

Tworzenie modeli biznesowych

Nazwa kierunku studiów	Zielarstwo i fitoprodukty
Nazwa modułu, także nazwa w języku angielskim	Tworzenie modeli biznesowych Creating business models
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu	fakultatywny
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	niestacjonarne
Rok studiów dla kierunku	II
Semestr dla kierunku	4
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	2 (0,96/1,04)
Tytuł naukowy/stopień naukowy, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	dr hab. Eugenia Czernyszewicz, prof. uczelni
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem modułu jest zapoznanie studenta z możliwościami tworzenia innowacyjnych rozwiązań biznesowych pozwalającymi generować wartość w nowych firmach albo usprawniać i zmieniać już istniejące firmy, nabycie wiedzy na temat konstruowania modeli biznesowych pozwalających na skuteczne i efektywne funkcjonowanie na konkurencyjnym rynku oraz wykształcenie umiejętności myślenia projektowego i działania w zmieniającym się otoczeniu.
Efekty uczenia się dla modułu to opis zasobu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, które student osiągnie po zrealizowaniu zajęć.	Wiedza:
	1. Student zna specyfikę, istotę i zasady tworzenia modelu biznesowego oraz charakterystyki poszczególnych jego elementów.
	2. Student zna techniki i narzędzia projektowe, które umożliwiają tworzenie innowacyjnych modeli biznesowych zapewniających funkcjonalność produktów i wartość dla użytkownika
	3. Student zna i rozumie specyfikę i znaczenie otoczenia modelu biznesowego oraz jego elementów warunkujących kształt i konkurencyjność modelu
	Umiejętności:
	Kompetencje społeczne:
	1. Student jest gotów do poszerzania i doskonalenia wiedzy z zakresu tworzenia unikalnego modelu biznesowego.
Wymagania wstępne i dodatkowe	Ekonomia i/lub zarządzanie w sektorze zielarskim.
Treści programowe modułu	Treści modułu obejmują następujące zagadnienia: definiowanie i istota modelu biznesowego; elementy modelu biznesowego - ich znaczenie i charakterystyka; znaczenie i zasady tworzenia szablonu modelu biznesowego; schematy modelu biznesowego i ich specyfika; techniki i narzędzia do projektowania modeli biznesowych; specyfika i znaczenie otoczenia modelu biznesowego oraz jego uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne; ocena modelu biznesowego; wybrane strategie i analizy modelu biznesowego; proces projektowania modelu biznesowego; podejście projektowe; modele biznesowe a biznesplan; implementacja modelu biznesowego w organizacji.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura podstawowa 1. Osterwalder A., Pigneur Y. Tworzenie modeli biznesowych. Wyd. Helion. Gliwice 2012.

	2. Blank S., Dorf B. Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku. Wyd. Helion. Gliwice 2013. Literatura uzupełniająca 3. Ries E., Metoda Lean Startup. Wyd. Helion. Gliwice 2012.																																							
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Metody dydaktyczne: wykład konwencjonalny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej, studium przypadku, dyskusja, praca pisemna.																																							
Sposoby weryfikacji oraz formy dokumentowania osiągniętych efektów uczenia się	W1 – praca pisemna. W2 – praca pisemna. W3 – praca pisemna. K1 – ocena udziału w dyskusji. Ocena pracy pisemnej, ocena udziału w dyskusji. Formy dokumentowania osiągniętych wyników: dokumentacja dotycząca pracy pisemnej, dziennik prowadzącego zajęcia.																																							
Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową	W1 – 40% W2 – 30% W3 – 30%																																							
Bilans punktów ECTS	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Forma zajęć</th> <th>Liczba godzin</th> <th>Punkty ECTS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Liczba godzin kontaktowych</td> </tr> <tr> <td>Wykłady</td> <td>18</td> <td>0,72</td> </tr> <tr> <td>Konsultacje</td> <td>1</td> <td>0,04</td> </tr> <tr> <td>Zaliczenie</td> <td>5</td> <td>0,2</td> </tr> <tr> <td>Łącznie kontaktowe</td> <td>24</td> <td>0,96</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">Liczba godzin niekontaktowych</td> </tr> <tr> <td>Przygotowanie do zajęć</td> <td>5</td> <td>0,20</td> </tr> <tr> <td>Praca pisemna</td> <td>6</td> <td>0,24</td> </tr> <tr> <td>Przygotowanie do zaliczenia</td> <td>10</td> <td>0,40</td> </tr> <tr> <td>Studiowanie zalecanej literatury</td> <td>5</td> <td>0,20</td> </tr> <tr> <td>Łącznie niekontaktowe</td> <td>26</td> <td>1,04</td> </tr> <tr> <td>Łącznie liczba godziny/pkt ECTS</td> <td>50</td> <td>2,00</td> </tr> </tbody> </table>	Forma zajęć	Liczba godzin	Punkty ECTS	Liczba godzin kontaktowych			Wykłady	18	0,72	Konsultacje	1	0,04	Zaliczenie	5	0,2	Łącznie kontaktowe	24	0,96	Liczba godzin niekontaktowych			Przygotowanie do zajęć	5	0,20	Praca pisemna	6	0,24	Przygotowanie do zaliczenia	10	0,40	Studiowanie zalecanej literatury	5	0,20	Łącznie niekontaktowe	26	1,04	Łącznie liczba godziny/pkt ECTS	50	2,00
Forma zajęć	Liczba godzin	Punkty ECTS																																						
Liczba godzin kontaktowych																																								
Wykłady	18	0,72																																						
Konsultacje	1	0,04																																						
Zaliczenie	5	0,2																																						
Łącznie kontaktowe	24	0,96																																						
Liczba godzin niekontaktowych																																								
Przygotowanie do zajęć	5	0,20																																						
Praca pisemna	6	0,24																																						
Przygotowanie do zaliczenia	10	0,40																																						
Studiowanie zalecanej literatury	5	0,20																																						
Łącznie niekontaktowe	26	1,04																																						
Łącznie liczba godziny/pkt ECTS	50	2,00																																						
Nakład pracy związany z zajęciami wymagającymi bezpośredniego udziału nauczyciela akademickiego	wykłady – 18 h konsultacje – 1 zaliczenie – 5 h																																							
Odniesienie modułowych efektów uczenia się do kierunkowych efektów uczenia się	Kod efektu modułowego – kod efektu kierunkowego W1 – ZF_W04 W2 – ZF_W04 W3 – ZF_W04 K1 – ZF_K02																																							