

Numer modułu zgodnie z planem studiów	<b>MOR S2_26/1</b>
Kierunek lub kierunki studiów	Ochrona roślin i kontrola fitosanitarna
<b>Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim</b>	<b>Coaching</b> <b>Coaching</b>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia	fakultatywny
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	3
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (1,4/0,6)
Tytuł/stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	mgr Łukasz Kopiński
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	W trakcie zajęć z przedmiotu coaching, studenci zostaną zapoznani z metodami wspierającymi rozwój osobisty oraz kompetencji zawodowych. Uzyskana wiedza znajdzie praktyczne zastosowanie w kontaktach w życiu codziennym, ułatwiając efektywną komunikację oraz poprawiając koncentrację na celach i rozwiązaniach zamiast na przyczynach i problemach. Studenci zostaną zapoznani z rodzajami coachingu oraz z zasadami prowadzenia sesji coachingowych. Aktywne uczestnictwo w zajęciach przyczyni się do wykreowania w studentach indywidualnej postawy proaktywnej, skoncentrowanej na realizacji celów zawodowych i życiowych. W przyszłości zdobyta wiedza może być wykorzystana do coachingowego stylu zarządzania w biznesie.
Treści programowe modułu kształcenia	Coaching, sesja coachingowa, rodzaje i formy coachingu, coaching w biznesie, 11 kluczowych kompetencji coacha wg ICF, komunikacja interpersonalna, budowanie relacji, rola zaufania w komunikacji, motywacja, planowanie celów i kariery, informacje zwrotne, model GOW, obecność coachingowa, krytyk wewnętrzny, aktywne słuchanie, praca z wizją, określanie celów na sesje i proces, praca z przestrzenią; narzędzia w pracy coacha: metafora, praca z wartościami, piramida Diltsa, podróż bohatera, kapelusze de Bono, kostki Story Tubes, karty Dixit; bariery w pracy coacha, sampling, superwizja, organizacje coachingowe, coach wspierający i prowokatywny, formularz pracy z klientem, dylematy etyczne w pracy coacha, wykorzystanie coachingu w pracy i życiu osobistym, zarządzanie przez coaching, wypalenie zawodowe.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bennewicz M., <i>Coaching czyli restauracja osobowości</i>, G+J Gruner 2008.</li> <li>2. Haman J., Gut J., <i>Coaching narzędziowy</i>, Helion 2015.</li> <li>3. Rogers J., <i>Coaching. Podstawy umiejętności</i>, GWP 2010.</li> <li>4. Sidor-Rządowska M., <i>Coaching. Teoria, praktyka, studia przypadków</i>, WoltersKluwer 2009.</li> <li>5. Whitmore J., <i>Coaching. Trening efektywności</i>, Gruner 2009</li> <li>6. Wilczyńska M., Nowak M., Kućka J., Sawicka J., <i>Moc coachingu</i>, Onepress 2009.</li> <li>7. Wilson C., <i>Coaching biznesowy</i>, MT Biznes 2010.</li> </ol>
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład multimedialny, prezentacja narzędzi coachingowych, dyskusja