

Numer modułu zgodnie z planem studiów	ZF S1_17B
Kierunek lub kierunki studiów	Zielarstwo i Fitoprodukty
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Ekonomia Economics
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia	fakultatywny
Poziom studiów	pierwszego stopnia
Forma studiów	stacjonarne
Rok studiów dla kierunku	I
Semestr dla kierunku	2
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/niekontaktowe	1 (0,7/0,3)
Tytuł/stopień, imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za moduł	dr inż. Dariusz Paszko
Jednostka oferująca moduł	Katedra Zarządzania i Marketingu
Cel modułu	Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy z zakresu pojęć, kategorii i modeli makroekonomicznych umożliwiającą analizę zjawisk i procesów zachodzących we współczesnych gospodarkach oraz służących do oceny decyzji ekonomicznych podejmowanych przez konsumenta i producenta w różnych uwarunkowaniach społeczno-gospodarczych.
Treści programowe modułu kształcenia	Wykład obejmuje: makro i mikroekonomia, gospodarka rynkowa, podstawy funkcjonowania gospodarki i podmioty w gospodarce rynkowej, funkcjonowanie rynku, prawo podaży i popytu i jego determinanty, podstawy decyzji ekonomicznych konsumenta i producenta, prawa rządzące produkcją, teoria funkcjonowania przedsiębiorstwa, koszty produkcji, konkurencja doskonała i monopolistyczna, równowaga i wzrost gospodarczy, inflacja, bezrobocie, cykle koniunkturalne, budżet państwa i polityka fiskalna, polityka monetarna państwa, ekonomiczne funkcje państwa, rynek pracy, bezrobocie, globalizacja i integracja.
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej	Literatura obowiązkowa 1. Begg D., Fischer S., Dornbusch R. Makroekonomia. PWE, Warszawa 2007 2. Milewski R. Kwiatkowski E., Podstawy ekonomii, PWN, 2010. Literatura zalecana 3. Nasiłowski M. System rynkowy. Podstawy mikro- i makroekonomii. Wyd. Key Text, Warszawa 2007.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	Metody dydaktyczne: wykład, dyskusja kontrolowana