

M uu_uu	
Kierunek lub kierunki studiów	Biokosmetologia
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	<i>Produkty zapachowe i podstawy perfumerii</i>
	<i>Fragrance products and perfumery bases</i>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	<i>Przedmiot fakultatywny</i>
Poziom modułu kształcenia	studia stacjonarne, pierwszego stopnia
Rok studiów dla kierunku	rok 3
Semestr dla kierunku	semestr 5
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	3 (1,96/1,04)
Tytuł / stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	dr hab. inż. Mirosława Chwil
Jednostka oferująca moduł	Katedra Botaniki
Cel modułu	Zapoznanie z historią substancji perfumerii, zmysłem węchu i mechanizmem działania, klasyfikacją zapachów, substancjami zapachowymi w zależności od ich pochodzenia i budowy chemicznej, z podziałem substancji zapachowych w zależności od posiadanej grupy funkcyjnej, charakterystyką rodzin zapachowych, rodzajem perfum i ich składem chemicznym, rolą podłoża przy sporządzaniu kompozycji zapachowych, znaczeniem czynników zapachowych w życiu człowieka, wyroby perfumeryjne.
Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.	Obejmuje historię perfumerii, budowę i mechanizm działania zmysłu węchu, wpływ zapachu na psychikę człowieka jako źródło i nośnik informacji, perfumy i wody zapachowe, podstawowe rodziny zapachowe, substancje zapachowe pochodzenia zwierzęcego i roślinnego, podział substancji zapachowych w zależności od posiadanej grupy funkcyjnej - alkohole i fenole, etery, aldehydy i ketony, estry i laktony, rodzaje perfum i ich skład chemiczny, znaczenie czynników zapachowych w życiu codziennym człowieka.

Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ostrom L. 2017. Perfumy. Stulecie zapachów. Wydawnictwo kobiece. Wrocław. 2. Hoffmann B. 2013. Perfumy. Uwarunkowania kulturowo-społeczne. Impuls, Kraków. 3. Brud W. S., Konopacka-Brud. 2009. Podstawy perfumerii. Historia, pochodzenie i zastosowania substancji zapachowych. Oficyna wydawnicza MA, Łódź. 4. Jabłońska - Tryptuć A., Farbiszewski R. 2008. Sensoryka i podstawy perfumerii. MedPharm, Wrocław. 5. Aktualne oryginalne publikacje naukowe z zakresu produkty zapachowe i podstawy perfumerii
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz filmów poglądowych dotyczący treści programowych, ćwiczenia audytoryjne, dyskusja, prezentacja.