modułu	BZK_61
Kierunek studiów	Biobezpieczeństwo i zarządzanie kryzysowe
Nazwa modułu kształcenia	<b>Podstawy public relations</b> <i>Fundamentals of public relations</i>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia	fakultatywny
Poziom modułu kształcenia	pierwszego stopnia
Rok studiów dla kierunku	IV
Semestr dla kierunku	7
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	3 (1,96/1,04)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Anna Kaczorowska
Jednostka oferująca moduł	Katedra Hydrobiologii i Ochrony Ekosystemów
Cel modułu	Przekazanie wiedzy, rozwijanie umiejętności i kompetencji społecznych w zakresie komunikacji międzyludzkiej, zapoznanie studenta z podstawową wiedzą z zakresu public relations (PR): różnorodnością definicji, elementami PR, obszarem aktywności, zadaniami i samym procesem PR; wskazanie studentom na potrzebę, a nawet konieczność, a także możliwości i sposoby zastosowania działań PR zwłaszcza w sytuacjach kryzysowych.
Treści modułu kształcenia	Wyjaśnienie podstawowych pojęć związanych z public relations (PR); zła komunikacja jako jeden z najistotniejszych czynników kryzysogennych; znaczenie umiejętności komunikacyjnych w dobie globalnego kryzysu i ciągłych zmian; ogólne zasady skutecznego porozumiewania się; autoprezentacja – wywieranie wrażenia, kształtowanie wizerunku; bariery i zakłócenia komunikacyjne; komunikacja werbalna i niewerbalna; inteligencja społeczna, emocjonalna i moralna; Kim jest PR-owiec? Czy PR jest potrzebne? Czym jest a czym nie jest PR? Różnice między PR a pokrewnymi dziedzinami. Znaczenie reputacji. Elementy, zadania i obszar aktywności PR. Kształtowanie procesu PR. Wewnętrzna i zewnętrzna funkcja PR w organizacji. Narzędzia public relations. Etyka w działaniach PR.
Zalecana lista lektur	Literatura podstawowa: 1. Seitel F.P. Public Relations w Praktyce. Wyd. Felberg SJA, 2007, W-wa. 2. Wojciech Budzyński. Public relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość, Wyd. Poltext, 2017 3. Jacek Barlik. Doskonałe Public Relations. Teorie, kontrowersje, debaty. Wyd. Poltext, 2021 Literatura uzupełniająca: 5. Olędzki J.(red). 2020. Standardy profesjonalnego PR. Wyd. Nauk. UKSW, Warszawa. 6. Wojcik K. Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem. Wyd. Wolters Kluwer, 2016.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	wykłady, konwersacje, metody aktywizujące, wykonanie projektu, wystąpienia (łącznie z prezentacją)