

Nazwa kierunku studiów	Biokosmetologia
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Etyka w biznesie Business ethics
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,0/1,0)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. Wiktor Bojar
Jednostka oferująca moduł	Instytut Hodowli Zwierząt i Ochrony Bioróżnorodności
Cel modułu	Zapoznanie studentów z problemami etycznymi w biznesie. Zapoznanie z kodeksami etycznymi. Umiejętność określania dylematów etycznych i możliwości ich rozwiązania
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak wymagań
Treści programowe modułu	Treści modułu obejmują podstawową terminologię z zakresu etyki biznesu oraz wybrane zagadnienia etyczne związane z prowadzeniem działalności gospodarczej.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa 1. Ustawa z dnia 26 czerwca 1974r. Kodeks pracy (Dz. U. 1974 Nr 24 poz. 141), 2. Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. 1993 Nr 47 poz. 211), 3. Sułkowski Ł., Ignatowski G. (red.), Etyka w służbie biznesu, Łódź 2013, Literatura uzupełniająca 1. Bieżące artykuły naukowe związane z omawianą tematyką.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, wykonanie i przedstawienie prezentacji multimedialnej, dyskusja.