

Karta opisu zajęć (sylabus)

| | |
|---|---|
| Nazwa kierunku studiów | Biokosmetologia |
| Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim | Etyka w biznesie Business ethics |
| Język wykładowy | polski |
| Rodzaj modułu | fakultatywny |
| Poziom studiów | drugiego stopnia |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok studiów dla kierunku | II |
| Semestr dla kierunku | 2 |
| Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe | 2 (1,36/0,64) |
| Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł | dr Anna Goliszek |
| Jednostka oferująca moduł | Katedra Zarządzania i Marketingu |
| Cel modułu | Przekazanie wiedzy z zakresu podstawowych zasad etyki w biznesie |
| Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć. | Wiedza: |
| | 1. zna podstawowe zagadnienia z zakresu etyki zawodowej |
| | Umiejętności: |
| | 1. potrafi zastosować wiedzę specjalistyczną w rozwiązywaniu wybranych problemów praktycznych |
| | Kompetencje społeczne: |
| | 1. jest świadomy znaczenia etyki w rozstrzyganiu dylematów związanych z wykonywaniem zawodu kosmetologa |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | Nie ma wymagań wstępnych |
| Treści programowe modułu | Etyka jako dyscyplina naukowa. Etyka biznesu jako subdyscyplina naukowa. Wybrane systemy etyczne i ich zastosowanie. Koncepcja odpowiedzialności moralnej. Odpowiedzialność moralna w działalności gospodarczej. Rozwiązywanie konfliktów moralnych w biznesie. Etyka w zarządzaniu. Nieetyczne praktyki w biznesie. Dobre praktyki w biznesie. Społeczna odpowiedzialność biznesu. |
| Wykaz literatury podstawowej i | Literatura podstawowa: |

| uzupełniającej | <p>1. Klimek J. Etyka biznesu, Difin, Warszawa 2004. 2. Gasparski W., Biznes, etyka, odpowiedzialność. PWN, Warszawa, 2013.</p> <p>Literatura uzupełniająca</p> <p>1. Lulewicz-Sas A., Ewaluacja społecznie odpowiedzialnej działalności przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2016 2. Rojek-Nowosielska M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Model, diagnoza, ocena, Wydawnictwo Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław, 2017.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|-----------------------|--------------|-------------|--------|----------|---------------|-------------|---------|----------------|------------|---------|----------------|-------------------------|-----------------|-----------------------|------------------------|---------|----------------|------------------------------|----------|---------------|----------------------------|-----------------|-----------------------|
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne | Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się | <p><u>Sposoby weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się:</u></p> <p>W1 – ocena z końcowego sprawdzianu testowego U1 – ocena z końcowego sprawdzianu testowego K1 – ocena z końcowego sprawdzianu testowego</p> <p><u>Formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się:</u></p> <p>archiwizacja końcowych sprawdzianów testowych, dziennik prowadzącego.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Bilans punktów ECTS | <p style="text-align: center;">KONTAKTOWE</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Forma zajęć</th> <th style="text-align: left;">Liczba godz.</th> <th style="text-align: left;">Punkty ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Wykład</td> <td>30 godz.</td> <td>1,2 pkt. ECTS</td> </tr> <tr> <td>Konsultacje</td> <td>2 godz.</td> <td>0,08 pkt. ECTS</td> </tr> <tr> <td>Sprawdzian</td> <td>2 godz.</td> <td>0,08 pkt. ECTS</td> </tr> <tr> <td>Razem kontaktowe</td> <td>34 godz.</td> <td>1,36 pkt. ECTS</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">NIEKONTAKTOWE</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td>Studiowanie literatury</td> <td>6 godz.</td> <td>0,24 pkt. ECTS</td> </tr> <tr> <td>Przygotowanie do sprawdzianu</td> <td>10 godz.</td> <td>0,4 pkt. ECTS</td> </tr> <tr> <td>Razem niekontaktowe</td> <td>16 godz.</td> <td>0,64 pkt. ECTS</td> </tr> </tbody> </table> <p>Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 pkt. ECTS</p> | Forma zajęć | Liczba godz. | Punkty ECTS | Wykład | 30 godz. | 1,2 pkt. ECTS | Konsultacje | 2 godz. | 0,08 pkt. ECTS | Sprawdzian | 2 godz. | 0,08 pkt. ECTS | Razem kontaktowe | 34 godz. | 1,36 pkt. ECTS | Studiowanie literatury | 6 godz. | 0,24 pkt. ECTS | Przygotowanie do sprawdzianu | 10 godz. | 0,4 pkt. ECTS | Razem niekontaktowe | 16 godz. | 0,64 pkt. ECTS |
| Forma zajęć | Liczba godz. | Punkty ECTS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wykład | 30 godz. | 1,2 pkt. ECTS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Konsultacje | 2 godz. | 0,08 pkt. ECTS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sprawdzian | 2 godz. | 0,08 pkt. ECTS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Razem kontaktowe | 34 godz. | 1,36 pkt. ECTS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Studiowanie literatury | 6 godz. | 0,24 pkt. ECTS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Przygotowanie do sprawdzianu | 10 godz. | 0,4 pkt. ECTS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Razem niekontaktowe | 16 godz. | 0,64 pkt. ECTS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego | <p>Udział w wykładach – 30 godz. Udział w konsultacjach – 2 godz. Udział w sprawdzianie – 2 godz. Łącznie 34 godz. co stanowi 1,36 pkt. ECTS</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|--|---|
| Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się | Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 – BK2_W09 U1 – BK2_U02 K1 – BK2_K03 |
|--|---|

