

Karta opisu zajęć (sylabus)

Nazwa kierunku studiów	Zielarstwo i fitoprodukty
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Tworzenie modeli biznesowych Creating business models
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/nielkontaktowe	2 (0,8/1,2)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr hab. inż. Eugenia Czernyszewicz prof. uczelni
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studenta z możliwościami tworzenia innowacyjnych rozwiązań biznesowych pozwalającymi generować wartość w nowych firmach i/lub usprawniać i zmieniać już istniejące firmy, nabycie wiedzy na temat konstruowania modeli biznesowych pozwalających na skuteczne i efektywne funkcjonowanie na konkurencyjnym rynku oraz wykształcenie umiejętności myślenia projektowego i działania w zmieniającym się otoczeniu.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Student zna specyfikę, istotę i zasady tworzenia modelu biznesowego oraz charakterystyki poszczególnych jego elementów.
	2. Student zna techniki i narzędzia projektowe, które umożliwiają tworzenie innowacyjnych modeli biznesowych zapewniających funkcjonalność produktów i wartość dla użytkownika
	3. Student zna i rozumie specyfikę i znaczenie otoczenia modelu biznesowego oraz jego elementów warunkujących kształt i konkurencyjność modelu
	Umiejętności:
1.	
2.	

	...
	Kompetencje społeczne:
	1. Student jest gotów do poszerzania i doskonalenia wiedzy z zakresu tworzenia unikalnego modelu biznesowego.
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 – ZF_W07 W2 – ZF_W07 W3 – ZF_W07 K1 – ZF_K03
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do efektów inżynierskich (jeżeli dotyczy)	Kod efektu modułowego – kod efektu inżynierskiego W1 – InżZF_W04 W2 – InżZF_W04 W3 – InżZF_W03
Wymagania wstępne i dodatkowe	ekonomia i/lub zarządzanie w sektorze zielarskim
Treści programowe modułu	Treści modułu obejmują następujące zagadnienia: definiowanie i istota modelu biznesowego; elementy modelu biznesowego - ich znaczenie i charakterystyka; znaczenie i zasady tworzenia szablonu modelu biznesowego; schematy modeli biznesowych i ich specyfika; techniki i narzędzia do projektowania modeli biznesowych; specyfika i znaczenie otoczenia modelu biznesowego oraz jego uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne; ocena modelu biznesowego; wybrane strategie i analizy modelu biznesowego; proces projektowania modelu biznesowego; podejście projektowe; modele biznesowe a biznesplan; implementacja modelu biznesowego w organizacji.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa: 1. Osterwalder A., Pigneur Y. Tworzenie modeli biznesowych. Wyd. Helion. Gliwice 2012. 2. Blank S., Dorf B. Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku. Wyd. Helion. Gliwice 2013. Literatura uzupełniająca: Ries E., Metoda Lean Startup. Wyd. Helion. Gliwice 2012.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Metody dydaktyczne: wykład konwencjonalny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, studium przypadku, dyskusja, praca pisemna
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1 – praca pisemna W2 – praca pisemna W3 – praca pisemna K1 – ocena udziału w dyskusji Ocena pracy pisemnej, ocena udziału w dyskusji. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: dokumentacja dotycząca pracy pisemnej, dziennik prowadzącego zajęcia.

Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	W1 – 40% W2 – 30% W3 – 30%		
Bilans punktów ECTS	Formy zajęć: liczba godz. kontaktowych	ECTS	
	wykład	18	0,72
	konsultacje	2	0,08
	Razem	20	0,8
	liczba godz. niekontaktowych		ECTS
	przygotowanie do zajęć	10	0,4
	praca pisemna	5	0,2
	studiowanie literatury	15	0,6
	Razem	30	1,2
Razem	50	2	
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	udział w wykładach – 18 godz.; w konsultacjach 2 godz.		