

M uu_uu	
Kierunek lub kierunki studiów	Biokosmetologia
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	<i>Innowacje w kosmetologii</i>
	<i>Innovations in Cosmetology</i>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom modułu kształcenia	I stopień studiów
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	łącznie 3 w tym kontaktowe 2
Tytuł / stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	Dr inż. Agnieszka Starek
Jednostka oferująca moduł	Katedra Biologicznych Podstaw Technologii Żywności i Pasz, Wydział Inżynierii Produkcji
Cel modułu	Zapoznanie studentów z filozofią, systemem funkcjonowania oraz produktami nowych firm kosmetycznych. Prezentacja najnowszych technologii kosmetycznych i fizykalnych. Poszerzenie wiedzy studenta na temat konsekwencji stosowania nowoczesnych produktów i zabiegów kosmetycznych. Rozbudzenie potrzeby ciągłego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji.
Treści modułu kształcenia – zwięzły opis ok. 100 słów.	Wykład. Zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi nowoczesnych metod poszukiwania i badań (w tym bezpieczeństwa) innowacyjnych substancji biologicznie aktywnych znajdujących zastosowanie w kosmetologii. Omówienie nowoczesnych technik analitycznych. Kształtowanie krytycznego podejścia do informacji na temat kosmetyków, zawartych m. in. w materiałach pochodzących od producentów. Zapoznanie studentów z kierunkami badań zastępującymi badania z użyciem ludzi i zwierząt. Ćwiczenia. Omówienie najnowszych technologii kosmetycznych i fizykalnych. Różnicowanie składników aktywnych występujących w liniach kosmetycznych. Analizy sensoryczne określające charakterystyki sensoryczne kosmetyku. Badania z wykorzystaniem skali hedonicznej, definiujące stopień

	akceptacji kosmetyku przez respondenta. Badania fizykochemiczne nowych preparatów kosmetycznych. Badania właściwości oraz zastosowanie ekstraktów roślinnych. Opracowanie innowacyjnych receptur kosmetyków.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peters I.B., Kosmetologia, REA, Warszawa, 2002; 2. Cygan T., Cygan W., Holeksa M. (red.), Ochrona własności intelektualnej w pigułce, StudioPress, Katowice, 2010; 3. Chrząstek L., Dondela B. Kosmetyki XXI wieku - nanokosmetyki.. Polish Journal of Cosmetology. 2009; 4. Marzec A. Chemia kosmetyków – surowce, półprodukty, preparatyka wyrobów, Dom Organizatora, Toruń, 2005; 5. Mrukot M. Receptariusz kosmetyczny, MWSZ w Krakowie, Kraków, 2004; 6. Winter R. A Consumer's Dictionary of Cosmetic Ingredients, 7th Edition, Three River Press, New York, 2009. <p>Czasopisma kosmetyczne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Polish Journal of Cosmetology, Oficyna Wydawnicza MA; 2. Postępy kosmologii, Publishing Mouse; 3. Beauty Forum, Health and Beauty Medi Sp. zo.o.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykłady. 2. Ćwiczenia audytoryjne i laboratoryjne.