

Nazwa kierunku studiów	Biokosmetologia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Zarządzanie rynkiem kosmetyków Cosmetics market management
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	III
Semestr dla kierunku	6
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,56/0,44)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	prof. dr hab. Sławomir Kocira
Jednostka oferująca moduł	Katedra Eksploatacji Maszyn i Zarządzania Procesami Produkcyjnymi
Cel modułu	Zapoznanie z metodami zarządzania rynkiem produktów kosmetycznych. Poznanie roli marketingu w branży kosmetycznej. Rola strategii marketingowej w zdobywaniu rynku
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak wymagań wstępnych
Treści programowe modułu	Zarządzanie rynkiem kosmetyków w Polsce i na świecie. Zarządzanie sprzedażą kosmetyków. Metody badania rynku kosmetyków. Sprzedaż hurtowa i bezpośrednia. Kanały sprzedaży kosmetyków na rynku krajowym i światowym.. Dystrybucja i logistyka kosmetyków. Reklama a rynek kosmetyków. Planowanie strategii marketingowej.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	<u>Literatura podstawowa:</u> 1. Jerzy Bogdanienko, Organizacja i zarządzanie w zarysie Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania UW, 2019. 2. Czainska Katarzyna. Odkryć zarządzanie Wybrane koncepcje. Wydawnictwo Naukowe PWN. 2010. 3. Jarek Szczepański. Złota strategia marki : droga do przewagi rynkowej, wyższych zysków Wydawnictwo Helion, 2018. <u>Literatura uzupełniająca:</u> 1. https://www.kosmetyczni.pl - raporty 2. Marketing. Koncepcja skutecznych działań, pod red. L. Garbarskiego, PWE, Warszawa 2011. 3. Marketing. Kluczowe pojęcia i praktyczne zastosowania, pod red. L. Garbarskiego, PWE,

	Warszawa 2011
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	wykład, dyskusja, wykonanie prezentacji, rozwiązywanie zadań