| | |
|---|---|
| Nazwa kierunku studiów | Biokosmetologia |
| Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim | Etyka w biznesie Business ethics |
| Język wykładowy | polski |
| Rodzaj modułu | fakultatywny |
| Poziom studiów | drugiego stopnia |
| Forma studiów | stacjonarne |
| Rok studiów dla kierunku | II |
| Semestr dla kierunku | 2 |
| Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe | 2 (1,36/0,64) |
| Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł | dr Anna Goliszek |
| Jednostka oferująca moduł | Katedra Zarządzania i Marketingu |
| Cel modułu | Przekazanie wiedzy z zakresu podstawowych zasad etyki w biznesie |
| Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć. | Wiedza: |
| | 1. zna podstawowe zagadnienia z zakresu etyki zawodowej |
| | Umiejętności: |
| | 1. potrafi zastosować wiedzę specjalistyczną w rozwiązywaniu wybranych problemów praktycznych |
| | Kompetencje społeczne: |
| | 1. jest świadomy znaczenia etyki w rozstrzyganiu dylematów związanych z wykonywaniem zawodu kosmetologa |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | Nie ma wymagań wstępnych |
| Treści programowe modułu | Etyka jako dyscyplina naukowa. Etyka biznesu jako subdyscyplina naukowa. Wybrane systemy etyczne i ich zastosowanie. Koncepcja odpowiedzialności moralnej. Odpowiedzialność moralna w działalności gospodarczej. Rozwiązywanie konfliktów moralnych w biznesie. Etyka w zarządzaniu. Nieetyczne praktyki w biznesie. Dobre praktyki w biznesie. Społeczna odpowiedzialność biznesu. |
| Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej | Literatura podstawowa: 1. Klimek J. Etyka biznesu, Difin, Warszawa 2004. 2. Gasparski W., Biznes, etyka, odpowiedzialność. PWN, Warszawa, 2013. Literatura uzupełniająca 1. Lulewicz-Sas A., Ewaluacja społecznie |

| | |
|---|---|
| | <p>odpowiedzialnej działalności przedsiębiorstw, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok 2016</p> <p>2. Rojek-Nowosielska M., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Model, diagnoza, ocena, Wydawnictwo Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław, 2017.</p> |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne | Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. |