

Nazwa kierunku studiów	Biokosmetologia
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Innowacje w kosmetologii
	Innovations in cosmetology
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	I stopień studiów
Forma studiów	niestacjonarne
Rok studiów dla kierunku	IV
Semestr dla kierunku	7
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	3 (1,4/1,6)
Tytuł / stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	Dr hab. inż. Agnieszka Starek-Wójcicka, prof. uczelni
Jednostka oferująca moduł	Katedra Biologicznych Podstaw Technologii Żywności i Pasz, Wydział Inżynierii Produkcji
Cel modułu	Zapoznanie studentów z filozofią, systemem funkcjonowania oraz produktami nowych firm kosmetycznych. Prezentacja najnowszych technologii kosmetycznych i fizykalnych. Poszerzenie wiedzy studenta na temat konsekwencji stosowania nowoczesnych produktów i zabiegów kosmetycznych. Rozbudzenie potrzeby ciągłego kształcenia i podnoszenia kwalifikacji.
Treści programowe modułu	Wykład. Zapoznanie studentów z zagadnieniami dotyczącymi nowoczesnych metod poszukiwania i badań (w tym bezpieczeństwa) innowacyjnych substancji biologicznie aktywnych znajdujących zastosowanie w kosmetologii. Omówienie nowoczesnych technik analitycznych. Kształtowanie krytycznego podejścia do informacji na temat kosmetyków, zawartych m. in. w materiałach pochodzących od producentów. Zapoznanie studentów z kierunkami badań zastępującymi badania z użyciem ludzi i zwierząt. Ćwiczenia.

	<p>Omówienie najnowszych technologii kosmetycznych i fizykalnych. Różnicowanie składników aktywnych występujących w liniach kosmetycznych. Analizy sensoryczne określające charakterystyki sensoryczne kosmetyku. Badania z wykorzystaniem skali hedonicznej, definiujące stopień akceptacji kosmetyku przez respondenta. Badania fizykochemiczne nowych preparatów kosmetycznych. Badania właściwości oraz zastosowanie ekstraktów roślinnych. Opracowanie innowacyjnych receptur kosmetyków.</p>
<p>Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej</p>	<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peters I.B., Kosmetologia, REA, Warszawa, 2002; 2. Chrząstek L., Dondela B. Kosmetyki XXI wieku - nanokosmetyki. Polish Journal of Cosmetology. 2009; 3. Molski M., Nowoczesna kosmetologia Tom 2, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2021. 4. Marzec A. Chemia kosmetyków – surowce, półprodukty, preparatyka wyrobów, Dom Organizatora, Toruń, 2005; 5. Mrukot M. Receptariusz kosmetyczny, MWSZ w Krakowie, Kraków, 2004; <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Winter R. A Consumer's Dictionary of Cosmetic Ingredients, 7th Edition, Three River Press, New York, 2009. 7. Kolster, Bernard C., Paasch, Uwe. Illustrated Guide to Collagen Induction with Platelet-Rich Plasma (PRP), Quintessence publishing, 2019. 8. Polish Journal of Cosmetology, Oficyna Wydawnicza MA; 9. Postępy kosmetologii, Publishing Mouse; Beauty Forum, Health and Beauty Medi Sp. zo.o.
<p>Planowane formy/działania/metody dydaktyczne</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wykłady z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych 2. Ćwiczenia audytoryjne i laboratoryjne (praca zespołowa, opracowanie kart pracy, wykonanie i przedstawienie prezentacji, projektu, dyskusja).