

Nazwa kierunku studiów	Biokosmetologia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Etyka w biznesie Business ethics
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,0/1,0)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. Wiktor Bojar
Jednostka oferująca moduł	Instytut Hodowli Zwierząt i Ochrony Bioróżnorodności
Cel modułu	Zapoznanie studentów z problemami etycznymi w biznesie. Zapoznanie z kodeksami etycznymi. Umiejętność określania dylematów etycznych i możliwości ich rozwiązania
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak wymagań
Treści programowe modułu	Treści modułu obejmują podstawową terminologię z zakresu etyki biznesu oraz wybrane zagadnienia etyczne związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	<u>Literatura podstawowa:</u> 1) E. Skrzypek (red.), Etyka w biznesie: monografia, Lublin 2010. 2) B. Klimczak, Etyka gospodarcza, Wrocław 2003. 3) Ł. Zaorski-Sikora, Etyka w biznesie, Łódź 2007. 4) M. Borkowska, J.W. Gałkowski (red.), Etyka w biznesie, Lublin 2002. 5) P.M. Minus (red.), Etyka w biznesie, Warszawa 1998. <u>Literatura uzupełniająca</u> 1. Prawne aspekty podejmowania decyzji menedżerskich. Bojar E, Bojar M, Bojar W. 2018 2. K. Kruczałak, Zarys prawa handlowego, Wydawnictwo Prawnicze Lexis Nexis, Warszawa 2003.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, wykonanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej, dyskusja.