

Kierunek lub kierunki studiów	Ogrodnictwo
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Rynek ogrodniczy Horticultural market
Język wykładowy	j. polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Rok studiów dla kierunku	IV
Semestr dla kierunku	8
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	3 (1,04/1,96)
Tytuł/stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	dr inż. Joanna Pawlak
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowania rynku, w tym prawa podaży i popytu pozwalającego zrozumieć mechanizm kształtowania się cen, które są podstawą decyzji podejmowanych przez producentów i innych uczestników rynku. Omówienie organizacji i uwarunkowań rozwoju rynku produktów ogrodniczych w Polsce oraz zasad wspólnej organizacji rynku owoców i warzyw w UE.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu modułu.	Wiedza:
	W1.Student ma ogólną wiedzę na temat funkcjonowania rynku, z uwzględnieniem specyfiki rynku produktów ogrodniczych w Polsce i UE
	W2. Student ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji gospodarczych działających na rynku ogrodniczym krajowym i międzynarodowym.
	Umiejętności:
	U1. Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych zjawisk i procesów zachodzących na rynku ogrodniczym.
	U2. Student posiada umiejętność definiowania i rozwiązywania problemów wynikających z sytuacji na rynku ogrodniczym krajowym i międzynarodowym.
	Kompetencje:
	K1.Student potrafi prawidłowo identyfikować i oceniać podstawowe problemy związane z funkcjonowaniem rynku ogrodniczego.
	K2. Student potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role oraz określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.

Odniesienie efektów modułowych do efektów kierunkowych	W1 - OG_W04, OG_W12, OG_W13, OG_W15 W2 - OG_W04, OG_W12, OG_W15 U1 - OG_U01, OG_U02 U2 - OG_U07 K1 - OG_K02, OG_K04, OG_K05, OG_K06 K2 - OG_K04, OG_K05, OG_K06
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do efektów inżynierskich	W1 - InzOG_W04, InzOG_W12, InzOG_W13, InzOG_W15 W2 - InzOG_W04, InzOG_W12, InzOG_W15 U1 - InzOG_U01 U2 - InzOG_W07
Wymagania wstępne i dodatkowe	Wiedza ogólnogospodarcza, Ekonomia, Ekonomika i organizacja produkcji ogrodniczej,
Treści programowe modułu kształcenia	Treści modułu obejmują zagadnienia związane z definiowaniem rynku i jego elementów, prawem podaży i popytu, wspólną organizacją rynku ogrodniczego w Polsce i Unii Europejskiej oraz mechanizmami interwencyjnymi i regulacjami na rynku produktów ogrodnich; analizę rynku owoców i warzyw w Polsce;
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Nasiłowski M. 2016. System rynkowy. Podstawy mikro- i makroekonomii. Wyd. KeyText, Warszawa. Kotler Ph., Keller Kevin Lane 2020. Marketing. Rebis, Poznań. Rynek owoców i warzyw. Raporty rynkowe IERiGŻ - BIP, MRiRW, Strony internetowe ARiMR, MRiRW, KOWR, Aktualne przepisy prawne, ustawy i rozporządzenia dotyczące tematyki przedmiotu, czasopisma branżowe,
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykłady (prezentacje multimedialne), ćwiczenia, dyskusja, praca z książką lub innymi materiałami źródłowymi, metoda przypadków,
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów kształcenia	W1, W2: pisemne zaliczenia zawierające pytania testowe, otwarte oraz zadania problemowe. U1, U2: ocena zadań problemowych, ocena pisemnych opracowań zagadnień zebranych na podstawie literatury i innych materiałów źródłowych, ocena umiejętności analizowania procesów zachodzących na rynku ogrodnim – bezpośrednio na zajęciach, w trakcie dyskusji i pogadarek oraz w pracy samodzielnej K1, K2: ocena pracy studenta w zespole, jego inicjatywy i samodzielnego rozwiązywania problemów, szukania niezbędnych materiałów źródłowych. Forma dokumentowania osiągniętych efektów: dziennik przedmiotowy, arkusz zaliczeniowy.
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	Ocena zadań problemowych /opracowań rozwiązania zadań, ocena pracy na zajęciach – 40%, Pisemne zaliczenie – 60%

Bilans punktów ECTS	Forma zajęć	Liczba godzin	Punkty ECTS
	KONTAKTOWE (z udziałem nauczyciela)		
	Wykłady	10	0,4
	Ćwiczenia	10	0,4
	Konsultacje	2	0,08
	Zaliczenie projektu	4	0,16
	Łącznie kontaktowe	26	1,04
	NIEKONTAKTOWE		
	Przygotowanie do ćwiczeń	12	0,48
	Dokończenie opisów ćwiczeń	12	0,48
	Przygotowanie do zaliczenia	10	0,4
	Studiowanie literatury	10	0,4
	Przygotowanie prezentacji/projektu	5	0,2
	Łącznie niekontaktowe	49	1,96
	Razem punkty ECTS	75	3,00
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	Udział w wykładach –10 godz. Udział w ćwiczeniach –10 godz. Konsultacje – 2 godz. Zaliczenie projektu – 4 godz.		