

Kod modułu	BZK_37
Kierunek lub kierunki studiów	Biobezpieczeństwo i zarządzanie kryzysowe
Nazwa modułu kształcenia	Przedsiębiorczość
	Entrepreneurship
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	pierwszego stopnia
Poziom modułu kształcenia	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	5 (3 / 2)
Tytuł / stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	dr Artur Krukowski
Jednostka oferująca moduł	Katedra Ekonomii i Agrobiznesu
Cel modułu	Celem przedmiotu jest przekazanie studentom wiedzy dotyczącej zasad organizowania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej, kreowanie przedsiębiorczych postaw oraz wykształcenie umiejętności przygotowania wstępnej koncepcji biznesu oraz pełniej wersji biznesplanu.
Treści modułu kształcenia	Rola i znaczenie MSP w gospodarce narodowej, klasyfikacja MSP, bariery rozwoju i formy wsparcia MSP; Istota przedsiębiorczości, rola przedsiębiorcy, cechy i umiejętności liderów nowych przedsięwzięć, narzędzia przedsiębiorczości, zalety i wady posiadania własnego biznesu; Poszukiwanie pomysłu na biznes, kreatywność i przedsiębiorczość, innowacje a przedsiębiorczość. Od pomysłu przez wstępną selekcję do rozwiniętej koncepcji biznesplanu, struktura biznesplanu i jego zastosowanie praktyczne; Formalnoprawne aspekty rejestracji i prowadzenia działalności gospodarczej; formy opodatkowania działalności gospodarczej; Źródła finansowania działalności gospodarczej i korzystanie z prywatnych i publicznych form wsparcia finansowego; Organizowanie firmy, system finansowo-księgowy, zespół założycielski i kultura organizacyjna, zarządzanie personelem w małej firmie; Uruchomienie nowej działalności - jak zaistnieć na rynku?, osiągnięcie platformy stabilnego biznesu, przygotowanie organizacyjne do fazy przyspieszonego wzrostu.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	1. J. Cieślik, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. WAIP, Warszawa 2010.

	<p>2. J. Targalski J., A. Francik, Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą. Teoria i praktyka, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2009.</p> <p>3. B. Glinka, S. Gudkova, Przedsiębiorczość. Wolters Kluwer, Warszawa 2011.</p>
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład konwersatoryjny, praca projektowa, prezentacje multimedialne, metoda sytuacyjna, metoda analizy przypadków