

Nazwa kierunku studiów	Biokosmetologia
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Etyka w biznesie Business ethics
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,4/0,6)
Tytuł naukowy /stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	dr hab. inż. Wiktor Bojar
Jednostka oferująca moduł	Katedra Hodowli Zwierząt i Doradztwa Rolniczego
Cel modułu	Zapoznanie studentów z problemami etycznymi w biznesie. Zapoznanie z kodeksami etycznymi. Umiejętność określenia dylematów etycznych i możliwości ich rozwiązania. Zapoznanie z regulacjami prawnymi dotyczącymi rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak
Treści programowe modułu	Znajomość podstawowych pojęć dotyczących społeczeństwa i umiejętność posługiwania się nimi. Opisać genezę i historię etyki biznesu. Nabycie praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce. Poznanie reguł funkcjonowania systemu prawa. Rozróżnianie podstawowych pojęć prawnych, interpretowanie przepisów według obowiązujących reguł. Orientacja w wykorzystywaniu przepisów dla prowadzenia działalności gospodarczej. Poznanie skutków przedawnienia roszczeń, naruszania przepisów w zakresie wymaganej formy, itp. Eliminowanie wad oświadczenia woli w umowach. Praktyczne umiejętności w zakresie przygotowywania Biznes planu
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	<u>Literatura podstawowa:</u> 1) E. Skrzypek (red.), Etyka w biznesie: monografia, Lublin 2010. 2) B. Klimczak, Etyka gospodarcza, Wrocław 2003. 3) Ł. Zaorski-Sikora, Etyka w biznesie, Łódź 2007. 4) M. Borkowska, J.W. Gałkowski (red.), Etyka w biznesie, Lublin 2002. 5) P.M. Minus (red.), Etyka w biznesie, Warszawa 1998. <u>Literatura uzupełniająca</u> 1. Prawne aspekty podejmowania decyzji

	menedżerskich. Bojar E, Bojar M, Bojar, W. 2018. 2. K. Krucalak, Zarys prawa handlowego, Wydawnictwo Prawnicze Lexis Nexis, Warszawa 2003.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz filmów poglądowych dotyczący treści programowych, dyskusja, przygotowanie Biznes planu.