

Numer modułu zgodnie z planem studiów	ZF S1_52A
Kierunek lub kierunki studiów	Zielarstwo i fitoprodukty
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	<b>Zarządzanie w sektorze zielarskim</b> <b>Management in the herbal sector</b>
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	IV
Semestr dla kierunku	7
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	3 (2,04/0,96)
Tytuł/stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	dr inż. Wioletta Wróblewska
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studentów z najważniejszymi elementami procesu zarządzania oraz pojęciami, kluczowymi koncepcjami, regułami i teoriami którymi posługują się menedżerowie. Ponadto cel modułu to zapoznanie ze sposobem myślenia leżącym u podstaw zarządzania i rozbudzenie chęci głębszego poznania tego procesu i szczegółowych zagadnień z nim związanych.
Treści programowe modułu kształcenia	Treści modułu obejmują m.in. następujące zagadnienia: podstawowe pojęcia i definicje; zarządzanie a przywództwo; role menedżerskie, kierownicze i przywódcze; funkcje zarządzania (w tym planowanie, organizowanie, motywowanie i kontrola); kultura organizacyjna, wybrane teorie i poglądy dotyczące zarządzania, znaczenie i tworzenie wizji, misji i strategii; zasoby i procesy organizacji; zarządzanie zasobami ludzkimi; motywowanie; otoczenie organizacji; wybrane podejścia i koncepcje zarządzania; informacja i wiedza w zarządzaniu; marka, wizerunek i marketing w zarządzaniu, etyka w biznesie.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	<b>Literatura podstawowa</b> 1. Griffin R. W. 2000. Podstawy zarządzania organizacjami. PWN, Warszawa. 2. Stoner J.A.F. i inni. 2001. Kierowanie. PWE, Warszawa. 3. Kardas J.S. 2008. Zarządzanie w przedsiębiorstwie. Difin, Warszawa. 4. Michalski E. 2008. Zarządzanie: podręcznik akademicki, Politechnika Koszalińska. Wydawnictwo Uczelniane, Koszalin. <b>Literatura uzupełniająca</b> 1. Kowalczewski W., Matwiejczuk W. [red:]. 2008. Zarządzanie organizacjami. Diagnoza i sposoby rozwiązywanie problemów. Difin, Warszawa. 1. Nieżurawski L. [red:]. 2005. Podstawy organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem. Wyd. Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Wykład konwencjonalny i konwersatoryjny, praca z książką; metody dydaktyczne problemowe, m.in. zadania problemowe lub projektowe, generowanie pomysłów „burza mózgów”, case study.