

Karta opisu zajęć (syllabus)

Nazwa kierunku studiów	Biokosmetologia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Komunikacja interpersonalna Interpersonal communication
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	IV
Semestr dla kierunku	7
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,36/0,64)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Małgorzata Góral-Kowalczyk
Jednostka oferująca moduł	Katedra Maszyn Rolniczych, Leśnych i Transportowych
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami związanymi z komunikacją międzyludzką, w tym przekazanie wiedzy i umiejętności dotyczących etapów procesu komunikowania się, ich funkcji i rodzajów. Ponadto przedstawienie zasad kreowania wizerunku i autoprezentacji.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1.Zna podstawowe zasady komunikacji interpersonalnej werbalnej i niewerbalnej.
	2.Posiada wiedzę z zakresu zarządzania przestrzenią, retoryki, prowadzenia negocjacji i mediacji.
	Umiejętności:
	1.Umie zaprezentować się przed publicznością z zachowaniem zasad poprawnej autoprezentacji.
	2.Potrafi zarządzać przestrzenią prezentacji, strukturą informacji oraz stosować zasady skutecznej argumentacji.
Kompetencje społeczne:	
1. Dąży do poszerzania wiedzy i podnoszenia swoich kwalifikacji z zakresu komunikacji i autoprezentacji.	
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak
Treści programowe modułu	Program obejmuje: cechy komunikacji werbalnej i niewerbalnej, mowę ciała jako elementy komunikacji niewerbalnej, zarządzanie przestrzenią,

	<p>zasady aktywnego słuchania, bariery utrudniające słuchanie, korzyści z efektywnego słuchania, istotę wizerunku osobistego, zasady skutecznej argumentacji, kontrargumentowanie, istotę i style negocjacji, etapy procesu negocjacji, mediacje, relację z mediami, komunikację grupową (wystąpienia publiczne i prezentacje, wydarzenia marketingowe, narzędzia do komunikacji grupowej), trudności w komunikacji. Ponadto zaprezentowane i przećwiczone zostaną techniki autoprezentacyjne, komunikacja niewerbalna podczas autoprezentacji, organizacja przestrzeni podczas rozmowy i kreowanie własnego wizerunku pod kątem przyszłego zawodu.</p>
<p>Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej</p>	<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kutnyj P. 2021. Sztuka autoprezentacji i wystąpien publicznych. PWN, Warszawa. 2. Morreale S. P. i in. 2007. Komunikacja między ludźmi : motywacja, wiedza i umiejętności. PWN, Warszawa. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mruk H. [red.]. 2004. Komunikowanie się w marketingu. Polskie Wydaw. Ekonomiczne, Warszawa. 2. Pieczykolan R. 2005. Informacja marketingowa. Polskie Wydaw. Ekonomiczne, Warszawa. 3. Łaguna M., Markowicz B. 2003. Negocjacje i komunikacja w biznesie. Wydaw. Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn.
<p>Planowane formy/działania/metody dydaktyczne</p>	<p>Metody dydaktyczne: Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, krótkie filmy edukacyjne, praca z materiałami dydaktycznymi, przygotowanie prezentacji i publiczne wystąpienie.</p>
<p>Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się</p>	<p>W1 – ocena z pisemnego zaliczenia końcowego W2 – ocena z pisemnego zaliczenia końcowego, ocena aktywności U1 – ocena prezentacji i wystąpienia U2 – ocena kart pracy K1 – aktywność i odpowiedzi ustne na zajęciach</p> <p>Formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się: archiwizacja pisemnych zaliczeń końcowych, kart pracy, prezentacji, list obecności z zaznaczoną aktywnością.</p>

Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE		
	Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS
	Wykład	15 godz.	0,60 pkt. ECTS
	Ćwiczenia	15 godz.	0,60 pkt. ECTS
	Konsultacje	3 godz.	0,12 pkt. ECTS
	Sprawdzian końcowy	1 godz.	0,04 pkt. ECTS
	Razem kontaktowe	34 godz.	1,36 pkt. ECTS
	NIEKONTAKTOWE		
	Przygotowanie prezentacji	5 godz.	0,20 pkt. ECTS
	Studiowanie literatury	3 godz.	0,12 pkt. ECTS
Przygotowanie - do sprawdzianu końcowego	5 godz.	0,20 pkt. ECTS	
Uzupełnianie kart pracy	3 godz.	0,12 pkt. ECTS	
Razem niekontaktowe	16 godz.	0,64 pkt. ECTS	
	Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 pkt. ECTS		
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach – 15 godz. Udział w ćwiczeniach – 15 godz. Udział w konsultacjach – 3 godz. Udział w sprawdzianie końcowym – 1 godz. Łącznie 34 godz., co odpowiada 1,36 pkt. ECTS		
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 - BK_W07 W2 - BK_W08, U1 - BK_U10, BK_U11 U2 - BK_U05, BK_U06 K1 - BK_K01, BK_K03		