

M uu_uu	
Kierunek lub kierunki studiów	Biokosmetologia
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	<i>Zarządzanie rynkiem kosmetyków</i>
	Cosmetics market management
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	<i>fakultatywny</i>
Poziom modułu kształcenia	I
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	<b>3 z podziałem 2/1</b>
Tytuł / stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	Dr hab. inż. Sławomir Kocira
Jednostka oferująca moduł	Katedra Eksploatacji Maszyn i Zarządzania Procesami Produkcyjnymi
Cel modułu	<i>Zapoznanie z metodami zarządzania rynkiem produktów kosmetycznych. Poznanie roli marketingu w branży kosmetycznej. Rola strategii marketingowej w zdobywaniu rynku</i>
Treści modułu kształcenia – zwały opis ok. 100 słów.	<i>Rynek kosmetyków w Polsce i na świecie. Zarządzanie sprzedażą kosmetyków. Metody badania rynku kosmetyków. Sprzedaż hurtowa i bezpośrednia. Nowoczesne metody (techniki) sprzedaży. Dystrybucja i logistyka kosmetyków. Reklama a rynek kosmetyków. Planowanie strategii marketingowej.</i>
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>Barbara Cendrowska, Aneta Sokół, Pola Żylińska. E-marketing dla małych i średnich przedsiębiorstw. CeDeWu, 2018.</i></li> <li><i>Jarek Szczepański. Złota strategia marki : droga do przewagi rynkowej, wyższych zysków Wydawnictwo Helion, 2018.</i></li> <li><i>Teresa Taranko Komunikacja marketingowa : istota, uwarunkowania, efekty Wydawnictwo Nieoczywiste, 2018.</i></li> <li><i>Agnieszka Izabela Baruk, Sebastian Białoskurski, Anna Goliszek, Anna Iwanicka, Agnieszka Komor, Grzegorz Wesółowski. Nowoczesne rozwiązania marketingowe na rynku produktów konsumpcyjnych Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczego, 2017.</i></li> </ol>
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	<i>wykład, dyskusja, wykonanie projektu, rozwiązywanie zadań</i>