

Karta opisu zajęć (syllabus)

Nazwa kierunku studiów	Biokosmetologia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Komunikacja interpersonalna Interpersonal communication
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Rok studiów dla kierunku	IV
Semestr dla kierunku	8
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (0,80/1,20)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Małgorzata Góral-Kowalczyk
Jednostka oferująca moduł	Katedra Maszyn Rolniczych, Leśnych i Transportowych
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami związanymi z komunikacją międzyludzką, w tym przekazanie wiedzy i umiejętności dotyczących etapów procesu komunikowania się, ich funkcji i rodzajów. Ponadto przedstawienie zasad kreowania wizerunku i autoprezentacji.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1.Zna podstawowe zasady komunikacji interpersonalnej werbalnej i niewerbalnej.
	2.Posiada wiedzę z zakresu zarządzania przestrzenią, retoryki, prowadzenia negocjacji i mediacji.
	Umiejętności:
	1.Umie zaprezentować się przed publicznością z zachowaniem zasad poprawnej autoprezentacji.
	2.Potrafi zarządzać przestrzenią prezentacji, strukturą informacji oraz stosować zasady skutecznej argumentacji.
	Kompetencje społeczne:
	1. Dąży do poszerzania wiedzy i podnoszenia swoich kwalifikacji z zakresu komunikacji i autoprezentacji.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak
Treści programowe modułu	Program obejmuje: cechy komunikacji werbalnej i niewerbalnej, zarządzanie przestrzenią, zasady aktywnego słuchania, bariery utrudniające słuchanie,

	korzyści z efektywnego słuchania, istotę wizerunku osobistego, zasady skutecznej argumentacji, kontrargumentowanie, istotę i style negocjacji, etapy procesu negocjacji, mediacje, relację z mediami, komunikację grupową (wystąpienia publiczne i prezentacje, wydarzenia marketingowe, narzędzia do komunikacji grupowej), trudności w komunikacji. Ponadto zaprezentowane i przećwiczone zostaną techniki autoprezentacyjne, organizacja przestrzeni podczas rozmowy i kreowanie własnego wizerunku pod kątem przyszłego zawodu.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Kutnyj P. 2021. Sztuka autoprezentacji i wystąpień publicznych. PWN, Warszawa. 2. Morreale S. P. i in. 2007. Komunikacja między ludźmi : motywacja, wiedza i umiejętności. PWN, Warszawa. Literatura uzupełniająca: 1. Mruk H. [red.]. 2004. Komunikowanie się w marketingu. Polskie Wydaw. Ekonomiczne, Warszawa. 2. Pieczykolan R. 2005. Informacja marketingowa. Polskie Wydaw. Ekonomiczne, Warszawa. 3. Łaguna M., Markowicz B. 2003. Negocjacje i komunikacja w biznesie. Wydaw. Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Metody dydaktyczne: Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, krótkie filmy edukacyjne, praca z materiałami dydaktycznymi, przygotowanie prezentacji i publiczne wystąpienie.
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1 – ocena z pisemnego zaliczenia końcowego W2 – ocena z pisemnego zaliczenia końcowego, ocena aktywności U1 – ocena prezentacji i wystąpienia U2 – ocena kart pracy K1 – aktywność i odpowiedzi ustne na zajęciach Formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się: archiwizacja pisemnych zaliczeń końcowych, kart pracy, prezentacji, list obecności z zaznaczoną aktywnością.

Bilans punktów ECTS	KONTAKTOWE		
	Forma zajęć	Liczba godz.	Punkty ECTS
	Wykład	5 godz.	0,20 pkt. ECTS
	Ćwiczenia	10 godz.	0,40 pkt. ECTS
	Konsultacje	4 godz.	0,16 pkt. ECTS
	Sprawdzian	1 godz.	0,04 pkt. ECTS
	końcowy		
	Razem kontaktowe	20 godz.	0,80 pkt. ECTS
	NIEKONTAKTOWE		
	Przygotowanie prezentacji	8 godz.	0,32 pkt. ECTS
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Studiowanie literatury	8 godz.	0,32 pkt. ECTS
	Przygotowanie - do sprawdzianu końcowego	7 godz.	0,28 pkt. ECTS
	Uzupełnianie kart pracy	7 godz.	0,28 pkt. ECTS
	Razem niekontaktowe	30 godz.	1,20 pkt. ECTS
	Łączny nakład pracy studenta to 50 godz. co odpowiada 2 pkt. ECTS		
	Udział w wykładach – 5 godz.		
	Udział w ćwiczeniach – 10 godz.		
	Udział w konsultacjach – 4 godz.		
	Udział w sprawdzianie końcowym – 1 godz.		
	Łącznie 20 godz., co odpowiada 0,80 pkt. ECTS		
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 - BK_W07 W2 - BK_W08 U1 - BK_U10, BK_U11 U2 - BK_U05, BK_U06 K1 - BK_K01, BK_K03		