

Numer modułu zgodnie z planem studiów	ZF S2_9
Kierunek lub kierunki studiów	Zielarstwo i fitoprodukty
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Eksperyment w doświadczalnictwie przyrodniczym Experiment in natural experimentation
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia	obowiązkowy
Poziom studiów	drugiego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	1
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	1(0,64/0,40)
Tytuł/stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	Prof. dr hab. Halina Buczkowska
Jednostka oferująca moduł	Katedra Warzywnictwa i Zielarstwa
Cel modułu	Poznanie zasad metodycznych obowiązujących i przyjętych przy planowaniu i prowadzeniu eksperymentów naukowych z zakresu zielarstwa i fitoproduktów, zaznajomienie z rodzajami stosowanych instrumentów badawczych (doświadczenia agrotechniczne i laboratoryjne), etapami konstruowania i realizowania badań agrotechnicznych i analitycznych zgodnie z postawionymi hipotezami i wyznaczonymi celami a także wskazanie na czynniki i okoliczności (zamierzone i losowe), które mogą zaistnieć w realizowanych zadaniach i mieć wpływ na uzyskane wyniki wymagające wówczas właściwej interpretacji
Treści programowe modułu kształcenia	Zapoznanie studenta z metodami i etapami planowanego badania naukowego, rodzajami instrumentów badawczych (doświadczenia agrotechniczne i analityczne) stosowanymi w doświadczalnictwie przyrodniczym, wpływem różnych okoliczności i zdarzeń losowych na badanie parametry i uzyskane rezultaty, zasadami ustalania prawidłowej wielkości i liczebności próby (powierzchnia poletek, liczba jednostek eksperymentalnych, liczba replikacji), dokumentacji wyników oraz pobierania prób materiału badawczego do oznaczeń instrumentalnych.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kaczmarczyk S. 2014. Badania marketingowe – podstawy metodyczne. Polskie Wyd. Ekonomiczne, W-wa 2014. 2. Łomnicki A. 2010. Wprowadzenie do statystyki dla przyrodników. Wyd. Naukowe PWN. W-wa 2010. 3. Sobczyk M. 2005. Statystyka. Wydawnictwo Naukowe PWN, W-wa 2005. 4. Kaczmarczyk S. 2003. Badania marketingowe – metody i techniki. Polskie Wyd. Ekonomiczne. W-wa 2003. 5. Oktaba W. 1986. Metody statystyki matematycznej w doświadczalnictwie. PWN. W-wa 1986. <p><i>Inne opracowania metodyczne, które mogą być przydatne przy wykonywaniu pracy dyplomowej.</i></p>
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Metody dydaktyczne; ćwiczenia laboratoryjne, na których studenci prezentują przygotowane założenia metodyczne do zaplanowanego zadania badawczego będącego przedmiotem (celem) pracy dyplomowej magisterskiej. Przewiduje się również dyskusję nad prawidłowością przedstawianych założeń i hipotez badawczych.