

Numer modułu zgodnie z planem studiów	M AKs2_3/Ef2
Kierunek lub kierunki studiów	Architektura Krajobrazu
<b>Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim</b>	<b>Przedsiębiorczość Entrepreneurship</b>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia	fakultatywny
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	1
Semestr dla kierunku	2
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	1 (0,72/0,28)
Tytuł/stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	<b>Dr inż. Dariusz Paszko</b>
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami dotyczącymi przedsiębiorczości oraz nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce; poznanie aspektów prawnych, finansowych i organizacyjnych funkcjonowania podmiotów gospodarczych warunkach konkurencji i wolnego rynku, w tym związanych z ogrodnictwem.
Treści programowe modułu kształcenia	Pojęcie przedsiębiorczości, przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy i działalności gospodarczej, źródła i uwarunkowania przedsiębiorczości. Instytucjonalne i prawne podstawy działalności przedsiębiorcy na rynku. Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw w sektorze ogrodniczym, wybór optymalnej formy. Małe i średnie przedsiębiorstwa, jako podstawa działalności na rynku ogrodniczym. Ekonomiczne, prawne i społeczne aspekty działalności MSP. Strategie i kierunki rozwoju produkcji ogrodniczej, jako podstawa decyzji przedsiębiorcy. Planowanie działalności na rynku ogrodniczym – analiza rynku, konkurencji, źródeł finansowania, kierunków produkcji, opłacalności przedsięwzięcia. Bariery i zagrożenia rozwoju MSP w Polsce i UE. Programy wspierające uruchomienie i rozwój własnego przedsiębiorstwa. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. Sylwetki efektywnych przedsiębiorców. Przedsiębiorca w Unii Europejskiej.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Literatura obowiązkowa:</li> <li>2. Sudoł S. Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Zarządzanie przedsiębiorstwem. PWE, Warszawa 2006.</li> <li>3. Duczmal M. (red): Praktyczne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej. Wyd. WSA, Opole 2008.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. Godlewska-Majkowska H.: Przedsiębiorczość: jak założyć i prowadzić własną firmę? SGH - Oficyna Wyd., W-wa 2009.</li> <li>5. Cieślik J. 2006. Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wyd. Akademickie i Profesjonalne, Warszawa.</li> <li>6. Klimek J., Klimek S. 2010. Przedsiębiorczość bez tajemnic. Wydawnictwo: Adam Marszałek, Toruń.</li> </ol> <p>Literatura zalecana:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Butler E. 2010. Najlepsza książka o rynku: jak przestać się martwić i pokochać wolny rynek. Wydawnictwo IPS.</li> <li>2. Aktualne przepisy prawne, ustawy i rozporządzenia dotyczące tematyki przedmiotu</li> <li>3. Puls Biznesu, Miesięcznik Forbes</li> <li>4. Przydatne adresy internetowe: mf.gov.pl; nbp.pl; case.com.pl; parp.pl;</li> </ol>
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Metody dydaktyczne: wykład, dyskusja moderowana, studium przypadku,