

| | |
|---|--|
| Nazwa kierunku studiów | Biokosmetologia |
| Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim | Obrót surowców i kosmetyków Trade of raw materials and cosmetics |
| Język wykładowy | polski |
| Rodzaj modułu | obowiązkowy |
| Poziom studiów | pierwszego stopnia |
| Forma studiów | niestacjonarne |
| Rok studiów dla kierunku | III |
| Semestr dla kierunku | 5 |
| Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe | 2 (0,88/1,12) |
| Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł | Dr hab. Piotr Skąlecki |
| Jednostka oferująca moduł | Instytut Oceny Jakości i Przetwórstwa Surowców Zwierzęcych |
| Cel modułu | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z warunkami obrotu surowców i kosmetyków zgodnie z obowiązującymi przepisami.. |
| Treści programowe modułu | Logistyka w obrocie surowców i kosmetyków. Rola producenta i dystrybutora jako element łańcucha logistycznego w produkcji i obrocie kosmetyków. Produkcja i wprowadzenie produktu kosmetycznego na rynek. REACH-a, obrót kosmetyków. Opakowalnictwo w obrocie surowców i kosmetyków. Rola i znaczenie znakowania towarów w obrocie handlowym. Jakość i bezpieczeństwo transportu surowców i kosmetyków. Zasady przechowywania i magazynowania surowców i kosmetyków |
| Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej | <p>Literatura podstawowa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Obowiązujące akty prawne 2. Smyk S.: Logistyka dystrybucji. Wydawnictwo obrony narodowej, 2016. 3. Wasiak W. Kierunki rozwoju opakowań. Wybrane problemy. Polska Izba Opakowań, 2014 4. Galińska B.: Gospodarka magazynowa. Difin, 2016 <p>Literatura uzupełniająca</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Czasopismo „Logistyka” Sieć Badawcza ŁUKASIEWICZ - Instytut Logistyki i Magazynowania 2. „Świat Przemysłu Kosmetycznego” Wydawnictwo Farmacom |
| Planowane formy/działania/metody | 1) ćwiczenia laboratoryjne/karty pracy, praca |

| | |
|-------------|---|
| dydaktyczne | zespołowa 2) ćwiczenia audytoryjne/prezentacja, praca zespołowa, dyskusja 3) wykład/tradycyjny, multimedialny |
|-------------|---|