

Karta opisu zajęć (sylabus)

Nazwa kierunku studiów	Architektura Krajobrazu
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Przedsiębiorczość Entrepreneurship
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	1 (0,7/0,3)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Dr inż. Dariusz Paszko
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami dotyczącymi przedsiębiorczości oraz nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce; poznanie aspektów prawnych, finansowych i organizacyjnych funkcjonowania podmiotów gospodarczych warunkach konkurencji i wolnego rynku, w tym związanych z projektowaniem krajobrazu
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	<p>Wiedza:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zna i rozumie podstawowe pojęcia typu przedsiębiorca, przedsiębiorczość, istota przedsiębiorczości, rozróżnia typy i formy prawno-organizacyjne przedsiębiorstwa 2. Posiada podstawową wiedzę na temat czynników społeczno - ekonomicznych determinujących funkcjonowanie i rozwój przedsiębiorstw w warunkach konkurencji i wolnego rynku, rozróżnia i potrafi scharakteryzować typy i formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw funkcjonujących w Polsce. 3. Posiada podstawową wiedzę z zakresu zakładania, prowadzenia i rozwoju przedsiębiorstw w Polsce, zna procedury uruchamiania własnej działalności i źródeł jej finansowania oraz a także zasady zakładania i

	<p>prowadzenia działalności gospodarczej w wybranych krajach UE.</p> <p>Umiejętności:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Student potrafi wymyśleć, przeanalizować i ocenić pomysł na własną działalność gospodarczą na niewielką skalę, a także zidentyfikować źródła ryzyka związane z działalnością gospodarczą 2. Potrafi wyszukiwać, analizować i wykorzystywać potrzebne informacje w prowadzeniu działalności gospodarczej w warunkach konkurencji i wolnego rynku. <p>Kompetencje społeczne:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ma świadomość znaczenia przestrzegania zasad prawa, rynkowych i finansowych uwarunkowań funkcjonowania podmiotów gospodarczych oraz wynikającej z tego odpowiedzialności 2. Rozumie rolę i znaczenie przedsiębiorczości ludzkiej oraz sektora MSP w rozwoju społeczno-gospodarczym kraju, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy oraz współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role
Wymagania wstępne i dodatkowe	Ekonomia
Treści programowe modułu	<p>Pojęcie przedsiębiorczości, przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy i działalności gospodarczej, źródła i uwarunkowania przedsiębiorczości. Instytucjonalne i prawne podstawy działalności przedsiębiorcy na rynku. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw w sektorze ogrodniczym, wybór optymalnej formy. Małe i średnie przedsiębiorstwa, jako podstawa działalności na rynku ogrodniczym. Ekonomiczne, prawne i społeczne aspekty działalności MSP. Strategie i kierunki rozwoju produkcji ogrodniczej, jako podstawa decyzji przedsiębiorcy. Planowanie działalności na rynku ogrodniczym – analiza rynku, konkurencji, źródeł finansowania, kierunków produkcji, opłacalności przedsięwzięcia. Bariery i zagrożenia rozwoju MSP w Polsce i UE. Programy wspierające uruchomienie i rozwój własnego przedsiębiorstwa. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. Sylwetki efektywnych przedsiębiorców. Przedsiębiorca w Unii Europejskiej.</p>
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	<ol style="list-style-type: none"> 1. Literatura obowiązkowa: 2. Sudoł S. Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Zarządzanie przedsiębiorstwem. PWE, Warszawa 2006. 3. Duczmal M. (red): Praktyczne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej. Wyd.

	<p>WSZA, Opole 2008.</p> <p>4. Godlewska-Majkowska H.: Przedsiębiorczość: jak założyć i prowadzić własną firmę? SGH - Oficyna Wyd., W-wa 2009.</p> <p>5. Cieślik J. 2006. Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa.</p> <p>6. Szpakowski, M. 2023. Przedsiębiorczość. Wyd. "Norbertinum" Lublin, Księgarnia, 2023. Literatura zalecana:</p> <p>1. Butler E. 2010. Najlepsza książka o rynku: jak przestać się martwić i pokochać wolny rynek. Wydawnictwo IPS.</p> <p>2. Aktualne przepisy prawne, ustawy i rozporządzenia dotyczące tematyki przedmiotu</p> <p>3. Puls Biznesu, Miesięcznik Forbes</p> <p>4. Przydatne adresy internetowe: mf.gov.pl; nbp.pl; case.com.pl; parp.pl;</p>																								
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Metody dydaktyczne: wykład, dyskusja moderowana, studium przypadku,																								
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	<p>W1, W2, W3: Sprawdzian pisemny, testowy oraz w formie pytań otwartych i zadań problemowych,</p> <p>U1, U2, Sprawdzian pisemny, testowy oraz w formie pytań otwartych i zadań problemowych</p> <p>K1, K2: Sprawdzian pisemny, testowy oraz w formie pytań otwartych i zadań problemowych</p> <p>Formy dokumentowania: dziennik przedmiotowy, formularz zaliczenia,</p>																								
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	<p>Ocena aktywności i udziału w dyskusji - 20%.</p> <p>Zaliczenie pisemne – 80%.</p>																								
Bilans punktów ECTS	<table> <tr> <td>Forma zajęć</td> <td colspan="2">Liczba godzin kontaktowych</td> </tr> <tr> <td>Wykłady</td> <td>15</td> <td>15/25</td> </tr> <tr> <td>Konsultacje</td> <td>1</td> <td>1/25</td> </tr> <tr> <td>Zaliczenie</td> <td>2</td> <td>2/25</td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2">Liczba godzin niekontaktowych</td> </tr> <tr> <td>Przygotowanie do zaliczenia</td> <td>5</td> <td>5/25</td> </tr> <tr> <td>Studiowanie literatury</td> <td>2</td> <td>2/25</td> </tr> <tr> <td>Razem punkty ECTS</td> <td>25</td> <td>25/50</td> </tr> </table>	Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych		Wykłady	15	15/25	Konsultacje	1	1/25	Zaliczenie	2	2/25		Liczba godzin niekontaktowych		Przygotowanie do zaliczenia	5	5/25	Studiowanie literatury	2	2/25	Razem punkty ECTS	25	25/50
Forma zajęć	Liczba godzin kontaktowych																								
Wykłady	15	15/25																							
Konsultacje	1	1/25																							
Zaliczenie	2	2/25																							
	Liczba godzin niekontaktowych																								
Przygotowanie do zaliczenia	5	5/25																							
Studiowanie literatury	2	2/25																							
Razem punkty ECTS	25	25/50																							
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	<p>- udział w wykładach – 15 godz.,</p> <p>- udział w konsultacjach – 1 godz.,</p> <p>- obecność na zaliczeniu – 2 godz.,</p> <p>Łącznie 18 godz., co odpowiada 0,72 pkt. ECTS</p>																								
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	<p>W1, W2, W3 – AK_W08, AK_W09</p> <p>U1, U2 – AK_U01, AK_U07, AK_U010</p> <p>K1, K2 – AK_K01</p>																								

